

國立暨南國際大學  
114 年度財務規劃報告書

113 年 12 月 23 日



# 目 次

頁次

前 言.....	1
一、教育績效目標.....	1
(一)加強各學制招生管道之策略規劃及落實具體作為，提高招生成效.....	1
(二)精實課程，兼顧教師教學和學生學習品質.....	2
(三)落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導.....	2
(四)完善經文不利生協助與輔導機制，協助急難學生安心就學措施.....	3
(五)培養學生多元文化能力，建構族群友善校園並落實全民原教目標.....	3
(六)改善學生宿舍(CD棟)基本設施及公共空間、熱水供應問題.....	3
(七)鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量.....	4
(八)提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模.....	4
(九)建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，提升校內創新創業氛圍.....	5
(十)善用數位與 AI 賦能，提升效率與產出品質.....	5
(十一)打造智慧校園，新世代校務系統全面升級.....	5
(十二)豐富圖書館藏，服務多元化.....	5
(十三)建構國際化人力資本，提升國家競爭力.....	5
(十四)建構國際交流合作網絡，善盡全球公民責任.....	6
(十五)推動太陽能光電及低碳校園.....	6
(十六)提升本校國際知名度及曝光度.....	6
(十七)提升學生外語能力.....	6
(十八)提升國際生華語能力.....	6
(十九)人文學院.....	7
(二十)管理學院.....	7
(二十一)科技學院.....	7
(二十二)教育學院.....	8
(二十三)水沙連學院.....	8
(二十四)護理暨健康福祉學院.....	8
二、年度工作重點.....	8

(一)強化招生工作.....	8
(二)精實與創新課程.....	11
(三)落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導.....	15
(四)完善學生協助與輔導機制.....	15
(五)培養多元文化能力，建構族群友善校園.....	15
(六)改善學生宿舍(CD棟)基本設施及公共空間、熱水供應問題.....	15
(七)鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量.....	16
(八)提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模.....	17
(九)建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，提升校內創新創業氛圍.....	17
(十)善用數位與 AI 賦能，提升效率與產出品質.....	18
(十一)打造智慧校園，新世代校務系統全面升級.....	18
(十二)豐富圖書館藏，服務多元化.....	18
(十三)建構國際化人力資本，提升國家競爭力.....	18
(十四)建構國際交流合作網絡，善盡全球公民責任.....	19
(十五)推動太陽能光電及低碳校園.....	19
(十六)提升本校國際知名度及曝光度.....	21
(十七)實施全校英文能力檢測(OPT).....	21
(十八)英語課程全面導入專業學術英文.....	22
(十九)強化多元外語學習環境.....	22
(二十)推動學生建立個人化英文學習歷程.....	22
(二十一)培養國際生與華語生華語文能力，促進跨文化理解.....	22
(二十二)教師專業發展.....	23
(二十三)人文學院.....	23
(二十四)管理學院.....	24
(二十五)科技學院.....	27
(二十六)教育學院.....	31
(二十七)水沙連學院.....	33
(二十八)護理暨健康福祉學院.....	34
三、財務預測.....	35

(一)預計收支.....	35
(二)固定資產、無形資產及遞延借項.....	37
(三)可用資金.....	38
(四)投資規劃.....	40
四、風險評估(可能遭遇的困難).....	41
(一)人口變遷造成生源危機.....	41
(二)落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導.....	41
(三)完善學生協助與輔導機制.....	41
(四)培養多元文化能力，建構族群友善校園.....	41
(五)學生宿舍自籌經費及發包床位調度.....	42
(六)改善宿舍期間之住宿生住宿及清潔期程安排問題.....	42
(七)鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量.....	42
(八)提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模.....	44
(九)建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，提升校內創新創業氛圍.....	44
(十)豐富圖書館藏，服務多元化.....	44
(十一)建構國際化人力資本，提升國家競爭力.....	45
(十二)建構國際交流合作網絡，善盡全球公民責任.....	45
(十三)推動太陽能光電及低碳校園.....	45
(十四)新生英語能力差距擴大.....	46
(十五)人文學院.....	46
(十六)管理學院.....	47
(十七)科技學院.....	47
(十八)教育學院.....	48
(十九)水沙連學院.....	48
(二十)護理暨健康福祉學院.....	49
五、預期效益.....	50
(一)強化招生工作.....	50
(二)精實與創新課程.....	50
(三)落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導.....	52

(四)完善學生協助與輔導機制.....	52
(五)培養多元文化能力，建構族群友善校園.....	53
(六)改善學生宿舍(CD棟)基本設施及公共空間、熱水供應問題.....	53
(七)鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量.....	53
(八)提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模.....	54
(九)建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，提升校內創新創業氛圍.....	54
(十)善用數位與 AI 賦能，提升效率與產出品質.....	54
(十一)打造智慧校園，新世代校務系統全面升級.....	54
(十二)豐富圖書館藏，服務多元化.....	54
(十三)建構國際化人力資本，提升國家競爭力.....	55
(十四)建構國際交流合作網絡，善盡全球公民責任.....	55
(十五)推動太陽能光電及低碳校園.....	55
(十六)提升本校國際知名度及曝光度.....	56
(十七)語文教學中心.....	56
(十八)人文學院.....	57
(十九)管理學院.....	57
(二十)科技學院.....	60
(二十一)教育學院.....	61
(二十二)水沙連學院.....	62
(二十三)護理暨健康福祉學院.....	63
六、綜合結論.....	64

## 前 言

為本校未來五年校務發展，甫於 112 年 8 月邀集校務諮詢委員提供建言，後召開全校主管共識營，針對校務發展擬聚共識。經全校行政主管、教師、同仁等集思廣益，擬定本校以「兼具國際思維與在地實踐的綜合型大學」為定位；擬定「成為精緻且具永續特色的國際名校」為願景。

亦即，本校未來發展維持小而美的中型大學規模、逐步提升學生人數達 6,800-7,000 名；並據以擬定拓展國際生源、積極延攬國際優秀人才、持續設置特色院所學程、鼓勵師生投入研究、提昇國際排名等相關發展策略；齊備學校相關生活設施，朝建構永續綠色校園目標，深耕在地連結，培育精英人才，善盡在地社會責任。

為達到前述發展規模與目標，擬定 114 年度校務發展目標與財務預算規劃。本報告彙整當前學校教育績效目標，次就年度工作重點做說明，並配合 114 至 116 年之財務預測，就各重點項目進行風險評估，最後提出整體目標之預期效益。

本報告依據國立大學校院校務基金管理及監督辦法，於年度結束後，檢視預期效益之達成與否，據以製作校務基金績效報告書。

### 一、教育績效目標

#### (一)加強各學制招生管道之策略規劃及落實具體作為，提高招生成效

面對高教發展下少子化問題日益嚴峻，為有效吸引優秀學子報考及就讀本校，以提高新生報考人數及註冊率，本校將加強各學制招生管道策略規劃，並落實後續改善作為，茲具體列舉如下：

1. 定期召開招生策進會，掌握並即時因應高教最新趨勢。
2. 持續推動「大學招生專業化試辦計畫」，提升招生專業性。
3. 推動「高等教育深耕計畫附錄 1-提升高教公共性」，服務經文不利生。
4. 持續爭取「願景計畫」外加名額，擴增招收弱勢學生。

5. 擴增境外生源，平衡少子化衝擊。
6. 提供獎勵吸引優秀學子就讀，提振學生整體素質。
7. 加強招生宣傳，擴增暨大優質品牌效應。

## **(二)精實課程，兼顧教師教學和學生學習品質**

1. 推動課程精實方案，藉由檢視教師超支鐘點、減授鐘點、系所開課數、學分規範及畢業學分的一致性等措施，以兼顧教師教學品質和學生學習品質。
2. 新修訂本校「排課作業準則」，明訂課程禁止不當合併授課，據此，各系所配合修正其所屬在學學生適用之必選修科目一覽表，以符合上述規範，並保障學生受教權益。
3. 推動系所課程與業界實務結合，各學系於 5 年內將總整式課程列為必修課程；另也鼓勵學系設立產學共構學程，持續推動實務教學課程的設計與開發；且著重創業導向課程的推廣，培育具創造力的創業人才，以落實學用合一教育目標。
4. 推動「以學院為核心教學單位」之規畫，統整以院為主體之資源彈性配置，及系所靈活調整模式；並整合六個學院教學資源，開設各項跨領域學分學程；另建置「跨領域學習及學分學程諮詢平台」，充分提供並輔導學生跨領域學習相關資訊。
5. 鼓勵學生修讀學分學程，修訂本校「學分學程設置辦法」，降低學程及微學程證書取得之應修學分數，新訂定「獎勵學生跨領域學習要點」，給予學生完成學分學程及自主學習獎勵，提升本校跨域學習氛圍。
6. 本校亦積極規劃與推動數位學習的教與學創新機制，提升師生對於數位教學平台的使用率，以產出更具特色與多元且符合學生需求之數位課程。

## **(三)落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導**

透過線上各種資源平台與工具的整合、心理師、精神科醫師、職涯諮詢師，依照學生輔導需求，個別化服務，使學生者能更便利的運用各項資源，打造最有效率的三級預防輔導網。建構全方位職涯輔導網絡使學生在學期間，進行自我探索與孰

悉職場、培養生涯決策能力，將有助於提升其就業競爭力，減少職場適應期並可適才適所發揮潛能。

校內各研究、教學與行政單位，皆與學生的職涯發展息息相關，透過彼此分工合作，及善用校內外各種資源，建構學生全方位生涯服務網絡，讓職涯輔導網絡成為學生生涯發展之重要支柱，順利銜接至職場。

#### **(四)完善經文不利生協助與輔導機制，協助急難學生安心就學措施**

設置校內、外及各政府機關獎助學金申請專區，並落實執行獎助學金申請及審查機制，使每一份獎助資源發揮最大效益。積極開拓校外機構捐贈獎助學金，期能結合學校及社會資源，協助經濟與文化不利生就學期間減輕負擔。另提供申辦就學貸款行政協助，以及學雜費減免、經濟與文化不利生復原力助學金、清寒優秀學生及本校受捐贈獎助學金辦理事項等，以協助學生安心就學。亦有願景計畫生圓夢助學金、學習生活助學金，提供同學生活費用補助，若學生在校期間發生因傷、病住院醫療或家庭突遭變故等情形，導致家庭經濟陷入困境，本校亦設有急難救助金協助學生渡過難關安心。

#### **(五)培養學生多元文化能力，建構族群友善校園並落實全民原教目標**

透過原資中心陪伴機制，瞭解原民生的生活、課業與職涯等狀況，並結合校內外單位及資源，提供原民生各項資源管道，使其安心就學，並辦理文化講座、工作坊、部落參訪與踏查及部落實作工作隊等，提升原民生的軟實力與社會競爭力，培育原民人才。此外，配合教育部「全民原教」之理念，原資中心作為全校師生認識原住民族之平台，結合校內資源辦理全民原教活動，使族群間有交流與互動機會，提升全校多元文化認知能力與族群敏感度，進而建構友善校園。

#### **(六)改善學生宿舍(CD棟)基本設施及公共空間、熱水供應問題**

##### **1. 改善學生宿舍(CD棟)基本設施及公共空間**

- (1) 本校已爭取「教育部補助專科以上學校校內學生宿舍提升基本設施及公共空間整體改善計畫」補助款 4,917 萬 9,924 元，並由校務基金支應

5,081 萬 9,760 元作為學生宿舍改善計畫之自籌配合款，用以改善男大生宿舍生活空間，提升學生住宿品質。

- (2) 教育部於 111 年 12 月 8 日以臺教高(三)字第 1110095534 號函核定本校「學生宿舍 CD 棟中庭暨公共空間及寢室」改善案，總工程經費為新台幣 9,999 萬 9,684 元。
- (3) 本案教育補助款為 4,917 萬 9,924 元，將分三期撥付，第一期補助款 983 萬 5,985 元(核定金額 20%)已撥入校庫，餘款將於工程案決標及驗收完成後再行撥入校庫。
- (4) 本案教育部於 113 年 2 月 19 日臺教高(三)字第 1130002197 號函通知本校，原則同意設計變更內容，並請確依計畫內容及期程積極辦理，以確保工程如期如質完成。
- (5) 目前本案委託設計監造技術服務仍處於得標廠商提送細部設計圖供本校審查階段，後續將持續進行，以確保按計畫期程完成工程。

## 2. 改善學生宿舍熱水供應問題

- (1) 強化熱水供應穩定度：加強例行維護保養作業，持續改善鍋爐硬體設備及提升效能，確保宿舍熱水能夠正常供應。
- (2) 增加廠商回應責任：於特定期間要求廠商必須回報學生宿舍各棟水溫狀況及限時回應報修需求，以增加處理效能。

## (七) 鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量

積極鼓勵並支持學院間跨學科的協作，促進提出整合性研究計畫，以爭取教育部補助經費。主動協助教師申請國家科學委員會的專題研究計畫及教育部的補助計畫，以獲得更多資源，從而提升學校的研究能力。

## (八) 提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模

持續協助媒合本校專任教師共同研提政府單位委辦計畫，爭取校內外資源。同時，提升教師與各處室參與政府委辦計畫案、產學合作計畫之意願，增加承接計畫件數及提高推廣教育開班的質量。

### **(九)建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，提升校內創新創業氛圍**

透過創新創業課程輔導、活動及設備空間，推動師生創業育成輔導方案，形塑校園創新創業生態，建構一個支持學生創業的完整生態系統。育成中心協助連結學生創業團隊與產業資源，並聘請業界專家擔任業師，提供專業指導、創業課程、營隊和競賽機會，全方位支持學生的創業發展，並提升學生創業思維以促進校園創新文化的發展。

### **(十)善用數位與 AI 賦能，提升效率與產出品質**

盤點學校中需要積極賦能的對象，如教師、學生、研究者及行政人員，藉由探索各種人員執行工作流程中哪些環節可以利用當代 AI 工具或服務，來提升效率與產出品質。

### **(十一)打造智慧校園，新世代校務系統全面升級**

本次新世代校務系統採購及建置項目旨在通過分階段完成各項系統建置與整合，優化校務作業流程，提升系統運行的穩定性及安全性，並改善使用者體驗。透過逐步完成需求訪談、教務系統、學務系統及總務系統的建置，實現系統整合與數據流通，最終達成校務管理數位化、無紙化及更高的行政效率。

### **(十二)豐富圖書館藏，服務多元化**

圖書館為支持本校教學研究，擬持續建立館藏，進行圖書館館藏資源、各項服務之推廣利用，以利讀者可多加利用館藏、服務。為吸引讀者來館，本館擬辦理各項展覽，更新校史光廊展覽內容，增進圖書館服務的多元化。

### **(十三)建構國際化人力資本，提升國家競爭力**

國際化績效目標聚焦於強化師生國際移動力，透過多元國際化策略，促進教師國際化專業發展，建構師生全球視野與國際素養，進而培養我校學生成為接軌世界的人力資本；同時善用境外師生所帶來的國際經驗和多元文化，結合國際化各項措施，致力建構友善國際師生及研究人員的專業成長環境與機會，進而培育外籍關鍵產業技術及創新研發人才，獲得國家延攬及留用。

#### **(十四)建構國際交流合作網絡，善盡全球公民責任**

國際交流合作網絡之拓展策略包括：境外生招生專業化、姊妹校合作關係、海外教育展會及會議等之參與、海外產學合作機會拓展、跨國研究協力、參與國際評比、深耕既有的校際合作網絡如台日大學聯盟與綠色大學聯盟等。透過上述的合作網絡，海外校友會、網路社群等，有效擴散本校長期在地方創生及大學社會責任，累積相關特色產業的經濟社會影響力，進而提升本校的國際聲望，實現永續發展目標，創造延攬海外優秀人才及培育本國社會所需人才的正向循環。

#### **(十五)推動太陽能光電及低碳校園**

推動本校太陽能光電設備建置及校園低碳排放措施。

#### **(十六)提升本校國際知名度及曝光度**

積極爭取環境永續相關獎項及綠色大學榮譽。

#### **(十七)提升學生外語能力**

語文教學中心於 110 學年度開始，對所有入學新生實施「牛津分級測驗(OPT)」，以此前測成績作為分班依據，全校大一、大二英文課程共分為基礎班、一般班及進階班，於課程內提供級數不同的教學教材，以達到適性教學，全面提升學生英語能力。113 學年度起大一英文全面使用專業學術英文(ESAP)教材，並提供 ESAP 線上練習課程，以協助學生銜接 EMI 課程並奠實未來修習雙聯學位的基礎。

為鼓勵學生建立全球視野，提高國際移動力，於外語天地開設第二外語出國研修語言特訓密集課程(日、德、法、西)，以及包括英語在內的多種外語證照檢定相關課程，提高其職場競爭力。

#### **(十八)提升國際生華語能力**

隨著國際學生人數的持續增加，華語文課程需求顯著上升。語文教學中心 113 年新設華語文教學組，負責提供華語文課程與相關學習資源，以滿足國際生與華語生增進華語文能力的需求，提升其學習成效。

## (十九)人文學院

人文學院教育績效目標為培育具備跨域專業知識與理論實務並重的人才，透過「課程質量提升」與「學生專業增能」以達成此一教育目標。

1. 課程提升：透過課程改革、精進教學及優化學習環境等措施以持續提升教學品質，同時加強學生專業輔導，強化獎助學金機制，以提升學生學習成效。
2. 專業增能：透過多元專業課程，推動與產業界交流，拓展產學研究能量，創造多元學習機會，以達成本院「推動人文社會科際整合」與「進行新世代人才培育」之教育目標。

## (二十)管理學院

管理學院為配合國內外經濟發展之人才需求，積極結合國內外產、官、學、研各界，推動跨領域、跨科際、跨國際的學習環境，藉以培養學生具備瞻遠未來趨勢的前瞻力(Foresight)、能應對未來社會環境變化及全球化的適應力(Flexibility)，並據以提出可執行解方的分析力(Feasibility analysis)。同時透過參與 AACSB 認證的過程中，持續提升教師專業知識、教學能力與學生學習成效，拓展學生國際視野及全球移動力，使學生畢業即能與業界及國際接軌，持續自我發展，以面對未來的挑戰。

## (二十一)科技學院

科技學院以培養學生核心能力為目標，涵蓋「理論與實務兼備」、「人文與科技融合」及「國際視野與創新思維」等素養。學院致力於結合理論與實務，讓學生在學術基礎與專業技能上取得平衡，並透過人文與科技的融合，培養全方位競爭力以應對快速變遷的科技環境。為達成目標，學院整合各系所資源並推動教學創新，以對接產業需求及全球科技趨勢，提升學生分析與解決問題的能力。同時，透過專題實作與團隊合作，強化學生職涯適應力與實務能力。國際化方面，學院推動全英語碩士學位學程，吸引國際學生並促進文化與學術交流，並支持學生參與國際研討會與跨國實習，拓展其全球視野與競爭力。科技學院亦高度重視產學合作，鼓勵師生參與企業研究與技術開發，推動產業導向的研究生教育，增強科技創新實力。透

過多層次策略，學院致力於培養具專業實力與國際視野的科技人才，為國內外科技發展貢獻力量。

## (二十二)教育學院

1. 建構優質學習環境，提升學生學習成效。
2. 優化課程創新教學，促進學生職涯發展。
3. 充實學術研究資源，提升師生研究能量。
4. 深耕國際交流與合作，提升學生國際移動力。

## (二十三)水沙連學院

1. 精進學術與實務並融之專業素養，趨於理論與實踐合一。
2. 拓展新創課程，提供多元學習機會。
3. 邀請業界專家學者，開設實務講座拓展學生視野。
4. 推動國際交流，拓展跨國學習體驗。

## (二十四)護理暨健康福祉學院

1. 厚植學生基礎專業能力。
2. 推動產學共構課程。
3. 養成學生跨域與人文關懷素養。
4. 結合在地實務學習環境。

## 二、年度工作重點

### (一)強化招生工作

#### 1. 新設特色院系所學程

- (1) 112 學年度增設護理學系及護理系原民專班，並成立「護理暨健康福祉學院」，除培育護理專業人才為目標外，亦秉持「高教公共化」精神，以具原住民身分或符合願景計畫資格學生為主要招生對象。

- (2) 113 學年度已成立「光電材料產業碩士專班」，及增設成立「高齡健康與長期照顧管理學士學位學程原住民族專班」。
- (3) 114 學年度預定申請增設成立「健康照顧管理碩士在職學位學程」，進行產學訓協同教學，學成後轉介企業服務，使學習與就業無縫接軌；另新增設「智慧暨永續農業學士學位學程公費專班」。
- (4) 115 學年度預定申請增設成立「學士後護理系」，以善盡大學社會責任。

## 2. 定期召開招生策進會，強化招生學系對校務研究數據分析重要性意識

110 年 2 月成立「招生策進會」，校長擔任主席，由各學院院長、各系所主任及一級行政單位主管共同組成，每個月召開會議，以推動招生相關業事項。近年來透過招生策進會議機制，使招生策略分析數據直接傳達於本校一級主管，提高校務研究分析數據的層級及顯示重要性之外，並且針對相關分析數據所延伸的重要探討議題，並邀請關鍵意見領袖校內外專家學者此至會議中作分享，利於一級主管即時有效提出因應對策。

## 3. 定期召開總量名額協調會，爭取資通訊領域擴充名額及資安外加名額，妥善規劃招生入學管道和名額分配

配合教育部總量作業時程，召開 2 至 3 次總量名額協調會，邀集各學院院長共同討論學校各學制招生名額的調整原則，妥善分配各系所各招生管道之名額，持續滾動式修正及檢討招生名額配置，以因應產業趨勢及學院特色發展。積極向教育部爭取並獲核定 113 學年度 44 名資通訊領域擴充名額(學士班 14 名、碩士班 28 名、博士班 2 名)及 15 名資安外加名額(申請入學 12 名、分發入學 3 名)。

## 4. 持續推動「大學招生專業化試辦計畫」，優化各學系選才機制

本校於 107、108、109-110、111-112 均獲教育部核定通過「大學招生專業化發展試辦計畫」申請，並分別補助 230 萬、330 萬、550 萬及 600 萬元之補助。最新一期 113-114 學年度計畫(執行期間 113 年 8 月 1 日起至 115 年 7 月 31 日止)獲得 570 萬元補助。逐年建立更系統化之招生選才機制，協助各學系教師在有限時間內依選才目標與需求進行高品質及有效率的審查作業。

## 5. 配合教育部辦理「重點產業領域擴大招生僑港澳外生計畫」，擴增境外生源

因應國內少子女化及重點產業人才需求，配合國家發展委員會移民政策規劃，教育部辦理「重點產業領域擴大招生僑港澳外生計畫」，確保僑港澳及外國學生具備足夠語言能力，並獲得完善學習及生活輔導，促進優秀人才留臺就業。本校 112 與 113 學年度「重點產業領域擴大招生僑港澳外生計畫」獲教育部核定招生名額情形如下：

- (1) 112 學年度：「重點產業系所招生」91 個招生名額(學士班 37 名、碩士班 32 名、博士班 22 名)及 42 個「國際專修部」招生名額(學士班)。
- (2) 113 學年度：「重點產業系所招生」94 個招生名額(學士班 42 名、碩士班 32 名、博士班 20 名)及 63 個「國際專修部」招生名額(學士班)。
- (3) 114 學年度外國學生招生名額(含重點產業系所及國際專修部)學士班 90 名、碩士班 66 名、博士班 48 名，總計 204 名(其中重點產業招生系所招生名額，學士班 10 名、碩士班 11 名、博士班 8 名，合計 29 名；國際專修部學士班 14 名)(與本校提報總數相同)。

## 6. 爭取願景計畫外加名額，擴大招收弱勢學生

考量學生家庭背景、社經地位、學習條件、在地就近入學等因素，將更深化創新相關招生措施，持續提高弱勢學生進入本校就讀比例。

自 109 學年度起，各學系「個人申請」管道至少提供 2 個名額優先錄取弱勢學生，以增加其入學之機會。另教育部鼓勵特色國立大學得依「願景計畫」申請弱勢學生外加名額，本校 110 至 114 學年度分別獲核定 80 個、93 個、115 個、115 個及 115 個招生名額。

## 7. 加強招生宣傳，提高整體註冊率

### (1) 加強各項招生宣傳

持續邀請各高中師生蒞校參訪、派員參加高中認識大學學群講座及協助高中辦理模擬面試等活動，以增加學校曝光率及知名度。並搭配秘書室主辦的櫻

花季系列活動期間，於圖書館舉辦「院系所成果展」，使學生及家長藉由參觀，進一步認識本校院系所。此外，鼓勵及補助各學院辦理寒、暑假高中營隊活動，讓更多學生提早認識本校美麗的校園環境及優良的師資與設備資源等，提高其就讀本校意願。運用各種網路媒體，加強宣傳本校辦學特色，強化宣傳效果。

(2) 加強提升碩士班新生註冊率之各項措施：

- A. 鼓勵本校三、四年級學生申請「成績優異繼續修讀碩士」升學方案。
- B. 鼓勵各學院爭取辦理大型學術研討會，增加學生參與度及學校知名度。
- C. 參加各大補習班舉辦之招生說明會，增加曝光率及進行有效行銷。
- D. 加強對錄取新生之聯繫與輔導（如：系主任親自與新生聯繫、開設暑期先修課程，為研究所新生預作入學前準備），以提高新生對學校之認同感及就讀意願。

## (二) 精實與創新課程

### 1. 精實課程規劃

(1) 重新訂定合理開課規範：

推動各教學單位檢視開課數，畢業學分以 128 學分為原則，落實課程學分數與授課時數一致，教師授課加校外兼課每學年不得超支鐘點 8 小時，兼任教師每學期開課以不逾 6 小時為原則，指導學生課程專題研究課等不得領超支鐘點，以兼顧教師開課品質和學生學習品質，讓教學及行政單位以更精實的資源聚焦在例行的課程運作上，並能挪出資源運用在新的課程設計及教學實務推動上。

在每個學院教學單位屬性不同下，為做出較佳的整體系所課程結構設計，將持續與各系溝通，除進行系所課程控管機制外並朝開課合理性及保有系所特色彈性設計方向邁進。

(2) 明訂課程禁止不當合併授課：

因應教育部「專科以上學校維護學生受教權益檢核指標」，新修訂本校「排課作業準則」，明訂課程禁止不當合併授課，包括跨學制、跨系（院課程不在此限）或跨年級合併授課。各開課單位專業課程應分學士、碩士與博士等不同程度而開設。各系所配合修正其所屬在學學生適用之必選修科目一覽表，以符合上述規範。

### (3) 提升課程品質保證：

本校系（所）透過各級課程委員會邀集校外專家、學者、業界及校友代表外部回饋意見，結合應屆畢業生流向及課程回顧意見調查，以檢視本校教師專長與任教科目之一致性，期能精進各系（所）課程結構與內容，以符合社會脈動之目標。針對各類補助課程，課務組除辦理審查委員會進行補助審查外，另也依據課程類型，設計成效問卷或辦理學習成效評量，透過完善的施測機制，以了解推動成效。深化課程與產業、職涯需求之連結，開拓以創業為導向的課程，增加學生未來職涯競爭力；鼓勵系所課程與業界實務結合，增進課程內容之理論與實務結合，提升學生職涯就業基礎能力。

### (4) 深化課程與產業、職涯需求之連結：

開拓以實務為導向的課程，要求各學系 5 年內將總整式課程列為必修課程，增加學生未來職涯競爭力；鼓勵系所課程與業界實務結合設立產學共構學程（目前已有 10 各系所辦理），增進課程內容之理論與實務結合，提升學生職涯就業能力。

## 2. 發展創新及跨域多元課程

### (1) 精進跨領域學分學程：

建置「跨領域學習及學分學程諮詢平台」，並彙整「學分學程」簡介、規劃書及申請書等資訊，充分提供學生跨領域學習相關資訊，修訂本校「學分學程設置辦法」，針對辦理成效不佳之學分學程學分學程辦理退場，協助系所增設新領域或實務相關學分學程或微學程，鼓勵學生修讀學分學程，降低學程及微學程證書取得之應修學分數，新訂定「獎勵學生跨領域學習要點」，給予學

生完成學分學程獎勵，並於每學期辦理「全校跨域共學」活動，提升本校跨域學習氛圍。

#### (2) 精進業界專家協同教學：

鼓勵系所教師參與實務性課程業界專家協同教學，深化系所課程與業界實務結合，鼓勵系所課程與業界實務結合設立產學共構學程，另也辦理新型態業師協同教學，以增加業界參與課程意願，增加學生實務能力。

#### (3) 推動與教學創新方案：

修訂「教學精進與創新作業要點」，鼓勵教師申請各類型教學方案，推動教學精進與創新，達成課程革新及提升學習效能之目標。另也鼓勵開設「氣候變遷」、「淨零排放」及「程式運算邏輯思維」議題相關課程。

### 3. 推動學生自主學習

(1) 鼓勵學生依個人需要與生涯規劃，自主學習課程架構外之知識與技能，並討論學生自主學習學分化可行性及各項行政作業配套措施。教務處於 106-2 學期開始辦理「學生自主學習徵件計畫」，自 107 年度至 112 年度申請數逐年增加。112 年度新訂定「獎勵學生跨領域學習要點」，給予學生完成自主學習獎勵，未來也將持續辦理徵件，鼓勵學生申請自主學習。持續透過獎勵誘因促進學生願意花費更多時間進行自主探究並掌握所需要學習的知識。

(2) 繼續推動教與學策略及場域創新，強化學生自主學習意願與實踐，同時協助各院系進行課室空間建置、連結創業學習場域與校外學習場域。

### 4. 持續辦理數位教學

#### (1) 推動 0 PLUS 課程

國立暨南國際大學自 110 年度起，每年為大一新生開設大學預選課程，提供本校新生一個學習不中斷、且能自主學習，更能體驗新興議題的課程，授課方式均採線上，一方面能讓所有的新生們修課，另一方面也使新生即早適應本校數位學習平台的自主學習方式。

## (2) 數位教材融入數位課程

為鼓勵教師發展具特色之數位課程，促進教學多元應用，接軌國際教育潮流，有效提升學生學習成效，依據「國立暨南國際大學數位課程實施辦法」，持續推動將數位教材融入數位課程，增加其應用於課程之比例。

## (3) 教師申請數位學習課程認證

鼓勵並輔導執行數位課程成效優良之教師投件教育部數位學習課程認證或國內、外線上課程平台。亦邀請教師進行經驗分享，俾利本校數位課程之發展。

## 5. 完善教師專業社群制度及深化社群內涵

- (1) 本校教師專業社群為促進教師自主增能學習，擴散教學及計畫執行量能，結合教師教學知能系列講座，辦理具學校特色的知能活動。
- (2) 定期邀請社群成員舉辦分享交流會，傳承教學精神，激盪創新教學方法。
- (3) 由教發中心主動規劃預設成立特定主題社群(如媒體識讀與資訊判讀、AI 科技等社群)，邀請校內相關領域教師共同參與並成立社群；現今校內申請教師專業社群議題具多元化，包含課程精進、創新教材、在地創生及研究議題等，專任教師參與度在 112 年度已超越 50%，本校教師社群風氣逐漸增進。爰此，配合教育部重點政策之推動，113 年度預期設定目標為成立超過 52 個社群，其中以開發教材、評量工具、申請教學實踐研究計畫合計 15 件，占 30%。
- (4) 持續鼓勵教師成立符合教育部重點政策如整合型、多年期社群，此外，為提升社群整體之質性效益，將請各教師專業社群自行先行訂量化與質性考評指標，後續藉由召開審查委員會，檢視各教師社群執行成效，以提升校內教師專業社群之運作品質。
- (5) 追求教師專業社群穩定成長目標時，亦鼓勵各社群將成效融合拓展到教學面向，如將社群所積累的知能運用到開發教材、評量工具並投入教學實踐研究計畫等。

### (三)落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導

1. 強化學生心理調適能力，提供個別諮商服務、團體諮商、心理測驗推廣、心理衛生活動宣導等，並融合於校園活動推動，以提升學生心理素質，提升學生心理困擾及情緒 / 行為問題之敏感度及處理能力，增加情緒智商，強化解決問題能力。
2. 職涯輔導透過實習輔導、企業參訪、職涯講座等方式，期能校外各種資源提高學生畢業後的就業力。
3. 推廣職涯導師制度並運用 UCAN 平台、一對一職涯諮詢協助學生自我定向進而規劃未來職涯發展方向。
4. 校務基金專款專用方式補助各系所單位，以利推展專業實習課程，幫助學生提升專業知能，為提前熟悉未來就業市場，期望達到學以致用。

### (四)完善學生協助與輔導機制

籌編充足校務基金，加上募捐金編籌充足校務基金，加上募捐金額所得，妥善運用校內外各類經濟資源，主動發掘有經濟需求之經濟與文化不利學生，並鼓勵輔導同學申請各類獎助學金（急難救助金）。另透過高教深耕計畫復原力獎學金的支持，鼓勵經濟與文化不利同學，於求學階段參與校內外多元的活動及事務，培養全方位的競爭力。

### (五)培養多元文化能力，建構族群友善校園

1. 完善原民生基本資料庫系統，並透過中心陪伴機制與原專班導師制度，掌握學生狀況，並結合學務處及教務處等資源，提供適切服務與協助。
2. 結合諮商與職涯組、原專班及原民中心等資源，辦理增能與培力課程，提升原民生的自我價值與社會競爭力，培育原青人才。結合課程、通識講座、教師知能研習、導師會議及職員教育訓練等形式，讓全校教職員生有機會能有機會接觸、瞭解原民文化與當代原住民議題，且結合環境場域教育並與學生合作、培力原青，增進族群交流的友善校園，推動「全民原教」。

### (六)改善學生宿舍(CD棟)基本設施及公共空間、熱水供應問題

## 1. 改善學生宿舍(CD棟)基本設施及公共空間：

- (1) 為完善學生宿舍設備及輔導管理機制，提供安全、優質之住宿生活，將進行改善學生宿舍基本設施及公共空間，爭取「教育部補助專科以上學校校內學生宿舍提升基本設施及公共空間整體改善計畫」補助款 4,917 萬 9,924 元，並由校務基金支應 5,081 萬 9,760 元作為學生宿舍改善計畫之自籌配合款，用以改善男大生宿舍生活空間，提升學生住宿品質。
- (2) 待得標廠商提供細部設計審查通過後送教育部備查，後續即可修正細部設計及辦理工程採購招標等事宜。

## 2. 改善學生宿舍熱水供應問題

- (1) 為加速鍋爐加熱效率，以維持熱水系統正常供應，已建置完善的鍋爐區熱水系統，以因應未來低溫或寒流天候，可能造成熱水需求量遽增的情況。
- (2) 114 年持續陸續整合熱泵及鍋爐為單一廠商維護保養，確保宿舍熱水能夠正常供應。

## (七)鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量

### 1. 增加國科會專題計畫補助

- (1) 積極參與政府政策之整合型跨領域專案計畫徵求說明會，利用國科會建置之「研究人員著作目錄」資料庫，鼓勵教師組成研究團隊申請計畫。
- (2) 提供本校教師校外舉辦之學術倫理及研究倫理相關研習活動資訊，培養本校教職員生對學術倫理之認知與素養，以精進學術研究之品質，並協助教師完成申請國科會計畫或研究倫理審查研習要求。

### 2. 積極爭取教育部計畫補助

- (1) 計畫徵求資訊除轉知各學院及校級研究中心外，並查詢本校教師學術專長，轉知相關領域之教師。
- (2) 統整本校近年計畫申請之清冊，作為資料分析之背景，視需求時主動召開計畫協調會議。

## (八)提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模

1. 已新訂「教師執行計畫行政管理費貢獻獎評選要點」表揚執行計畫成效優良之教師，進而提升教師承接政府委辦計畫及產學合作計畫之意願。
2. 持續關注國家政策資訊，針對六大核心產業、新南向政策、台灣 AI 行動計畫、數位國家-創新經濟發展方案、淨零轉型等各大方案爭取各部會經費開設推廣教育課程與產學合作案。
3. 加強宣導本校教師參與計畫及辦理推廣教育之獎勵要點，藉由獎勵制度增加教師參與計畫申請之意願。

## (九)建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，提升校內創新創業氛圍

1. 開設創意創新創業學分學程暨微學程

為使創業思維往下紮根，孵化出更多創業種子，整合本校 Capstone 總整式課程和產學共構學程，以及通識教育相關特色課程，課程設計將引導學生從理論學習到實務應用，逐步提升創新思維和創業實踐能力。

2. 開設創業育成實戰課程、建置師生創業服務平台

設計多層次模組化課程，包括特色通識課程、讀創系列課程等，根據學生不同階段需求，涵蓋創新創業思維啟發、創業基礎到進階實務的學習內容，全面提升其在數位時代的競爭力。針對校內有意創業的學生進行篩選與培訓，提供創業構想的發展支持，並協助研擬初步解決方案，激勵學生積極參加校外創業競賽，爭取創業基金和寶貴經驗。

3. 輔導師生成立公司，進駐育成中心

提供虛擬/實體進駐空間方案，協助師生或學生團隊設立新創公司，並強化本校師生及在地業者鏈結合作。

4. 建構廠商輔導服務平台

鏈結本校院系所資源形成育成網絡，提供廠商交流平台，媒合進駐廠商之間跨領域經驗分享與合作機會。同時，建立與在地產業品牌之鏈結，促進

地方產業間的互動交流，共同推動地方產業發展與創新。

## 5. 爭取外部資源挹注

以人才培育及地方產業合作為核心，積極爭取政府資源及相關補助計畫，並結合地方產業，聚焦未來市場，共同開創跨域之新創研發主題，強化育成輔導及地方產業相互鏈結之能量。

### (十)善用數位與 AI 賦能，提升效率與產出品質

1. 優先支援有意願者，建立種子學生、教師及行政人員社群，舉辦線上短期分享，加速全校 AI 賦能計劃的推進。
2. 導入大型雲端與 AI 工具，學校能夠獲得強大的技術支援，加速 AI 賦能的進程，並推動學校在 AI 領域的創新和發展。

### (十一)打造智慧校園，新世代校務系統全面升級

第二階段尚未完全上線教務相關子系統順利上線，包括學籍管理、成績管理、畢業管理等功能，並完成教育訓練及資料移轉。

完成學務相關子系統的驗收、上線與整合，涵蓋學生生活輔導、獎懲管理、獎助學金管理等功能，並提供業務單位與使用者操作訓練及確保資料移轉完成。

啟動總務及其他系統的建置，包含宿舍管理、衛生保健、校友管理等，預計於 114 年 6 月前完成系統開發。

持續提供教育訓練及技術支援，確保教職員生能順利操作新系統。

### (十二)豐富圖書館藏，服務多元化

1. 辦理館藏資源採購:每年調查各院系所館藏資源需求，同時蒐集讀者推薦需求，進行各類館藏資源之採購。
2. 辦理各項展覽及更新校史光廊展覽內容:每年邀請校內社團、系所及相關行政單位，辦理各項展覽，並與時俱進地，新增學校校史之內容。

### (十三)建構國際化人力資本，提升國家競爭力

1. 鼓勵教師帶領學生關心國際趨勢、產業轉型議題、參與國際組織、志願服務、海外實習等相關課程。
2. 鼓勵本校教師與姊妹校合作辦理雙聯學制和交換教師，共同指導優秀碩博士生參與講學及研究，拓展教師跨國合作研究，深化海外學校學術交流。
3. 為提升教師全英語授課知能與熱忱，配合本校雙語教學推動資源中心辦理教師全英語授課培訓計畫。
4. 鼓勵學生參與海外研修、雙聯、實習、志工、國際營隊及出席國際會議等。自 113 學年度起，透過入班宣導加強宣傳、挹注經費等措施帶動學生國際參與，讓學生及早在語言及財務方面有所規劃、準備，增進學生出國擴展國際視野機會。此外，提高對雙聯學制補助金額，鼓勵學生修讀雙聯學制。

#### (十四)建構國際交流合作網絡，善盡全球公民責任

1. 拓展國際夥伴關係：建立姊妹校交流、辦理國際活動、參與國際性教育組織年會、運用畢業校友力量連結全球海外校友網絡，在全球化的時代共同形塑與匯聚永續發展的力量。
2. 爭取境外生源：本年開辦僑港澳生單招、新型專班、管院全英語學程，搭配國際專修部運營，及完善頻密的境外生學位或非學位生的招生措施，包括：入班宣導及各種教育展會，期將境外生源自 113 學年度 620 人，提升至 114 學年度 640 人。
3. 強化境外學生照顧、輔導：強化境外生輔導與支持系統，建置國際學伴制度，協助境外生適應學校環境及落實生活照顧，藉由境外學生口碑行銷暨大。為吸引眾多優秀外國學生來校就讀，除提供學雜費（含學分費）減免外，更提供優渥的獎學金予優秀外籍學子來臺求學之經濟後盾，同時保障來自姊妹校推薦的同學全額獎學金。

#### (十五)推動太陽能光電及低碳校園

1. 本校 113 年新完成屋頂型太陽能光電設備標地「行政大樓、體健中心」，已完成屋頂型太陽能光電設備設置總計 4.13MWp(百萬瓦)，較 112 年提升約 19.6%，如表一：

表一 全校已完成太陽能光電設備建置場域規劃

第一期太陽能案場			
位置	建設容量(千瓦)	簽約時間	回饋金百分比
管理學院	460.68	109.08.19	13.9
科一	235.62	109.08.19	13.9
科二	274.89	109.08.19	13.9
科三	283.14	109.08.19	13.9
科四	285.12	109.08.19	13.9
第二期太陽能案場			
位置	建設容量(千瓦)	簽約時間	回饋金百分比
學人會館	343.53	110.06.29	13.9
學生餐廳	384.45	110.06.29	13.9
男生宿舍	399.96	110.06.29	13.9
女生宿舍	311.52	110.06.29	13.9
第二期太陽能擴充案場			
位置	建設容量(千瓦)	簽約時間	回饋金百分比
方形劇場	150.75	111.11.01	13.9
教育學院	137.24	111.11.01	13.9
第三期太陽能擴充案場			
位置	建設容量(千瓦)	簽約時間	回饋金百分比
行政大樓	112.05	111.05.13	8.1
體健中心	750.44	111.05.13	8.1
全案統計			
總計容量	4,130(千瓦)	預期 20 年收益 (新臺幣)	5,866 萬 6,801 元

2. 前述所建設太陽能發電設備共計容量 4.13MWp(百萬瓦)，已將本校既有電網(饋線 AY29)剩餘容量全數建設。考量本校地理環境位處日照充足的台地之上，在響應國家的精神之下，進一步設計規劃本校地面型太陽能自行標租案(第三期)，由得標廠商向台電公司申請饋線擴充，扣減前述屋頂型太陽能案場，尚餘建設容量 4.31 MWp(百萬瓦)未完成，於 111 年 5 月完成標租，預期能於 114 年完工，設計規劃如表二：

表二 第三期太陽能規劃表

類型	地點
停車棚	管理學院停車場、人文學院停車場、科一停車場、科二停車場、科三停車場、科四停車場、圖書館停車場(近管院)、圖書館停車場(近餐廳)、宿舍停車場、行政大樓旁停車場、教育學院旁停車場、教育學院旁停車場(近櫻花區)、機車停車場(近操場)、體健中心前停車場
風雨體育設施	籃球場 8 座、籃排球場 2 座、排球場 2 座、田徑設施(跳遠)、探索教育(低空區)

第三期太陽能案場，地面型停車棚運用本校建物周遭停車場，可供教職員工生提供更優質的停車環境，未來共可進一步設置電動車停車格，太陽能光電風雨球場則能提供可遮陽避雨的良好運動場域。

## (十六)提升本校國際知名度及曝光度

1. 積極爭取國內外環境永續相關獎項，包括但不限於台灣永續學院，天下雜誌，遠見雜誌、行政院國家發展委員會所舉辦的環境永續發展相關的獎項申請。
2. 積極爭取提升世界綠色大學排名(UI GreenMetric World University Rankings)，藉由改進或優化校園內環境保護，永續發展評比指標相關的項目，提升在世界綠色大學評比的排名。

## (十七)實施全校英文能力檢測(OPT)

藉由辦理全校性英檢，精準獲得本校學生各級英文程度比率分布數據，英文教師可據此調整教學內容及方式，照顧到各班學生之需求。大一新生入學時獲得

的前測成績可作為大一英文分班依據，學生修習大二英文之當學期再實施後測，透過前、後測成績之比對分析，可以掌握學生英文學習成效。

### **(十八)英語課程全面導入專業學術英文**

113 學年度起於課程中全面導入各學院專業學術英文(ESAP)字彙聽說讀寫全方位練習，並經校課程委員會(113.06.13)通過，自 113 學年度起調整英文課課名如下：原大一英文(上)更名為：跨域專業學術英文(一)：文本解析與書寫；原大一英文(下)更名為：跨域專業學術英文(二)：思辨與表達；原大二英文更名為：跨域專業學術英文(三)：跨文化溝通與表達。

### **(十九)強化多元外語學習環境**

持續開設訓練語言聽、說、讀、寫能力之外語天地課程，增加外語學習機會。特別是利用遠距教學設備開設國際特派員課程，讓同學能接觸國際時事脈動，實境體驗與國際接軌，以及開設英語聊天室課程，與外籍教師面對面，提升學生聽與說的應用能力。

持續豐富暨大語言學習平台的外語學習資源線上課程內容，包括提供結合英語課程的線上延伸練習、線上模擬測驗及線上課程，鼓勵學生自主學習。

舉辦多元外語競賽活動，鼓勵學生生活學活用、自信表達外語，提高學習興趣。

### **(二十)推動學生建立個人化英文學習歷程**

本校推動學生在就學期間百分之一百都能獲得國際化經驗。為鼓勵學生參加國際化活動包含外語學習、英語增能活動（如講座、朗誦、拼字歌唱等競賽），與使用外語學習資源(如外語天地課程、線上自主學習課程)等，依其活動與學習項目難易差別給予不同點數，並記錄在其學習歷程上以追蹤其學習成效，期多管齊下增強英語力。

### **(二十一)培養國際生與華語生華語文能力，促進跨文化理解**

提供各級華語課程和學習資源，以協助國際生獲得足夠的華語能力，滿足他們在校園和未來職涯中的需求，強化台灣產業人力。

提供國際生和華語生語言技能與文化體驗課程，以滿足其探索知識和技能的需求，促進跨文化理解。

## (二十二)教師專業發展

語文中心教師每學期成立教師專業社群，藉由社群活動，分享與交流教學經驗及資源。並積極辦理講座與工作坊，協助師生發展 AI 賦能的課程設計方案與外語學習相關應用。

## (二十三)人文學院

### 1. 招生方面

- (1) 配合高中輔導課程，由教師親至各高中進行演講與招生，以實際的內容介紹人文社會學科的環境與學習環境、修課選讀習作方式等，以增加學生選讀人文社會學科的意願、進而選擇暨大為目標。
- (2) 辦理院內跨系及院際跨系的招生座談，增進學士同學就讀本校各院系碩士班之動機。
- (3) 有關在職專班部分，除了在官網、FB 對外宣傳，並積極寄招生公文至各相關單位，請單位幫忙宣傳。同時也開設推廣教育學分班及隨班附讀，以增加社會大眾認識在職專班的課程設計及規劃。

### 2. 課程方面

- (1) 課程方面，各系/學程針對新開課程、核心能力對應及職涯方向關連進行討論並配合修訂必選科目一覽表。
- (2) 為加強課程理論與實務結合部分，除了配合本校業界專家協同教學計畫，也會邀請業界具實務經驗專家來校演講或辦理相關參訪活動，不定期辦理研討會/論壇，提供理論與實務對話的機會。

- (3) 安排實習及參訪機會：寒暑假期間安排學生至政府部門與機構進行實習，或運用課程活動辦理相關參訪活動，藉此讓學生了解實際工作場域之現況，增加學生專業實務經驗。

### 3. 學生事務

- (1) 學生輔導：透過導師制度，請各系（學程）導師關心學生校內外的生活狀況，給予及時的協助與適時的關注。
- (2) 凝聚學生向心力：各系（學程）定期或不定期舉辦各式活動增進同學間情誼，並凝聚學生向心力，如迎新宿營、導生聚餐及各項球類運動比賽等。
- (3) 辦理職涯發展系列活動：由系（學程）舉辦職涯發展系列活動，安排畢業系友回校分享、學長姐實習經驗分享及出國經驗分享等活動，以增進學生了解將來的職涯發展。

### 4. 研發相關

- (1) 配合政府研發政策，鼓勵教師積極申請國科會、教育部計畫補助或產學合作計畫補助，透過政府計畫補助挹注資源，提升教師研究能量。
- (2) 鼓勵各系（學程）教師指導學生參與並申請「國科會補助大專學生研究計畫」，以培養學生從事學術研究之經驗與興趣。

### 5. 國際化

- (1) 辦理國際學術參訪及交流活動：不定期辦理國際學術研討會，邀請國內外學者進行訪問或演講，藉此機會與國內外研究學者建立良好關係，開拓未來合作機會。
- (2) 透過教育部「新南向學海築夢」、「學海築夢」、「學海飛颺」、「學海惜珠」等計畫補助選送學生赴海外進行交流與實習，提供學生多元學習機會。
- (3) 鼓勵師生申請教育部青年發展署青年海外志工服務隊計畫，利用寒暑假期間辦理海外志工服務營隊。

## (二十四)管理學院

## 1. 招生課程與學習

### (1) 積極辦理各項招生活動

配合招生組辦理高中招生宣導及蒞校參訪案外，亦赴海外進行國際招生，除展現院系的教學及研究成果，以突顯本院優質學習環境外，另有提供獎助學金，以強化招生成效。

### (2) 深化管理學院本課程，深化厚植學生專業基礎學科能力

積極推動以院為核心之院本課程，以管院各系共同主修為架構的通識基礎，在本院的大一及大二年級推動院本通識 (college-based GE)，厚植學生專業基礎學科能力，進而深化管理學門知識的廣度與深度。

### (3) 增聘業界師資，提升學生實務能力

以專、兼任形式增聘業界師資，並鼓勵系所與業界實務結合，開設實務導向課程，引進業師及產業資源，全面提升學生就業競爭力。

### (4) 開設院學士班特色課程，培育跨領域人才

管理學院於 107 學年度奉核成立「管理學院學士班」，為本校首先開設之不分系學士班，本學士班將管理學院課程整合，打破系所藩籬，以「主修」代替系所，學生可配合其就業及生涯規劃，修習主修學程及修學程，不再受限傳統轉系、輔系制度，自由的修習跨域學程。未來擬開設多元之商管專業整合特色學程，提供學生更多元、具特色的跨領域學習。

### (5) 選送學生出國，培育具國際宏觀格局的現代公民

管理學院積極爭取校外補助，選送優秀學生出國實習，開闊學生國際視野。除了校外資源，管理學院亦訂有「管理學院學生出國補助辦法」，透過管院自身資源，補助學生出國參加國際營隊、參與國際研討會、擔任國際交換生或參與國際競賽等國際活動，鼓勵學生勇於出國逐夢。

### (6) 辦理學生職場體驗活動強化學生就業力

積極辦理學生企業實習、企業參訪及職涯講座等職場體驗活動，縮短學生學用落差，強化學生就業力。

#### (7) 成立管理學院商業管理及資訊科技創新應用全英語碩士學位學程

本學程培育具備資訊領域提供具研發及商管能力之專業人才，提升我國在國際資訊領域之研究、實務與管理能量。經由本碩士學位學程課程與參與相關培育計畫後，能夠具有國際宏觀的視野。本學程同時鼓勵國際學生的加入，提供國際交流和合作的機會，以培養學生具備全球視野和國際競爭力。

### 2. 研發相關

#### (1) 積極爭取政府補助計畫，提升教師研究能量

配合政府研發政策，鼓勵教師積極申請國家科學及技術委員會計畫補助或產學合作計畫補助，管理學院亦積極爭取政府大型研究補助計畫，透過政府補助計畫資源挹注，提升教師研究能量。

#### (2) 提供充足研究資源，提升教師學術能量

圖書資訊設備乃學術研究之利基，管理學院擬購置商管學門之大型資料庫、研究軟體、專業圖書與期刊，以充實師生教學與學習資源。

### 3. 國際化

#### (1) 強化國際交流合作，開闊師生國際視野

透過與國際學校簽署合作備忘錄，提供師生更多國際交流管道。並積極帶領院內師生赴國外交流，擴展師生國際視野。

#### (2) 邀請國際專業人士來台，拓展師生國際觀

辦理國際專業研習營或國際研討會等大型活動，邀請國際產官學專業人士來台交流，拓展師生國際觀。

#### (3) 配合本校雙語化學習計畫及積極爭取雙語學院計畫

計畫培訓及延聘 EMI 師資，持續推動學系所開設 EMI 課程以強化教師 EMI 教學能量，以符合本校國際大學之名及教育部雙語教育政策之推行。

#### (4) 推動系、院的國際交流合作

透過強化國際交流與國外頂尖大學簽署 MOU 及雙聯學制，未來將進行不同類型的產學合作，結合理論與實務、產學合作計畫，並提供學生海外交換的機會，共建長期之合作夥伴關係。

### (二十五) 科技學院

#### 1. 招生工作

##### (1) 充實各類宣傳管道

更新並充實系所中英文網站內容，詳實介紹系所教師專業、教學環境與課程、研究概況及成果、參與產學合作活動概況、特色研究與特色課程簡介、各類活動花絮或校外參訪心得等，強化宣傳。

##### (2) 精進招生策略

為降低少子化衝擊，提升報考率與註冊率，除配合參與學校各類招生活動，系所定期召開會議討論招生策略，積極安排教師參與各高中有關之招生活動，展現系所教學及研究成果，增加系所曝光度；並鼓勵教師積極參與校外活動與演講，宣傳本校之優質教學環境與研發能量，激發學生就讀意願。

##### (3) 宣傳 5 年一貫優勢

為留住現有大學部優秀學生，除學校獎學金外，各系所另針對 5 年一貫學生，提供額外之獎學金，以提升本系生留下繼續攻讀研究所意願。

##### (4) 113 學年度增設光電產學碩士專班

為了應對晶圓製造領域的多樣性，提供跨學科教育，使學生能夠理解和應對與該領域相關的多個領域，如材料科學、電子工程、機械工程和管理。本學程的課程內容與研究專案及半導體專業的最新技術和趨勢保持緊密聯

繫。有助於培養學生的創新思維，使其能夠解決複雜的問題。與業界做投資於先進的實驗室設施和技術，以支援學生的實驗和研究工作。將吸引有才華的教授和研究人員參與，並提高學程的吸引力。瞭解產業的需求非常關鍵。確保學程的課程內容和研究專案與市場需求保持一致，以幫助學生畢業後更容易找到工作。鼓勵國際學生的加入，提供國際交流和合作的機會，以培養全球視野和國際競爭力。

#### (5) 115 學年度增設智慧半導體及綠色科技國際碩士學位學程

本學位學程結合經濟部、環境部及數位發展部政策，聚焦智慧科技、精準農業、跨域創新，以及半導體、IC 設計、人工智慧 (AI) 等領域，致力於產學合作、創新研發及產業人才培育。科技學院依托專業教授群，整合技術、管理及國際視野，全面提升學生在高科技產業的競爭力。科技對台灣意義深遠，尤其在半導體與電子製造領域，台灣是全球供應鏈的核心。學院響應數位轉型與淨零排放目標，推動涵蓋能源、生產、交通等領域的低碳技術及永續發展。依據 2030 雙語政策，學院設立全英語碩士學程，強化英語力與跨領域專業，並拓展國際視野，培育能接軌全球的科技人才。畢業生具備智慧產業、AI 應用及半導體相關能力，契合政府政策目標，促進台灣產業升級及國際競爭力。

## 2. 學生事務

### (1) 舉辦學、碩、博士班專題競賽

每學年舉辦學碩博班專題競賽與研究所成果展覽，培養學生之創新及獨立思考能力，並累積研發經驗和興趣，透過教授指導，培養學生研究及報告的能力，使學生能互相學習良性競爭，激發其研究熱情。

### (2) 安排企業實習及參訪機會

爭取企業實習及企業參訪機會、邀請畢業學長姐回學校分享就業心得，使學生更能瞭解企業動態，掌握最新就業資訊；另持續辦理企業實習說明會，增加企業實習之機會與誘因。

### (3) 鼓勵學生參與專業競賽活動

鼓勵學生踴躍參與各項產官學界舉辦之競賽活動，藉此強化實作能力，並增加專業領域知能，同時爭取榮譽。

### (4) 定期舉辦專題講座

由各系所邀請各領域優秀人才，不論在公部門、業界等，有優秀表現者，將不定期邀請至學校演講，分享及傳遞實務經驗給在校學生。

### (5) 凝聚學生向心力

定期舉辦各式活動，如迎新活動、家族聚餐、師生大會、系友大會、聯誼活動、畢業茶會、校慶運動會、及各項球類運動等，以增進同學間情誼，並凝聚學生向心力。

## 3. 研發相關

### (1) 推動跨領域研究計畫

本院教師積極以跨系、跨院合作為基礎，共同合作各項跨領域大型計畫，如教育部大學社會責任計畫、教育部補助大學校院產學合作培育博士級研發人才計畫、國家科學及技術委員會智慧農業計畫等，並依此為基礎，賡續推動發展。

### (2) 爭取部會及產學合作計畫

除爭取國家科學及技術委員會、教育部及相關公部門計畫外，亦積極尋求與產業界之實質合作，藉由產學合作計畫，將本院各系所教師之研究能量及成果帶入產業界，厚植研發實力；同時並鼓勵教師積極參與專利研發，及發表專業之期刊、論文。

### (3) 培育優秀科技研發人才

為培育優秀之年輕科技研發人才。積極鼓勵本院各系所教師指導學生參與並申請「國家科學及技術委員會補助大專學生研究計畫」。

#### (4) 提升全英語授課能量

配合本校學生雙語化學習計畫，持續推動系所開設全英語授課課程、及鼓勵學生修習全英語課程，以強化教師 EMI 教學能量、培育學生英語能力，以邁向全英語普及提升之國際大學。

#### (5) 鼓勵系所推動國際雙聯學制

為強化國際學術交流合作及推動國際雙聯學制，鼓勵本院各系所於現有基礎上，維持與已有往來之國外大學交流合作關係，同時找尋新的合作契機。

#### (6) 鼓勵學生進行國際交流活動

鼓勵學生申請本校姊妹校交換與學海築夢等計畫，或參與雙聯學制，進行短期交流，體驗文化與課程，也鼓勵學生與來校之交換生進行學術、文化與語言的交流，拓展國際視野。

#### (7) 增加國際招生及拓展本校國際能見度

目前疫情已漸趨穩定，陸續有教授及學生至國外參加相關研討會議，今年度起將陸續與日本東京工業高等專門學校、拓殖大學、東京都立大學及東北大學等名校簽訂合作備忘錄(MOU)，期望增加國際招生及拓展本校國際能見度。

### 4. 系所認證及品質保證認可

為維持工程教育教學品質、使系所課程目標結合科技發展及業界需求趨勢，並與國際接軌，增加畢業生之就業機會與發展空間，持續推動系所參與工程教育認證及落實系所品質保證認可，藉以協助系所建立改善精進機制，確保教學品質。本院土木工程學系、應用材料及光電工程學系已完成 IEET 2022 之工程教育認證(EAC)；資訊工程學系、電機工程學系、應用化學系則已通過 111 學年度系所品質保證認可計畫，113 學年度辦理應用材料及光電工程學系 2025 IEET 相關認證事宜。後續將鼓勵各系參加 IEET 工程教育認證。

## (二十六)教育學院

### 1. 招生方面

- (1) 鼓勵大學部成績優秀學生繼續就讀本院各系所碩士班，擴展碩士班學生來源。
- (2) 鼓勵本院各系所舉辦學術研討會、學術講座，邀請大專院校師生、各教育階段教育人員參與，增進學生學術研究能量，並提升本院各系所能見度。
- (3) 強化與重點高中之間的活動交流（如協助辦理高中來校參訪或至高中辦理活動營）。
- (4) 透過 USR 計畫（如協助辦理高中來校參訪或至國中小及高中辦理互動營隊）強化與本系重點高中、周邊中小學之間的活動交流，除吸引大學部學生生源外，亦可吸引周邊學校教師持續進修。
- (5) 維護更新本院各系所網頁資訊，並透過各管道及網路資源分享本院各系所活動與招生訊息。
- (6) 於招生考試前舉辦線上說明會，讓有意報考學生了解系所概況，包括課程設計與特色、師資、學系未來職涯發展、系所資源，以及可針對考試資訊、報名流程詳加說明，同時安排 Q&A 互動環節解決學生疑問，考生將能對本系有更全面的了解，並做好充分的準備，增加其報考意願。

### 2. 課程方面

- (1) 持續推動本院各學系開設跨領域學分學程/微學程及產學共構學分學程，並鼓勵系所發展專題實踐與實習課程，以培養學生未來職涯就業能力。
- (2) 邀請各領域專家學者或畢業校友回校分享當前重要研究議題，或產業多元化創新發展等相關專題講座，提升學生新知及見解。
- (3) 鼓勵教師依教學主題，安排業師協同教學、企業參訪，讓學生對當前產業的發展有更多的接觸與認識，強化課程教學與產業的鏈結，以深化課程實務內涵。
- (4) 鼓勵學生成立各式讀書會（如第二外語、公職進修等），在修課時間外強化精進學生外語及其他專業能力，並以考取專業證書為目標。
- (5) 推動遠距數位課程，提供線上數位教材，使學生能夠自主學習外，亦能隨時進行複習及瀏覽課程教材。

### 3. 學生事務

- (1) 鼓勵導師辦理導生聚會，強化師生連繫，凝聚班級、學系向心力，預防學生危機事件發生的可能性。
- (2) 配合本校職涯導師實施辦理職涯講座或相關職涯活動，協助學生進行職涯探索，並鼓勵學生參與證照申請或考試，以提升就業力。
- (3) 培訓學生擔任課程 TA 及計畫助理工作，學習資料之蒐集、彙整與分析技能，增進專業知能。
- (4) 關懷經濟弱勢、情緒不穩及學習不佳同學情況，必要時提報或轉介相關單位協助。

### 4. 研發相關

- (1) 為提昇本院教師學術研究質量，擬增訂本院教師以「學術領域」升等之基本條件，包括：
  - A. 須發表一定篇數之期刊論文。
  - B. 學術研究成果須達一定點數。
  - C. 須擔任一定件數以上之公部門計畫主持人。
- (2) 鼓勵教師申請國科會、教育部等專案研究計畫與產學合作計畫，及指導學士班學生申請國科會大專生研究計畫。
- (3) 鼓勵碩、博士學生參與校內、外各項學術發表，及學士班學生申請國科會大專生研究計畫，提升本院學術研究氛圍。
- (4) 持續發行 TSSCI 《教育政策論壇》，提升期刊品質及國際能見度。
- (5) 鼓勵教師申請校內外各項研究獎勵，強化研究動能，提升本院學術聲譽，擴展本院學術知名度。

### 5. 國際化

- (1) 鼓勵本院教師開設全英語課程，強化學生的外語能力與職場競爭力。
- (2) 持續努力開拓海外合作學校，爭取學生海外研修名額。

- (3) 持續拓展海外實習或海外志工機構，努力爭取外部資源挹注，並申請教育部「新南向學海築夢」及「學海築夢」計畫，教育部青年發展署海外青年志工服務隊計畫選送學生赴海外進行志工服務及實習。
- (4) 鼓勵學生參與國際學術研討會或研習，以增進對當前研究議題與方向之瞭解，擴展國際視野與外語能力並協助師生申請本校或國科會出席國際研討會經費補助。
- (5) 鼓勵教師參與國際學術活動，包括：國際期刊與學術研討會之論文撰寫投稿、擔任論文審查委員等，提升本院能見度。
- (6) 積極進行跨校合作、連結專業學會等共同辦理國際研討會，除能提升國際化程度，還能藉由合作與連結過程，擴大教學與學習資源。

## (二十七)水沙連學院

### 1. 招生方面

- (1) 定期更新網頁及臉書資訊並充實內容，介紹學院及系所的師資、學習成果、特色課程、參訪心得及各項活動花絮。
- (2) 鼓勵本校大學部成績優秀學生攻讀本院碩士班，擴展碩士班生源。
- (3) 開設推廣教育學分班，提升本院碩士班學程曝光度，並鼓勵一般民眾透過學分班深入了解學程的課程設計與學習模式。
- (4) 設計招生宣傳海報，並寄送至各相關單位協助推廣，同時吸引以從事相關產業工作者前來本院碩士班進修。

### 2. 課程方面

- (1) 定期召開院系課程委員會，檢討並調整課程內容。
- (2) 以兼任教師方式增聘業界師資，開設實務導向專業課程，推動學術與實務結合的學習模式，並拓展課程選擇的多元性。
- (3) 安排校外參訪活動，透過與在地工作者與企業的交流，讓同學更了解實務工作的情形，並增加專業領域知能。

### 3. 教師增能

鼓勵教師積極申請專案研究計畫、產學合作計畫等政府計畫，透過政府計畫補助挹注資源，並由學院協助教師完成相關行政業務，提升教師研究能量。

#### 4. 學生事務

- (1) 每學期舉辦院內師生交流餐會以及戶外體驗(走讀)活動等，以促進師生關係。
- (2) 透過導師制，每學期舉辦導生聚會，強化師生連結，並關注學生學習、交際及生活情形，並根據需要適時提供協助與支持。
- (3) 鼓勵學生與教師共同參與計畫以及競賽，協助學生處理相關行政庶務，並學習資料的彙整與分析。

#### 5. 國際化

- (1) 積極爭取國際交流機會，安排參訪活動，同時鼓勵學生參與，拓展國際視野，並增進後續海外合作機會。
- (2) 鼓勵學生與教師參加國際研討會，擴大海內外學術交流機會。

### (二十八)護理暨健康福祉學院

#### 1. 教學創新

積極推動學生的「核心就業能力」課程，培養學生具備厚實健康照護與長期照顧專業知能，並發展符合產業需求的「產學共構學程」；積極回應偏鄉高齡社會各式照顧議題，發展以院為核心之「科技與跨領域學程」，培養學生具備跨域合作能力；推動「融滲式教學」模式，將生命教育融入於教師課程教學中，培育學生具備社區關懷、文化敏感度等能力之專業素養。

#### 2. 研究強化

規劃建立「高齡與偏鄉創新照顧產業研究中心」，以偏鄉高齡長照與健康照顧產業議題為主軸，整合本院與合作醫院埔基之研究團隊，建立「包容性」、「互補性」、「議題導向」研究主軸，強化本院教師與其他學院教師進行化育合作之基礎，發展以偏鄉照顧議題為主軸之各項研究議題與團隊。

### 3. 擴大招生

除現有學系外，積極針對碩士在職專班、原住民族學生的教育體制，進行新設學程之申請與增設，期望能夠針對偏鄉照顧需求，對應申設相關專業學程，以協助偏鄉培育更多在地健康照顧人才，厚實我國偏鄉照顧資源。

### 4. 在地實踐

與在地實務機構合作，由本院師生團隊進入偏鄉社區，透過服務學習與社會參與式課程設計，讓師生更了解偏鄉與原民部落的照護與長照議題，同時讓本院師生專業，透過課程合作方式應用於偏鄉與原民部落中，進而培養具備在地關懷素養之學生。

### 5. 國際鏈結

與歐日高齡照顧議題接軌，進行台歐日三方學術交流與合作。與日本高齡健康與長照組織建立交流合作關係，定期進行台日偏鄉照護與長期照顧交流；與北歐長照組織建立交流合作關係，定期進行台歐學術交流。同時，也將積極與日本、北歐大學或學術研究機構，建立姊妹學校機制，以供本院教師與學生進行交換與學術交流。

## 三、財務預測

114 至 116 年之財務規劃，雖囿於教育資源有限，但為達成本校教育目標，將依增益收入與節約成本之原則辦理，以奠立學校長遠發展之穩定基石。

### (一)預計收支

經常收支部分，除政府補助款外，本校為提高自籌能力，透過加強產學合作計畫、拓展推廣教育、增加投資收益、積極募款外，同時也戮力爭取其他補助計畫、開發本校觀光潛力增益場地使用收入等，以為開源之方法。另節流方面，合理配置預算，以提昇整體營運效能，使教學與研究有適當之資源後盾持續發展與創新，並訂定節流措施增進校務執行績效。114 年至 116 年預計收支如下表三：

表三 預計收支餘絀表 114 至 116 年度

單位：千元

項 目	114 年 預計數	115 年 預計數	116 年 預計數
當期業務總收入	1,586,991	1,615,095	1,621,817
業務收入	1,477,990	1,501,731	1,508,085
學雜費收入	333,954	310,615	311,939
學雜費減免(-)	-47,171	-49,249	-52,459
建教合作收入	351,700	391,078	394,130
推廣教育收入	3,850	4,235	4,659
學校教學研究補助收入	694,136	695,139	695,896
其他補助收入	136,941	145,333	149,327
其他	4,580	4,580	4,593
業務外收入	109,001	113,364	113,732
財務收入	15,000	19,000	19,000
資產使用及權利金收入	87,217	87,254	87,291
受贈收入	4,000	4,300	4,600
其他	2,784	2,810	2,841
減：當期業務總支出	1,681,157	1,706,390	1,711,806
業務成本與費用	1,615,276	1,640,501	1,645,821
教學研究及訓輔成本	979,906	973,723	975,661
建教合作成本	340,440	376,133	379,484
推廣教育成本	3,720	4,094	4,503
學生公費及獎勵金	72,185	72,485	72,640
管理費用及總務費用	214,825	209,866	209,333
其他	4,200	4,200	4,200

項 目	114 年 預計數	115 年 預計數	116 年 預計數
業務外費用	65,881	65,889	65,985
財務費用	0	0	0
其他業務外費用	65,881	65,889	65,985
本期賸餘(短絀)	-94,166	-91,295	-89,989

註：

1. 114 年度預計數為該年度預算案數；115 及 116 年度預計數係考量以前年度執行狀況及衡酌該年度業務計畫推展情形之估算。
2. 業務收支項目「其他」係自辦招生考試等收入與支出。
3. 業務外「其他」收入為違規罰款收入及雜項收入；業務外「其他」費用為學生宿舍、學人會館及體育健康中心等支出。

## (二)固定資產、無形資產及遞延借項

為充實學校教學研究空間，自民國 90 年起，以政府補助及本校自籌經費興建所需建築物，90 至 101 年間陸續完成「人文學院大樓」、「圖書資訊大樓」、「管理學院大樓」、「體育健康中心」、「學生活動中心」、「研究生宿舍」及「教職員宿舍」，上述建築物經費共計 22 億 3,114 萬 5 千元。嗣後年度賡續編列購建固定資產及無形資產預算，用以增置教學研究設備、圖書館藏及電子資料庫等，俾提升學校研究及教學環境，精進師生專業技能。114 年至 116 年規劃經費如下表四：

表四 固定資產、無形資產及遞延借項明細表 114 至 116 年度

單位：千元

項 目	114 年 預計數	115 年 預計數	116 年 預計數
動產	68,266	68,436	68,776
機械及設備	39,117	40,983	43,328
交通及運輸設備	5,368	3,716	4,216
雜項設備	23,781	23,737	21,232
不動產	-	-	-
土地	-	-	-

項 目	114 年 預計數	115 年 預計數	116 年 預計數
土地改良物	-	-	-
房屋及建築	-	-	-
無形資產	10,607	10,799	10,736
遞延借項	23,477	37,987	37,987
合計	102,350	117,222	117,499

註：114 年度預計數為該年度預算案數；115 及 116 年度預計數係考量以前年度執行狀況及該年度預計需求之推估。

### (三)可用資金

本校籌措相當數額之自有營運資金配合款興建前揭工程，近年可用資金約為 4 億餘元，為兼顧學校營運需求及長遠校務發展，除致力增加自籌收入外，並勵行節約措施擷節開支，以期可用資金得逐年遞增。依據經常收支現金餘(絀)及投入資本支出之預計，評估 114 年至 116 年可用資金變化情形如表。

表五 可用資金變化情形 114 至 116 年度

單位：千元

項 目	114 年 預計數	115 年 預計數	116 年 預計數
期初現金及定存 (A)	1,394,916	1,413,145	1,425,801
加：當期經常門現金收入情形 (B)	1,586,991	1,615,095	1,621,817
減：當期經常門現金支出情形 (C)	1,513,831	1,539,057	1,544,353
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	48,540	54,986	54,986
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	102,350	117,222	117,499
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	0	0	0
加：當期長期投資淨(增)減情形 (G)	0	0	0
加：當期長期債務舉借 (H)	0	0	0
減：當期長期債務償還 (I)	0	0	0

項 目						114 年 預計數	115 年 預計數	116 年 預計數
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)						-1,121	-1,146	-1,153
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						1,413,145	1,425,801	1,439,599
加：期末短期可變現資產 (L)						38,078	38,263	38,596
減：期末短期須償還負債 (M)						945,551	945,708	945,845
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)						22,119	22,637	22,963
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)						483,553	495,719	509,387
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算						-	-	-
政府補助						-	-	-
由學校已提撥之準備金支應						-	-	-
由學校可用資金支應						-	-	-
外借資金						-	-	-
長期 債務	借款 年度	償還 期間	計畫 自償率	借款 利率	債務 總額	X1 年餘額	X2 年餘額	X3 年餘額
債務 項目	-	-	-	-	-	-	-	-

註：

- 現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、流動金融資產項下存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。
- 經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
- 經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
- 動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 流動金融資產係指預期於一年內變現之金融資產，但不含存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款。
- 投資係指採權益法之投資、非流動金融資產及其他長期投資等，但不含存款期間一年以上到期之定期存款。
- 長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
- 其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
- 短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
- 短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。
- 可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數，係在衡量特定時點學校可運用之資金。

13. 其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
14. 期末已核定尚未編列之營建工程預算係指可行性評估業經行政院或本部核定之營建工程，其截至當年底尚未編列完成之工程預算數，該等預算數預計於以後年度編列。
15. 前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金及定存內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；外借資金係指向銀行舉借長期債務支應。

填表說明：

1. 本表第1年預計數原則應與預算相符。
2. 其他影響當期現金調整增(減)數，包括：減少短期代墊款、減少長期應收款、貸墊款及準備金、減少不動產、廠房及設備及礦產資源、減少投資性不動產、減少生物資產—非流動、減少無形資產及其他資產、增加短期貸墊款、增加長期應收款、貸墊款及準備金、增加短期債務、流動金融負債及其他負債、減少短期債務、流動金融負債及其他負債與匯率變動影響數等。
3. 營建工程倘財源預計由受贈款等支應，其中屬尚未募得資金部分，仍應於可用資金支應部分表達。
4. 請查填債務名稱，倘有2項目以上，請自行增列。
5. 有「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」第10條，以自籌收入規劃辦理第8條第1項第6款新興工程之情事者，請自行斟酌增加可用資金變化情形之期間。
6. 學校規劃新興工程等重大計畫時，除可用資金外，應將其他重要財務資訊納入評估。

#### (四)投資規劃

1. 投資之法源依據：「國立大學校院校務基金設置條例」第十三條及「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」規定所投資取得之收益，包括：

- (1) 存放公民營金融機構。
- (2) 購買公債、國庫券或其他短期票券。
- (3) 投資於與校務發展或研究相關之公司及企業，除以研究成果或技術作價無償取得股權者外，得以自籌收入作為投資資金來源。
- (4) 其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資。

前項第三款及第四款之投資額度上限，由教育部定之。學雜費收入及其他自籌收入具有特定用途者，不得作為第一項第三款投資資金來源。

2. 本校依上述條例(辦法)於105年6月7日訂定投資收益收支管理要點，並依該要點成立投資管理小組，負責相關投資規劃事宜。該要點另於113年5月14日及5月20日經行政會議暨校務基金管理委員會通過增訂有關投資績效分配辦法，以鼓勵投資有功人員。
3. 114年度之投資規劃以配合學校未來發展作資金之分配運用規劃，以不超過金融機構設定之定存金額上限，存入定存獲取較高利息收入；另將參酌外幣匯率及利率水準後，透過靈活調度活期存款資金，依投資管理小組決議決定投資外幣標的，114年定期存款利息收入擬以年收1,900萬元

為目標。

本校致力投資多元化，114 年起將借助投顧公司於股票市場之市場經驗及策略建議，另參酌國內外經濟情勢，伺適當時機選購股票標的進行投資。本校股市投資以長期投資以獲取複利效應，114 年擬訂定平均獲利率高於 2 年期台幣定存利率為目標。

#### **四、風險評估(可能遭遇的困難)**

##### **(一)人口變遷造成生源危機**

113 年到 117 年的考生預測人數逐年下降，各校招生競爭勢必更激烈，雖難以確定 114 年「申請入學」及「分發入學」管道的報名比率是否受鐘擺效應影響再次交換。將持續透過分析並邀請專家學者至本校演講分享可能原因、潛在警訊，及優化作法提供給學系參考，期能即時調整招生策略，化危機為轉機。

##### **(二)落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導**

諮商輔導與職涯發展組為擴大學用合一目標，必須整合校內外相關資源。但目前各系所需求各有不同，仍待與各系所建立互信之合作夥伴關係，透過互相支援體系之建構，協助系上教職員工發現並辨識學生輔導需求，進而更準確且快速地進行轉介以提供相對應所需之輔導及協助，同時藉由提升校內同學對於心理健康知能的瞭解，使校園三級預防及職涯輔導可更全面性的落實及完善。

##### **(三)完善學生協助與輔導機制**

避免經濟與文化不利學生標籤化，如何在生活適應方面，提供同學校內外各項獎助學金申請，藉由多個管道全方位的協助使同學得以安心就學，提高就學輔導涵蓋率，為擴大經濟與文化不利學生協助的挑戰。

##### **(四)培養多元文化能力，建構族群友善校園**

為推廣建構族群友善校園，需共同思考更多可行性之活動或內容於全民原教中，讓更多當代議題、內容或辦法讓更多校園內師生一同學習成長。

#### (五)學生宿舍自籌經費及發包床位調度

1. 本案「教育部補助專科以上學校校內學生宿舍提升基本設施及公共空間整體改善計畫」補助款 4,917 萬 9,924 元，需由校務基金配合支應 5,081 萬 9,760 元作為學生宿舍改善計畫之自籌款，屆時可能影響學校可動用資金之，方能全面進行改善大學部宿舍(CD 棟)基本設施及公共空間。
2. 改善工程發包後，由於施工作業期間可能受到不確定因素的影響，將可能對現有可分配床位數量產生影響。

#### (六)改善宿舍期間之住宿生住宿及清潔期程安排問題

因本校學生宿舍各棟皆有住宿生、床位有限且男女分開居住，寒暑假亦難集中住宿，未來進行改善大學部宿舍(CD 棟)基本設施及公共空間工程，將面臨大學部宿舍(CD 棟)住宿生住宿及清潔期程安排等問題。

#### (七)鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量

1. 國科會專題研究計畫核定率下降

國科會近年整體核定一般專題研究計畫件數通過率逐年遞減(如下表)，政府政策導向整合型跨領域專案計畫徵求增多，因本校教師普遍皆申請一般專題研究計畫，專案型計畫較少，故獲通過件數下降，導致補助金額降低，不過值得慶幸是本校於 112、113 年獲補助之金額有逐步回升之趨勢。



1. 本圖表統計範圍包含一般研究計畫、新進人員研究計畫、特約研究計畫、人文社會專書寫作計畫、優秀年輕學者計畫。

年度	當年申請件數(件)	當年核定件數(件)	通過率(%)
2024	19,856	9,426	47.47
2023	19,803	9,277	46.85
2022	20,770	9,805	47.21
2021	21,141	9,902	46.84
2020	20,915	9,815	46.93

## 2. 教育部補助計畫的不確定性

教育部的大型跨領域整合型計畫，雖有較多補助，但其議題與國家政策緊密相關，計畫的持續發展存在不確定性。

## 3. 短期執行計畫的挑戰

配合國家政策的教育部補助計畫常有急迫性，短期內完成申請及執行，對於計畫的完整性和 KPI 達成存在難度。

## 4. 跨院跨領域合作的建立需時

跨領域團隊的建立需要長時間的協作和默契培育。

## 5. 計畫撰寫人員經驗不足

撰寫計畫成員多為專案助理教授、助理教授、副教授，撰寫計畫經驗不足，且面臨續聘或升等壓力，需更多實質獎勵來激勵其參與。

## (八)提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模

### 1. 產學計畫與民間合作機會有限

本校產學計畫大多為政府委辦計畫，與民間企業合作計畫因缺少媒合管道與機會，件數偏少。

### 2. 教師參與產學計畫的限制

教師主要專注於基礎和學術研究，新進教師因升等壓力可能難以投入產學計畫。

### 3. 委辦計畫的不確定性

委辦計畫的經費和持續性與國家政策、國際形勢及預算是否獲得民意機關支持緊密相關，存在不確定性。

## (九)建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，提升校內創新創業氛圍

### 1. 人力短缺

本中心預期年度工作計畫將以「輔導師生創業」及「廠商鏈結與輔導」兩大核心方向，並以長期耕耘為目標。為有效實現績效目標，亟需補充人力，以確保提供穩定的專業支持和資源，滿足不斷增長的服務需求。

### 2. 經費不足

目前本中心所開設之各項課程、業務推動人力，以及創業輔導師資之費用，多以計畫經費支應，為更有效且穩定地支持校園創新創意創業活動的發展，應積極爭取更多的資源與支持，以持續提升創業推廣的成效。

## (十)豐富圖書館藏，服務多元化

1. 讀者閱讀習慣更改，電子資源逐年有漲幅:由於館藏的出版方向及讀者的閱讀方式，逐漸由紙本轉向電子資源，但電子資源每年多有漲幅，在經費的需求上，主要還是以維持既有的經費為主，輔已加入聯盟團購及館

際合作的方式，支持本校師生的教學研究之需求。

2. 積極徵求辦展合作單位:在辦展方面，亦須向外尋求合作單位，方能激發新的議題，吸引讀者的目光。

### **(十一)建構國際化人力資本，提升國家競爭力**

1. 本校教師全英語授課培訓計畫多屬短期密集授課型態，返國後參訓教師需配合開設全英語課程，惟培訓計畫之誘因及配套措施設計上仍需視實況滾動調整，期有效提升全英課程之數量及教學品質。
2. 為鼓勵學生赴海外學習，需有穩定財源挹注，以支應打造學生國際移動力之經費需求。目前經費來源主要為教育部的學海系列計畫補助款及本校自籌款。教育部之補助款每年變動頗大，且難以預估，形成經費籌措之壓力及不確定性。

### **(十二)建構國際交流合作網絡，善盡全球公民責任**

1. 目前本校國際及兩岸姐妹學校約有 174 間，已累積一定數量，學生出國的選擇更多元、機會也更多，惟各方面的專案管理仍然以專責人力逐案溝通協調的管理模式，欠缺智能輔助學生入出國資訊的整合性管理，管理效能受限。
2. 境外學生生活輔導與適應：既有的國際學伴、接待家庭及國際文化推廣隊為服務性活動，參與學生均採招募方式，穩定度不足，經驗不易傳承，配置之專責人力無法充分支應廣大的服務需求，致境外學生照顧及適應無法有效改善。

### **(十三)推動太陽能光電及低碳校園**

1. 校內太陽能光電設備的建置，因為施工環境場域多為校內師生活動的空間，也施工之期較長。容易影響到校內師生的作息及安全。施作期間需要與廠商進行充分的溝通，並請校內受影響的單位進行協調合作，確保施工環境的安全與衛生管理。完成建置後，太陽能光電設備的運行，可能受到人為或是自然災害的影響，發生電器火災或是電力災害，需要針對光電設備和場域可能發生的危害，進行環境安全危害因子評估，及全

校師生相關的環境安全衛生教育訓練。

2. 因太陽能建設屬標租案，全案在不破壞本校幅員遼闊草原及森林之情況下，運用本校校地及建物屋頂，且囿於台灣電力公司所提供的電力饋線所限制(建設容量上限)，再增加建設容量已不太容易。
3. 爭取國內外環境永續相關獎項，因為各項獎項的申請及資料的準備，需要校內各單位的合作及事前溝通及相關申請經費。校內各單位可能因為有經費的考量，而無法報名參與活動。

#### (十四)新生英語能力差距擴大

根據歷年入學新生 OPT 檢測結果(如下表)，近年新生入學時英語能力差距擴大，學校亟需思考如何提供適性適能的英語學習方案，以滿足學生不同面向的學習需求。113-1 學年度基礎班由三班增為四班。此外，英語能力低的學生大幅增加，也不利於推動全英語授課。

表六 歷年入學新生 OPT 檢測結果表

級數\學年度	110-1	111-1	112-1
C2	0.30%	0.30%	0.30%
C1	5.50%	5.30%	4.30%
B2	25.20%	24.60%	17.1%
B1	45.10%	37.30%	39.9%
A2	19.50%	20.40%	26.6%
A1	4.20%	10.30%	8.9%
Pre-A1	0.20%	1.90%	2.6%
0			0.2%

#### (十五)人文學院

1. 面對少子化及私校學費補助的雙重影響，如何構思及發展本院教學特

色，吸引學生至本院就讀，是未來的一大考驗。

2. 本院近年組織逐年擴大，已達 11 個學系學程的規模；學術性質包括「人文」與「社會科學」兩大領域。未來組織發展規劃是否要進行組織整併或對師資及行政人力進行調整，是未來發展需要思考的課題。
3. 教師國科會研究計畫及產學合作計畫案經費補助有減少之趨勢，如何協助教師撰寫計畫及提供相關行政協助等，應建立完善且長期的機制或平台。
4. 推動雙聯學制或成立全英語碩士學位學程與完善全英語授課課程息息相關，本院僅有少數學系開設全英語課程，但教師須負擔現有教學、研究及服務工作，不易鼓勵教師參與。

## (十六)管理學院

1. 近年，少子化衝擊及高教資源日益短缺，各大學均須積極招募學生、籌措教育資源與財源，爭取校外資源及擴展經費上實屬不易。
2. 簽訂國際合作協議須經層層行政程序，且事涉許多業務單位，如何爭取跨單位合作並有效縮短行政程序時間，都是一大考驗。
3. 創新課程需要教師投入協助，但教師既有之教學、研究及服務工作已屬繁重，不易激發教師參與熱情。
4. 本院積極參與 AACSB 國際認證，但在認證的過程中需有充裕、穩定的經費挹注。在進行認證的過程中，也重視教師資格與學習品質保證機制的運作。參與 AACSB 認證勢必會為管院帶來許多的變革，溝通與磨合、共識的建立往往需要大量的時間。

## (十七)科技學院

1. 系所分配經費逐年減少，因教學實驗室軟硬體更新需龐大之經費支應，若相關經費無法配合支應，實驗室設備將難以進行更新。
2. 近年來國科部研究計畫經費補助有減少之趨勢，致無法有充足經費購置及汰舊儀器設備，影響教師研究發展之進行。
3. 受大環境景氣與少子化、以及就業環境影響之故，碩、博士班近年來有招生報到率降低之趨勢，致缺少無法執行較長遠而深入研究題目之人

力，連帶影響到教師之研究。

4. 疫情後的國際交流仍未完全恢復，且國內外競爭加劇，可能影響國際生招生與合作機會。
5. 若無法持續更新課程內容以符合市場需求，將導致產業連結不足，合作成效受到限制。

## (十八)教育學院

1. 國際化的推動需有長期、充裕、穩定的經費與資源挹注，才能有效擴大師生對國際交流互動的參與意願與動因，擴展本校的國際能見度。
2. 在海外志工與國際實習的推動上，不管是培訓或是學生前往執行活動，對於負責教師來說都背負極大責任與壓力。
3. 本院教政系未來出路與國家考試、教師甄試關聯性強，然無法保證學生畢業即考取，除針對有意投入公務人員、教師行列的學生盡早確立方向，並給予職涯協助外，需進一步思考其他職涯發展，加強學生的就業信心。
4. 本院諮人系諮商心理組與終身學習與人力資源發展組因採學籍分組制度而分組開課，但目前師資人力已顯不足。諮商心理組 6 位教師需負責學士、碩士與博士三級課程，而人力資源發展組 5 位教師則需負責學士、碩士及在職專班的課程。在專任教師人數未增加的情況下，且學校對兼任師資的管控以及開課總數的限制日趨嚴格，未來課程開設數可能逐漸減少，導致學生可選修的課程將越來越少，學習選擇受到極大限制。
5. 本院院學士班考取師資培育生資格者，每屆約四分之一，需增加修讀相關專業及專門課程，延畢比例相對較高。

## (十九)水沙連學院

1. 本院與本院地方創生學程自 111 年度創立以來，尚未設有行政員額，目前暫以本院大學社會責任計畫支援院系人力。地方創生學程碩士班已招收至第三屆，目前在學學生總數共 19 人，院系業務皆由 1 名專任助理負責，加上原 USR 計畫的推動，業務種類繁雜，較難全面兼顧；教育部計畫的執行於每一期提出申請，由計畫聘任之專任助理屬性較不穩定，對

院系推動上易有停滯風險，同時影響院系業務的整體推進效率。

2. 本院辦公室位於管理學院 126 室，該空間目前兼具行政辦公區、會議室、外賓接待區與院長辦公區。因空間有限，各區域較難完全區分，使用時易相互影響。為提升空間使用率及工作環境，期盼未來能擴大空間，優化各功能區域的設置，進一步支持學院的發展及需求。

## (二十) 護理暨健康福祉學院

1. 國際鏈結的推動需有長期、充裕、穩定的經費與資源挹注，才能有效擴大師生對國際交流互動的參與意願與動因。
2. 本院系所未來出路與國家證照考試關聯性強，然無法保證學生畢業即考取，除持續予以學生考照輔導外，需進一步思考其他職涯發展，以加強學生就業信心。
3. 考量少子女化及生源減少等問題，未來開設系所應評估並結合就業市場需求，以利拓展招攬生源。

## 五、預期效益

### (一)強化招生工作

1. 透過定期召開招生策進會，擬訂招生策略與計畫，可有效整合校內資源，落實各項推動方案，強化招生成效。參加教育部「大學招生專業化發展試辦計畫」，加強與校務研究中心的鏈結，以訂定招生成果績效指標，並依據指標達成情形，持續進行行動方案滾動式修正。配合教育部高教深耕計畫，擴大招收弱勢學生，提供多項扶弱助學協助機制，增加其入學機會，有效促進社會流動，達到提升高教公共性之目標。
2. 藉由參加海外教育展，可提高本校曝光率及國際知名度，以吸引海外僑生、外國學生及陸生來校就讀，因應國內生源減少之困境。此外，藉由修訂本校學士班新生入學獎勵辦法，提高獎學金額度，並透過與高中簽訂策略聯盟等措施，吸引更多高中或大學優秀學子報考本校各學制班別。
3. 前述各項招生策略之積極規劃，預期可有效提高本校 113 學年度各學制之新生註冊率，目標設定如下：學士班 98%，碩士班 85%，博士班 90%。

### (二)精實與創新課程

1. 精實課程規劃
  - (1) 113 年預計重新訂定合理開課規範，每學期開課作業時，以及學校聘任兼任老師新開課程時，都會提醒遵守本校開課數量管制原則。
  - (2) 自 111 學年度起本校兼任教師聘用辦法規定兼任教師不得超過 6 小時。藉此讓教學單位開課時能更精實規劃，類似課程內容或修課人數不佳的課程可以合併開設。
  - (3) 113 年邀請校外委員參與各級課程委員會，以強化課程教學外部回饋機制，提升課程品質保證。
2. 發展創新及跨域多元課程

- (1) 透過建置「跨領域學習及學分學程諮詢平台」，並彙整「輔系」、「雙主修」及「學分學程」簡介、規劃書及申請書等資訊，充分提供學生跨領域學習相關資訊，鼓勵學生修習輔系、雙主修及學分學程，及針對辦理成效不佳之學分學程學分學程辦理退場，以提升本校學分學程品質，提升學生多元學習意願；在推動上藉由每學期辦理「全校跨域共學」活動，及輔系、雙主修及學分學程宣傳，激勵學生修習意願，並藉由不斷的精進與檢討機制，113 年度預計修習輔系、雙主修及學分學程人數較前一年提升 5%。
- (2) 推動系所課程與業界實務結合，增進課程內容與理論及實作創作，縮短產學落差，增進學生就業準備。110 年度透過補助實務性課程遴聘業界專家協同教學共計 44 門，111 年度共計 39 門，112 年度共計 37 門，113 年預計 40 門課程參與；除持辦理外，為提升業界參與協同教學意願，鼓勵系所課程與業界實務結合設立產學共構學程，以增加學生實務能力，以提升教學品質。

### 3. 推動學生自主學習

透過辦理學生自主學習徵件說明會及徵件計畫，以提升學生對自主學習的認識，激發學生申請自主學習動機，以彌補課堂教育之不足。新訂定「獎勵學生跨領域學習要點」，給予學生完成自主學習獎勵，以擴散學生自主學習氛圍。111 年度「學生自主學習徵件計畫」通過 28 案，112 年度共計 74 案通過審查執行，113 年預計 70 案通過申請。

### 4. 持續推動數位教學

本校積極推動數位課程學習的教與學創新，111 學年度申請數位學習課程開設補助有 10 件，112 學年度預期目標值為 12 件，並持續推動數位助理培訓計畫，培養數位人才，協助教師製作數位課程。

### 5. 擴大並深化教師專業社群質量

校內教師專業社群數逐年穩定成長，113 年度預期目標為成立超過 52 個社群，其中規劃以開發教材、評量工具、申請教學實踐研究計畫合計 15 件，占整體

30%為目標。將推動重點鎖定為開發教材、評量工具及申請教學實踐研究計畫作為教師申請社群補助經費與成效考核評估指標，後續亦持續追蹤各教師因參與社群而延伸改善教學之情形。

### (三)落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導

1. 114 年度諮商職涯組之個別諮商服務預計提供 1,200 人次；團體諮商服務預計辦理 12 場次團體諮商，每場次招募 8-12 人；工作坊預計辦理 3 場，各招募 75 人。
2. 新生心理健康普測預計服務 1,200 人次，執行率達 99%，並篩選出高關懷學生進一步追蹤與主動聯繫。
3. 114 年度諮商職涯組將持續補助各系所辦理「企業參訪」及「職涯講座」。預計補助 15 場次企業參訪，約 500 人次參加；30 場次職涯講座，約 1,200 人次參加。職涯講座內容規劃涵蓋：就業市場產業概況分析、面試技巧與職場禮儀、職場達人之職涯經驗分享、職場生存學、UCAN 剖測解析、人際溝通、履歷撰寫等內容。期能透過以上種種活動，協助學生完成畢業即就業之夢想。
4. 為提升本校學生就業競爭力，114 年度將持續提供職涯諮詢駐點服務，服務內容包含探索職涯定向、職能檢測服務、中文履歷自傳撰寫指導、面試技巧指導等專業服務，預計將諮詢輔導 200 人次。盼能透過職涯諮詢服務，協助學生從大一到大四循序規劃修課、實習及取得未來職場專業能力或證照。
5. 每學期至少召開一次校級實習輔導委員會，由校長主持，邀集六院院長、教師代表、學生代表及業界代表和律師代表，共同落實學生實習相關的課程安排、經費合理補助使用，並關懷學生實習狀況。
6. 114 年度「國內實習輔導經費」預計總金額為 75 萬元。目前補助範圍涵蓋學生實習（見習）保險費、教師實習督導差旅費，及各項實習課程舉辦的相關活動等，實習機構（如：○○醫院）之「實習教學費用」及「海外協同業師在地督導費」亦納入補助的項別。

### (四)完善學生協助與輔導機制

1. 114 年度將持續協助學生辦理就學貸款（預估約為 1,930 人次），貸款金額略估為 6,500 萬元，另執行學生工讀計畫及生活服務學習計畫，略估全年各為 2,600 人次及 90 人次同學參與，有效緩解本校經濟與文化不利學生就學壓力。
2. 持續協助學生爭取校外獎助學金（預估約 238 人次，獲領獎助學金額度粗估為 230 萬元；又校內獎助學金發放人次粗估約 247 人次，發放金額粗估約 320 萬元；並粗估辦理各類生學雜費減免約 1,500 人次，2,973 萬元；另辦理經濟與文化不利學生（家庭年收入 90 萬元以下）助學金預估約 162 人，助學金金額為 300.2 萬元，期能透過以上種種措施，有效紓減經濟與文化不利學生就學壓力。
3. 114 年度持續辦理原住民族委員會大專院校獎助學金，略估 110 人次申請，獎助學金約為 280 萬元，有效紓減經濟與文化不利學生就學壓力。

#### **(五)培養多元文化能力，建構族群友善校園**

1. 114 年於每學期初完成原民生資料庫建檔，並主動聯繫關心學生，預計與學生互動約 100 人次。
2. 為培力原民人才，114 年預計辦理 10 場次知能研習相關活動。
3. 落實全民原教之理念，114 年預計安排全民原教活動至少 4 場次。

#### **(六)改善學生宿舍(CD 棟)基本設施及公共空間、熱水供應問題**

1. 改善學生宿舍工程決標後，改善房間數達 260 間，將提升學生在校之居住品質，以滿足未來學生需求，活化宿舍生活學習空間規劃。
2. 改善學生宿舍熱水供應問題：宿舍能夠確保熱水之供應，降低無熱水事件發生次數逐年降為 30 次以下，以提升學生在校之居住品質。

#### **(七)鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量**

1. 國科會計畫申請件數及核定通過率成長，申請國科會計畫通過率 50% 以上。
2. 教育部計畫補助金額或通過件數能持續穩健成長，較前一年度成長 1%。

## (八)提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模

1. 產學合作計畫承接執行金額較前一年度成長 0.3%，目標金額 2 億 7,900 萬元。
2. 推廣教育開班收入較前一年度成長 10%，目標金額 600 萬元。

## (九)建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，提升校內創新創業氛圍

1. 開設創意創新創業學分學程暨微學程與 Capstone 總整式課程、產學共構學程及通識教育課程相互串聯。
2. 開設 4 個產業創新發展模組課程(讀創萌芽初階班、讀創萌芽進階班、讀創創業營、讀創講堂)。
3. 鼓勵新創團隊參與校內、外競賽，至少輔導成立 2-3 個新創品牌並進駐育成中心。
4. 積極對外爭取各項計畫，建立在地產業的交流平台，舉辦至少 2 場廠商交流會，活絡進駐廠商間之了解與經驗分享，促進跨領域合作。透過連結在地產業品牌，增進地方產業間的交流互動，攜手推動地方產業的成長與創新。

## (十)善用數位與 AI 賦能，提升效率與產出品質

開設 1 門以上雲端與 AI 運用課程及成立 1 個雲端與 AI 運用種子社群。

## (十一)打造智慧校園，新世代校務系統全面升級

透過新世代校務系統的建置與整合，預期能提升學校校務管理的整體效率與服務質量，降低人工操作失誤，並加強資訊安全。藉由無紙化操作和單一入口整合功能，簡化操作流程，縮短處理時間。未來系統將實現帳號密碼的統一，減少登入複雜度，並為學校在數位校務管理方面樹立標竿，有助於提升學校整體競爭力及形象。

## (十二)豐富圖書館藏，服務多元化

1. 豐富館藏，服務讀者:經圖書館豐富館藏，採購各院系所、讀者推薦之館

藏，並輔以館藏、服務推廣利用教育，期許可增進讀者多加利用館藏資源，支援本校教學研究之需。

2. 協助本校增進招生率:透過辦理各項展覽活動，持續維護本校校史之更新，除可吸引讀者到館，更可增加本校之曝光度，期許可協助本校增進招生率。

### **(十三)建構國際化人力資本，提升國家競爭力**

1. 本國大二及碩一學生修讀全英語授課(EMI)課程情形：113 學年度本校有 27%本國大二及碩一學生至少修讀 1 門 EMI 課程，期 114 學年度可達 30%。
2. 師生國際移動：疫情解除後，學生出國人數已恢復疫前水準，113 年度本校師生國際移動人次為 167 人次，其中包含出國研修、海外實習、參與國際志工服務、國際營隊及學生出席國際會議等項目，期 114 年度可達 180 人次。

### **(十四)建構國際交流合作網絡，善盡全球公民責任**

1. 僑生於寒暑假返回僑居地高中母校進行臺灣高等教育宣導：113 年共計有 21 位同學參與，多集中於馬來西亞地區，宣導學校共計 9 所，期 114 度拓展至印尼、港澳等其他國家地區。
2. 國際學伴：新生入學預計可搭配 1 名國際學伴並建立學伴家族制度，讓外生可認識更多不同學伴。113 年度已招募 30 位國際學伴，14 位外生中每位皆能配置 1-2 位學伴協助在台適應，期逐年提升學伴的輔助成效。
3. 提升外國學生數：本校 113 年度計 85 名外國學生(春、秋季班)報名，報到註冊共 14 位，期 114 年度報到註冊人數能較往年同期提升 30%。

### **(十五)推動太陽能光電及低碳校園**

1. 推動低碳校園發展:將校內太陽能光電系統發電容量由 4.13MWp(百萬瓦)增加到 8.44MWp(百萬瓦)。
2. 將綠能所得投資於節能發展，係以太陽能回饋金，對本校建設節能設備，致力減少因辦學所產生溫室氣體，逐年編列預算汰換本校舊式照明

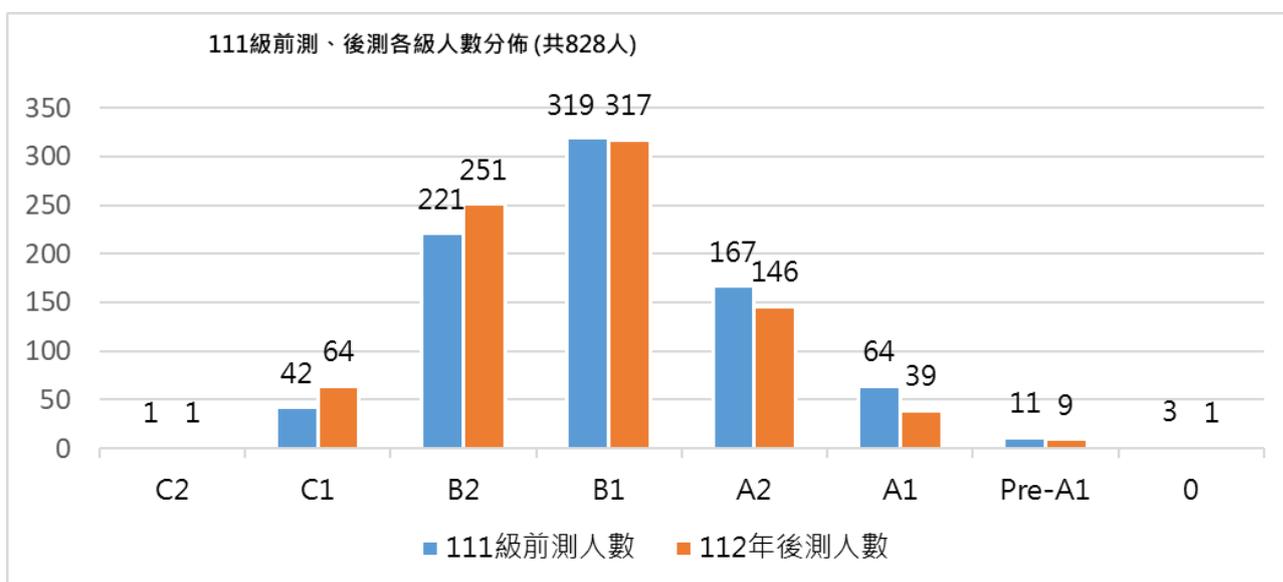
燈、9 年以上冷氣機及空調或老舊變壓器等項目，114 年 KPI 預期更換 20 台 9 年以上老舊冷氣。

### (十六)提升本校國際知名度及曝光度

爭取一項以上的國內外環境永續相關獎項，爭取將本校世界綠色大學排名提升到世界前 40 名以上。

### (十七)語文教學中心

111 學年度入學生於 112 學年度完成後測，在 828 位有前、後測成績的學生當中，B2 以上流利精熟等級程度學生由 31.88%提升到 38.16%，人數從 264 位提高到 316 位，平均分數也由 48.91 進步到 52.77，超越 112 學年度目標值 2.67，教學成效顯著(如下表. 本校 111 入學新生 OPT 前後測結果)。112 學年度入學生將於 113 學年度完成後測，預期前後測進步分數可以超越 113 學年度的 2.8 目標值。



測驗年度	111-1年前測	112-2年後測	進步分數
總平均分數	48.91	52.77	+3.86

112 學年度英語課總班數為 115 班，採全英語授課班級數為 82 班，比率達 71.3%，超越 65% 目標值。預期 113 學年度英語課採全英語教學比率可以超越 70% 的目標值。預期國際生參與華語文課程人數穩定成長，並爭取 2014 年短期華語生達 80 人以上。

## (十八) 人文學院

### 1. 招生、課程與學習

- (1) 辦理招生相關活動含高中生至暨大參訪及赴各高中進行演講與招生，預訂辦理 30 場次。
- (2) 至少有 5 門課程辦理業師協同教學或機構（含政府部門）參訪活動，讓學生了解理論知識在實際工作場域如何運用與操作。
- (3) 辦理至少 3 場實習成果展，讓學生有機會將實習成果於公開場合呈現與發表，同時將其經驗分享給學弟妹，形成一種傳承。

### 2. 學生事務

- (1) 至少辦理 6 場職涯講座，邀請職涯規劃專家以及畢業校友返校分享就業或升學經驗，讓學生更能瞭解未來就業或升學所面臨的問題與挑戰，以及如何進行生涯準備與規劃。
- (2) 至少辦理 2 場畢業成果展，讓透過畢業作品或是戲劇等不同方式呈現學生的學習成果。

### 3. 研發相關

增加教師申請國科會或教育部之計畫件數，114 年度教師申請國科會或教育部之計畫件數能超過 10 件。另學生申請「國科會補助大專學生研究計畫」件數能達 5 件。

### 4. 國際化

- (1) 辦理 1 場國際研討會及 1 場本院與國外大學洽商學制合作的會議。
- (2) 鼓勵各系（學程）教師開授全英語授課課程，114 年度預訂開授 5 門全英語授課課程。

## (十九) 管理學院

## 1. 招生課程與學習

### (1) 深化管理學院本課程，深化厚植學生專業基礎學科能力

預計開設 5 門院本課程，讓學生具備廣博的知識基礎並進行興趣探索，以儲備跨領域多種知識的學習能力。

### (2) 增聘業界師資，提升學生實務能力

預計遴聘 5 位業界師資擔任兼任教師，開設實務導向課程，以提升學生實務能力，縮短產學落差。

### (3) 積極辦理各項招生宣傳活動

積極安排教師參與各項招生活動，如赴本校重點高中進行招生宣導或赴海外進行海外招生，除展現院系的教學及研究成果，以突顯本院優質學習環境，另進行各管道之宣傳，以強化招生成效。

### (4) 爭取通過國際商管學院促進協會認證

獲得 AACSB 認證能使本院躋身國際學術舞台，提升國際知名度，同時強化了與國際名校之間的連結網絡，以利國際學術交流、國際交換計畫及海外招生之推展。

### (5) 成立全英語學位學程

本院業於 113 年 9 月獲教育部同意自 114 學年度增設「管理學院商業管理及資訊科技創新應用全英語碩士學位學程」，現已積極進行招生及宣傳活動，期透過全英學程之成立，有利海外招生之拓展。

## 2. 學生事務

### (1) 選送學生出國，培育具國際宏觀格局的現代公民

114 年度預計選送 30 位優秀學生出國實習，提升學生國際移動力與跨界執行力，為學生將來的國際競爭力奠定基礎。

### (2) 辦理學生職場體驗活動，強化學生就業力

114 年度預計辦理 5 場學生企業實習活動、10 場學生企業參訪活動及 1 場職涯講座活動，透過一系列職場體驗活動，使學生在畢業前獲得職場經驗，提升學生就業競爭力，並得學以致用。

### (3) 辦理學生職場體驗活動，強化學生就業力

進行教學設備汰舊換新，並導入 IoT (Internet of Things) 及 PBL (Project-Based Learning) 等概念，配備先進教學設備、支援多種教學情境、營造參與式教學氛圍，並結合教學實踐研究計畫，建立創新教學示範模組，作為推廣未來教學的授課場域。

## 3. 研發相關

### (1) 積極爭取政府補助計畫，提升教師研究能量

管理學院刻正積極爭取許多校外補助計畫案，114 年度預計提出 3 件大型計畫申請提案，透過政府補助計畫，提升教師研究能量。

### (2) 提供充足研究資源，提升教師學術能量

114 年度管院預計持續購置多種大型電子資料庫及電子期刊圖書，鼓勵教師專心投入研究。

## 4. 國際化

### (1) 強化國際交流合作，開闊師生國際視野

114 年度將持續進行國際招生拓點及學術交流活動，預計將出訪 5 趟，參與人數為 100 人次。

### (2) 邀請國際專業人士來台，拓展師生國際觀

114 年度預計辦理國際專業研習營，邀請國際產官學專業人士來台研習交流，預計來台人數為 20 人次。

### (3) 推動 EMI 教學，鼓勵各系教師開授全英語授課課程

本院配合教育部雙語化學習計畫，積極提升全英語授課能量與課程數量，加強師生英語溝通能力，擬透過增加全英課程吸引國際學生就讀。並為有效提升 EMI 課程之專業教學知能並連結國際，本院師長積極參與 EMI 師資培訓，並預計於 114 年度開授 12 門全英語授課課程。

### (4) 推動國際鏈結

與日本及東南亞等鄰近國家之大學建立固定交流活動，包含簽訂 MOU、雙方互

訪、學術研討會、姊妹校等機制。

## (二十)科技學院

### 1. 招生工作

積極辦理招生宣傳等相關工作，積極安排教師參與相關招生活動，展現系所教學及研究成果，突顯本校之優質教學環境與研發能量，並強化各管道之宣傳，及提供優秀學生相關獎助學金，強化招生成效。113 學年度本院各系所預計辦理 12 場次各學制招生說明會。

### 2. 學生事務

113 學年度辦理 2 場次學士班及碩士班專題競賽獎勵活動、4 場次學生企業參訪活動及 5 場職涯講座活動。專題競賽及其他校內外專業競賽活動，強化學生實作能力，並培養學生研究及報告的能力，使其能互相學習，良性競爭，建立榮譽感；另透過各式學生活動之辦理，凝聚其向心力；同時爭取多元領域之實習機會，使學生在畢業前獲得工作體驗，減低就業磨合期，並得學以致用。

### 3. 研發相關

鼓勵教師強化與產官學界之產學合作關係，並以跨領域五大特色實驗室，「通訊與多媒體技術實驗室」、「奈米材料及先進光電科技實驗室」、「防災科技實驗室」、「生醫科技與分析技術實驗室」、「有機電子元件技術實驗室」為基礎，組成跨領域團隊，爭取部會及產官學合作計畫，提升本校在高科技領域之學術研究量能。113 年度通過國科會教師補助研究計畫共 31 件，113 年度大專學生研究計畫共 29 件。

### 4. 國際化

為推動國際化，本院積極提升全英語授課能量與課程數量，加強學生英語溝通能力，提供外籍學生更多元的修課選擇，並吸引國際學生就讀。全英語碩士學位學程致力於吸引國際優秀學生與學者，營造多元文化校園氛圍，培養學生的英語能力與國際化視野，增強其全球競爭力。學程透過與國外大學合作，促進校際交流與研究合作，並鼓勵學生參與國際研討會、短期交流及國際競賽，以拓展國際觀，深化跨文化溝通與專業應用能力。該學程支持政府 2030 雙語政策目標，為台灣科技產業培育具國際化視野的專業人才，進一步推動產業

升級與全球連結，強化台灣在高科技領域的國際影響力，並提升學院在全球教育與研究中的聲譽與地位。

## (二十一)教育學院

### 1. 招生方面

藉由各項招生策略強化招生工作，維持本院新生註冊率：學士班新生註冊率達 95% 以上，碩士班新生註冊率達 85% 以上，博士班新生註冊率達 90% 以上。

### 2. 課程方面

- (1) 開設至少 4 個產學共構學分學程，內容須包含業師協同教學、企業實習與參訪，以提供學生職場實作經驗，媒合學生就業。
- (2) 推動系所發展專題實踐與實習課程，每個學系學士班均需開設至少 1 門總整式課程且列為必修。
- (3) 每學期辦理至少 4 場第二外語讀書會。
- (4) 至少辦理 3 場實習成果展或成果發表會，指導學生將實習成果於公開場合呈現與發表。
- (5) 舉辦至少 2 場全國性學術研討會，邀請學者專家蒞臨座談，並提供師生學術研究成果分享平台。

### 3. 學生事務

- (1) 本院各系每學年至少辦理一場職涯講座。
- (2) 本院各系每學年至少辦理迎新活動 1 場次、師生座談會 1 場次。
- (3) 每班導師每學期至少辦理 1 次導生聚會，強化師生連繫，凝聚班級、學系向心力，預防學生危機事件發生的可能性。
- (4) 本院各系每學年至少辦理企業參訪 1 場次。

### 4. 研發相關

- (1) 修訂本院教師聘任及升等辦法，增訂本院教師以「學術領域」升等之基本條件，包括：
  - A. 須發表一定篇數之期刊論文。
  - B. 學術研究成果須達一定點數。
  - C. 須擔任一定件數以上之公部門計畫主持人。

- (2) 《教育政策論壇》保持收錄於「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊」，並持續增加出刊稿件數，提升影響力。
- (3) 於網頁公布師生傑出表現，包括：學術研究獎勵、教學績優獎勵、國科會特殊優秀研究人才獎勵之教師，以及榮獲國科會大專生研究計畫補助名單、證照通過情形等。

## 5. 國際化

- (1) 每學年開設至少 3 門全英語課程，讓學生在修課的過程中自然而然使用英語，提升英語使用頻率與能力。
- (2) 每學年選送學生出國參與國際交流、國際志工服務或海外實習至少達 15 人次。
- (3) 加強與國外知名大學交流，透過簽訂合作備忘錄，合作辦理教育訓練及研究活動、互邀學者（教職員、研究人員和研究生）進行講座/訪問/經驗分享、互邀學者參加會議/座談會/研討會，及互派教師、研究人員及學生進行短期學習與研究等。

## (二十二)水沙連學院

### 1. 招生方面

- (1) 積極推動招生工作，透過參與校內外展覽、研討會及相關招生活動等，提升本院系所曝光率，進而增強知名度。
- (2) 與相關單位簽署人才培力協議(MOU)，既可拓展生源，亦能安排本院學生赴該單位實習，以增益實務經驗，深化產學交流。

### 2. 課程方面

- (1) 依課程需求，每學期至少安排 1 場次校外參訪行程，藉由與在地工作者與企業的交流，增進學生對於實務工作的認識，並拓展專業領域知能。
- (2) 預計增加 2 門跨領域新課程，提供學生更多元選修機會。
- (3) 增聘至少 1 名業界專業師資，提升學生實務操作能力。

### 3. 教師增能

鼓勵教師積極申請專案研究計畫、產學合作計畫等政府計畫，強化教師研究能量。

#### 4. 學生事務

- (1) 每學期辦理至少 1 次師生交流餐會，凝聚師生及同儕間關係。
- (2) 本院地方創生學程每學年辦理至少 1 場次迎新活動，幫助新生在開學前能快速了解修業規則及課程安排，迅速融入學習環境。

#### 5. 國際化

- (1) 本院地方創生學程每學年至少辦理 1 次海外交流活動，通過地方創生案例參訪，促進學生能與海外執行經驗相互交流，拓展學習視野。
- (2) 預計辦理 1 場國際研討會，鼓勵學生積極參與活動規劃及投稿，增加海內外學術交流機會。

### (二十三)護理暨健康福祉學院

#### 1. 教學創新

建置 1 個以院為核心的健康照顧產學共構學程，提供本院學生進行跨域與跨專業之學習。

#### 2. 研究強化

設置院級研究中心，名稱為「高齡與偏鄉創新照顧產業研究中心」，組織本院教師研究社群，進行偏鄉照顧議題之研究計畫，提升本院研究計畫的申請量與提高通過率。

#### 3. 擴大招生

陸續提出本院新設學士後護理學系以及智慧健康管理研究所在職專班之申請，以擴大本院學士班及研究所學生人數。

#### 4. 在地實踐

建立本院各系、學程課程，與在地實務機構鏈結合作之機制，以落實大學社會責任之推動。

#### 5. 國際鏈結

推動本系與日本、北歐及泰國等地大學和長照機構之鏈結，建立每年固定交流活動，包含互訪、學術研討會、姊妹校等機制。

## 六、綜合結論

本報告以學校中長程發展計畫為基礎，各單位針對業務推動設定績效目標，擬訂年度工作重點、財務預測、風險評估及預期效益等事項。提報單位包括教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際及兩岸事務處、圖書館、計算機與網路中心、環境保護暨安全衛生中心、主計室、語文教學中心、人文學院、管理學院、科技學院、教育學院、水沙連學院及護理暨健康福祉學院。各單位群策群力持續在治理、永續環境與社會責任三大領域努力前進。未來，本校將不斷培養出具備全球視野和在地行動能力的學生，為社會進步和發展做出更大的貢獻。此舉是對未來綠色轉型和創新實踐的堅定承諾。

暨大位處人文薈萃、文風鼎盛的南投縣埔里鎮，在歷任校長的耕耘下，已成為引領水沙連區域發展的知識重鎮，然而高教洪流瞬息萬變，如何屹立其中、繼往開來是首重課題。本校因此重視永續發展議題，建置 8.44 MWp（百萬瓦）太陽能光電設置容量，努力為打造 2043 年淨零排放校園而努力。每年更有超過 60 位專任教師投入在地實踐工作，橫跨校內學院，每年平均有 36 門課、1,000 多位同學參與相關在地實踐的學程、課程，實現環境完整性、經濟可行性與社會公正。也分別獲得行政院「國家永續發展獎」與環境部「環境教育設施場域」認證的雙重肯定。另外，在各校全力角逐的教育部高教深耕計畫經費競賽中，所獲總經費合計 9,316 萬，比去年成長了 13.2%，更是全臺公立一般中型大學中，獲最高補助額度者。這些努力表現在 2023 年全球創新大學排名（The World University Ranking for Innovation, WURI）中，暨大獲得全球第 127 名，以及 2023 天下 USR 大學公民調查中，獲得《公立一般中型大學》第 1 名的佳績。

建校即將邁入 30 年的暨大，擁有自由開放與多元創新的校園文化基因；在面對高教環境變遷挑戰之際，期許暨大能得益於這些「精緻文化」、「永續經營」與「國際視野」的發展方針。讓我們能勇於追求創新，敢於打破侷限；在「全球化」與「本土化」之間保持動態平衡，真正實踐「國際思維、在地實踐」的理想，並培育出具有國際視野和社會責任感的未來領袖。

總而言之，財務規劃是落實本校願景、目標與發展策略的重要基礎工程之

一。擁有健全完善的財務規劃，將能助成本校從「兼具國際思維與在地實踐的綜合型大學」定位，朝「成為精緻且具永續特色的國際名校」願景前進。更讓暨大有充分的底氣，朝建構永續綠色校園邁進；持續深耕在地連結，不間斷培育精英人才，並能善盡大學社會責任。