

國立暨南國際大學
113 年度財務規劃報告書

112 年 12 月 21 日

目 次

頁次

前 言	1
一、 教育績效目標	1
(一) 加強各學制招生管道之策略規劃及落實具體作為，提高招生成效	1
(二) 精實課程，兼顧教師教學和學生學習品質	2
(三) 落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導	2
(四) 完善經、文不利生協助與輔導機制，協助急難學生安心就學措施	3
(五) 培養學生多元文化能力，建構族群友善校園並落實全民原教目標.....	3
(六) 改善學生宿舍基本設施及公共空間	3
(七) 鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量	4
(八) 提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模	4
(九) 建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，輔導在地微型企業.....	4
(十) 善用數位與AI賦能，提升效率與產出品質	4
(十一) 邁向國際大學，增進師生國際移動力	5
(十二) 水沙連經驗推向國際舞台，提升本校國際知名度	5
(十三) 推動低碳校園發展.....	5
(十四) 提升本校國際知名度及曝光度.....	5
(十五) 提升學生英語力	5
(十六) 增加學生國際移動力與職場競爭力.....	6
(十七) 人文學院.....	6
(十八) 管理學院.....	6
(十九) 科技學院.....	7

(二十) 教育學院.....	7
(二十一) 水沙連學院.....	7
(二十二) 護理暨健康福祉學院.....	8
二、 年度工作重點.....	8
(一) 強化招生工作.....	8
(二) 精實與創新課程.....	10
(三) 落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導.....	14
(四) 完善學生協助與輔導機制.....	14
(五) 培養多元文化能力，建構族群友善校園.....	14
(六) 改善學生宿舍(CD棟)基本設施及公共空間、熱水供應問題.....	15
(七) 鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量.....	15
(八) 提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模.....	16
(九) 建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，輔導在地微型企業.....	16
(十) 善用數位與AI賦能，提升效率與產出品質.....	17
(十一) 促進教師專業發展國際化.....	17
(十二) 培養師生成為具跨國經驗的人力資本.....	18
(十三) 強化國際雙邊關係.....	18
(十四) 開展以在地連結與跨界共榮為目標的國際教育推廣服務.....	18
(十五) 強化境外學生照顧、輔導.....	18
(十六) 推動低碳校園發展.....	19
(十七) 提升本校國際知名度及曝光度.....	20
(十八) 實施全校英文能力檢測(OOPT).....	21
(十九) 強化多元外語學習環境.....	21
(二十) 提供線上課程，彈性自主學習.....	21
(二十一) 推動學生建立個人化英文學習歷程.....	21

(二十二) 多元外語競賽活動	21
(二十三) 教師專業發展	22
(二十四) 人文學院.....	22
(二十五) 管理學院.....	23
(二十六) 科技學院.....	25
(二十七) 教育學院.....	28
(二十八) 水沙連學院.....	30
(二十九) 護理暨健康福祉學院.....	31
三、 財務預測	32
(一) 預計收支	32
(二) 固定資產、無形資產及遞延借項	35
(三) 可用資金	36
(四) 投資規劃	38
四、 風險評估(可能遭遇的困難).....	39
(一) 少子化浪潮造成招生缺額危機.....	39
(二) 學生宿舍自籌經費問題.....	39
(三) 改善宿舍期間之住宿生住宿及清潔期程安排問題.....	39
(四) 鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量	39
(五) 補助學生赴海外實習及國際交流經費需更多資源挹注	41
(六) 國際服務性活動參與人員養成不易	41
(七) 太陽能光電設備建置前、後存有管理風險.....	41
(八) 新生英語能力差距擴大，現有教師授課時數已滿載，難以開設適性適能之選修課程.....	41
(九) 人文學院.....	43
(十) 管理學院.....	43
(十一) 科技學院.....	44

(十二) 教育學院.....	44
(十三) 水沙連學院.....	45
(十四) 護理暨健康福祉學院.....	45
五、 預期效益	46
(一) 強化招生工作	46
(二) 精實與創新課程	46
(三) 落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導.....	48
(四) 完善學生協助與輔導機制	49
(五) 培養多元文化能力，建構族群友善校園.....	49
(六) 改善學生宿舍(CD棟)基本設施及公共空間、熱水供應問題.....	49
(七) 鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量	50
(八) 提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模	50
(九) 建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，輔導在地微型企業.....	50
(十) 善用數位與AI賦能，提升效率與產出品質	50
(十一) 國際處.....	51
(十二) 推動低碳校園發展	52
(十三) 提升本校國際知名度及曝光度.....	52
(十四) 語文教學中心.....	52
(十五) 人文學院	52
(十六) 管理學院.....	53
(十七) 科技學院.....	55
(十八) 教育學院.....	56
(十九) 水沙連學院.....	57
(二十) 護理暨健康福祉學院	58

前 言

為本校未來五年校務發展，甫於112年8月邀集校務諮詢委員提供建言，旋即召開全校主管共識營，針對校務發展凝聚共識。經全校行政主管、教師、同仁等集思廣益，擬定本校以「兼具國際思維與在地實踐的綜合型大學」為學校定位、並擬定暨大願景為「成為精緻且具永續特色的國際名校」。

亦即，經盤點本校的優、劣勢、與衡量外部的威脅與機會之後，未來維持小而美的中型大學規模、希望五年後逐步提升學生人數達6,800 - 7,000名；並據以擬定相關發展策略，諸如：拓展國際生源、積極延攬國際優秀人才、持續設置特色院系所學程、並鼓勵師生投入研究、提昇國際排名；與此同時，學校相關生活設施也必須齊備，並朝永續綠色校園目標建構，深耕在地連結，培育精英人才，善盡在地社會責任。

為達到前述發展規模與目標，擬定 113 年度校務發展目標與財務預算規劃。本報告先彙整當前學校教育績效目標與成果，次就年度工作重點做說明，並配合 113 至 115 年之財務預測，就各重點項目進行風險評估，最後提出整體目標之預期效益。本報告也依照國立大學校院校務基金管理及監督辦法，於年度結束後再行檢視預期效益之達成與否，以製作校務基金績效報告書。

一、 教育績效目標

(一) 加強各學制招生管道之策略規劃及落實具體作為，提高招生成效

面對高教市場的少子化問題嚴峻，為有效吸引優秀學子報考及就讀本校，以提高新生報考人數及註冊率，本校將加強各學制招生管道之策略規劃及落實具體作為，列舉如下：

1. 定期召開招生策進會。
2. 持續推動「大學招生專業化試辦計畫」。
3. 推動「高等教育深耕計畫附錄1-提升高教公共性」。
4. 持續爭取「願景計畫」外加名額，擴增招收弱勢學生。

5. 擴增境外生源。
6. 提供獎勵吸引優秀學子就讀。
7. 加強招生宣傳。

(二) 精實課程，兼顧教師教學和學生學習品質

1. 推動課程精實方案，藉由檢視教師超支鐘點、減授鐘點、系所開課數、學分規範及畢業學分的一致性等措施，以兼顧教師教學品質和學生學習品質。
2. 新修訂本校「排課作業準則」，明訂課程禁止不當合併授課，據此，各系所配合修正其所屬在學學生適用之必選修科目一覽表，以符合上述規範。
3. 推動系所課程與業界實務結合，各學系於5年內將總整式課程列為必修課程，另也鼓勵學系設立產學共構學程，持續推動實務教學課程的設計與開發，且著重創業導向課程的推廣，培育具創造力的創業人才。
4. 推動「以學院為核心教學單位」計畫，統整主體之資源彈性配置及調整模式，並整合六個學院教學資源，開設各項跨領域學分學程，建置「跨領域學習及學分學程諮詢平台」，充分提供學生跨領域學習相關資訊。
5. 鼓勵學生修讀學分學程，修訂本校「學分學程設置辦法」，降低學程及微學程證書取得之應修學分數，新訂定「獎勵學生跨領域學習要點」，給予學生完成學分學程及自主學習獎勵，提升本校跨域學習氛圍。
6. 本校亦積極規劃與推動數位學習的教與學創新機制，提升師生對於數位教學平台的使用率，以產出更具特色與多元且符合學生需求之數位課程。

(三) 落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導

隨著社會多元化和學生問題複雜化，學生輔導工作必須從落實三級輔導機制開始。本校因此整合各項資源與雲端工具，並統合諮商師、心理師、精神科醫師、職涯諮詢師等人力資源；依照學生需求，打造個別化服務，有效運用各項資源，打造最有效率的三級預防輔導網，務求不落接任何一位有困擾的學生。另為

強化學生就業力，建構全方位職涯輔導網絡，使學生在學期間，先掌握自我探索能力；進而設計各式熟悉職場課程與參訪活動，培養學生生涯決策能力，有助於提升其就業競爭力，減少職場適應期，並適才適所發揮潛能。校內各研究、教學與行政單位，皆與學生的預防輔導與職涯發展息息相關，透過彼此分工合作，及善用校內外各種資源，建構學生全方位輔導與生職涯服務網絡，讓其成為學生生涯發展重要支柱，順利度過人生困境，與順利銜接至職場。

(四) 完善經、文不利生協助與輔導機制，協助急難學生安心就學措施

設置校內、外及各政府機關獎助學金申請專區，並落實執行獎助學金申請及審查機制，使每一份獎助資源發揮最大效益。積極開拓校外機構捐贈獎助學金，期能結合學校及社會資源，協助經濟與文化不利生就學期間減輕負擔。另提供申辦就學貸款行政協助，以及學雜費減免、經濟與文化不利生復原力助學金辦理事項等，以協助學生安心就學。若學生在校期間發生因傷、病住院醫療或家庭突遭變故等情形，導致家庭經濟陷入困境，本校亦設有急難救助金及生活助學金，提供同學生活費用補助，協助學生渡過難關安心學習。

(五) 培養學生多元文化能力，建構族群友善校園並落實全民原教目標

原資中心、原專班、學務處及通識中心等單位攜手合作，進行原民生基本資料調查，並據此共創部落連結，瞭解原民生的生活、課業與職涯狀況。亦與校內外單位建立良好關係，提供原民生校內外資源管道，使原民生安心就學。後續辦理原住民族文化講座、工作坊、部落參訪與踏查及部落實作工作隊等，匯整部落與大學能量形成互惠關係，營造校園部落意象，並提升原住民族學生軟實力與社會競爭力。另因應全民原教理念，原資中心作為全校師生認識原住民族之平台，透過相關活動，使族群間有交流與互動機會，提升全校多元文化認知能力與族群敏感度，進而建構友善校園。

(六) 改善學生宿舍基本設施及公共空間

配合教育部新世代學生住宿環境提升計畫，以落實打造年輕世代宿舍新環境，改善學生宿舍基本設施及公共空間，營造學生宿舍成為新世代學生學習空間

的政策目標。特別強調融入學習、同儕交流、創意機能與學習翻轉等重點，期待讓學生宿舍學習不只發生在教室，宿舍生活也是學習的一環，讓宿舍不只是宿舍。爰此，宿舍基本設施持續更新與改善是硬體改善前提，學生自治與互助共學為軟體改造的後續積極作為。

(七) 鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量

積極鼓勵並支持學院間跨學科的協作，促進提出整合性研究計畫，以爭取教育部補助經費。主動協助教師申請國家科學委員會的專題研究計畫及教育部的補助計畫，以獲得更多資源，從而提升學校的研究能力。

(八) 提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模

持續協助媒合本校專任教師共同研提政府單位委辦計畫，爭取校內外資源。同時，提升教師與各處室參與政府委辦計畫案、產學合作計畫之意願，增加承接計畫件數及提高推廣教育開班的質量。

(九) 建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，輔導在地微型企業

透過創新創業課程輔導、活動及設備空間，推動師生創業育成輔導方案，培育新創品牌，形塑校園創新創業生態。結合學校各學院的產學資源和地區產業特色，建立產業輔導業師群，涵蓋智財、營運規劃、財務、會計、新創等專業領域，以培育在地青年創業與推動產業創新發展。

(十) 善用數位與AI賦能，提升效率與產出品質

盤點學校中需要積極賦能的對象，如教師、學生、研究者及行政人員，藉由探索各種人員執行工作流程中哪些環節可以利用當代AI工具或服務，來提升效率與產出品質。

(十一) 邁向國際大學，增進師生國際移動力

國際化績效目標聚焦於強化師生國際移動力，透過多元國際化策略，促進教師專業發展國際化，培養我校學生成為具跨國經驗的人力資本，提升師生全球視野及國際移動力。

(十二) 水沙連經驗推向國際舞台，提升本校國際知名度

持續緊密「連結在地、深耕南向、布局全球」。藉由本校境外學生比例較高，與本地生互動與融合機會較大，與高中端合作至鄰近社區或學校進行文化推廣與交流，舉辦國際營隊或接待家庭活動，並將在地推廣經驗拓展至海外地區；強化師生國際移動與品牌行銷，建置完善英文網頁，提供使用者便利且全面多元的學校資訊，增加本校網頁點擊率及曝光度。本校自2021年承接臺日大學地方連結與社會實踐聯盟擔任會長校，有鑑於臺灣與日本基於相近的地緣政治、經濟發展和人口結構，面對相似的社會結構性問題。而臺灣及日本皆以大學為重要行動者，深入在地，藉由實作結合教學和研究回應地方議題。藉由以上方式，以期達到提高本校形象與國際聲望的具體目標。

(十三) 推動低碳校園發展

推動本校太陽能光電設備建置及校園低碳排放措施。

(十四) 提升本校國際知名度及曝光度

積極爭取環境永續相關獎項及綠色大學榮譽。

(十五) 提升學生英語力

語文教學研究中心於110學年度開始，對所有入學新生實施「牛津線上分級測驗(OOPT)」，以此前測成績作為分班依據，全校大一、大二英文課程共分為基礎班、一般班及進階班，於課程內提供級數不同的教學教材，以達到適性教學，全面提升學生英語能力。112學年度起將大一英文全面更換為EAP教材，大二英文原本在進階班即使用ESAP教材，112-1學期起則將大二英文全面選用ESAP教材，以輔助學

生銜接EMI課程。

(十六) 增加學生國際移動力與職場競爭力

為鼓勵學生建立全球視野，提高國際移動力，於外語天地開設第二外語(日、德、法、西)密集加強班，以及包括英語在內的多種外語證照檢定相關課程，提高其職場競爭力。

(十七) 人文學院

人文學院教育績效目標為培育具備跨域專業知識與理論實務並重的人才，透過「課程質量提升」與「學生專業增能」以達成此一教育目標。

1. 課程提升：透過課程改革、精進教學及優化學習環境等措施以持續提升教學品質，同時加強學生專業輔導，強化獎助學金機制，以提升學生學習成效。
2. 專業增能：透過多元專業課程，推動與產業界交流，拓展產學研究能量，創造多元學習機會，以達成本院「推動人文社會科際整合」與「進行新世代人才培育」之教育目標。

(十八) 管理學院

管理學院為配合國內外經濟發展之人才需求，積極結合國內外產、官、學、研各界，推動跨領域、跨科際、跨國際的學習環境，藉以培養學生具備瞻遠未來趨勢的前瞻力(Foresight)、能應對未來社會環境變化及全球化的適應力(Flexibility)，並據以提出可執行解方的分析力(Feasibility analysis)。同時透過參與AACSB認證的過程中，持續提升教師專業知識、教學能力與學生學習成效，拓展學生國際視野及全球移動力，使學生畢業即能與業界及國際接軌，持續自我發展，以面對未來的挑戰。

(十九) 科技學院

科技學院教育績效目標為培養學生達成理論與實務並重、人文與科技兼備及術德兼修、以及具備國際視野及創新思考等素養能力。因應世界潮流及趨勢，整合院內各系所師資專業及教學研究資源，推動跨領域整合之大學科技教育，提供學生多元之跨領域課程選擇及未來發展方向；此外，鼓勵教師積極對外爭取資源，拓展產學合作契機，增加學生實作機會；再者，持續強化全英語課程質量，推動國際交流合作，拓展學生之國際視野及增加國際移動力。

(二十) 教育學院

1. 建構優質學習環境，提升學生學習成效。
2. 優化課程創新教學，促進學生職涯發展。
3. 充實學術研究資源，提升師生研究能量。
4. 深耕國際交流與合作，提升學生國際移動力。

(二十一) 水沙連學院

1. 緊密「連結在地、深耕南向、布局全球」。本校境外學生比例高，藉由不同國家學生之融合，促進境外生與本地生的交流互動，至本地偏鄉及社區進行文化推廣
2. 透過國際營隊活動，將在地推廣經驗拓展至海外地區；強化師生國際移動與品牌行銷，並建置完善英文網頁，提供使用者便利且全面多元的學校資訊，增加本校網頁點擊率及曝光度。以期達到提高本校形象與國際聲望的具體目標。
3. 鼓勵教師積極尋找教育資源，向外拓展更多交流與學習的機會，透過實地踏訪，提升學生實務經驗及國際視野，同時擴增多元學習領域，培養學生跨領域專業。

(二十二) 護理暨健康福祉學院

1. 厚植學生基礎專業能力
2. 推動產學共構課程
3. 養成學生跨域與人文關懷素養
4. 結合在地實務學習環境

二、 年度工作重點

(一) 強化招生工作

1. 新設特色院系所學程
 - (1) 112學年度增設護理學系及護理系原民專班，並成立「護理暨健康福祉學院」，除培育護理專業人才為目標外，亦秉持「高教公共化」精神，以具原住民身分或符合願景計畫資格學生為主要招生對象。
 - (2) 113學年度已獲核定成立「光電材料產業碩士專班」，另申請113學年度增設成立「高齡健康與長期照顧管理學士學位學程原住民族專班」。
 - (3) 114學年度預定申請增設成立「健康照顧管理碩士在職學位學程」，進行產學訓協同教學，學成後轉介企業服務，使學習與就業無縫接軌。
2. 定期召開招生策進會，強化招生學系對校務研究數據分析重要性意識

110年2月成立「招生策進會」，校長擔任主席，由各學院院長、各系所主任及一級行政單位主管共同組成，每個月召開會議，以推動招生相關業事項。透過招生策進會議機制，使招生策略分析數據直接傳達於本校一級主管，提高校務研究分析數據的層級及顯示重要性之外，並且針對相關分析數據所延伸的重要探討議題，並邀請關鍵意見領袖校內外專家學者此至會議中作分享，利於一級主管即時有效提出因應對策。
3. 定期召開總量名額協調會，爭取資通訊領域擴充名額及資安外加名額，妥善規劃招生入學管道和名額分配

配合教育部總量作業時程，召開2至3次總量名額協調會，邀集各學院院長

共同討論學校各學制招生名額的調整原則，妥善分配各系所各招生管道之名額，持續滾動式修正及檢討招生名額配置，以因應產業趨勢及學院特色發展。積極向教育部爭取並獲核定113學年度44名資通訊領域擴充名額(學士班14名、碩士班28名、博士班2名)及15名資安外加名額(申請入學12名、分發入學3名)。

4. 持續推動「大學招生專業化試辦計畫」，優化各學系選才機制

本校於107、108、109-110均獲教育部核定通過「大學招生專業化發展試辦計畫」申請，並分別補助230萬、330萬及550萬元之補助。最新一期111-112學年計畫(執行期間111年8月1日起至113年7月31日止)更獲得600萬元補助。逐年建立更系統化之招生選才機制，協助各學系教師在有限時間內依選才目標與需求進行高品質及有效率的審查作業。

5. 配合教育部辦理「重點產業領域擴大招生僑港澳外生計畫」，擴增境外生源

因應國內少子女化及重點產業人才需求，配合國家發展委員會移民政策規劃，教育部辦理「重點產業領域擴大招生僑港澳外生計畫」，確保僑港澳及外國學生具備足夠語言能力，並獲得完善學習及生活輔導，促進優秀人才留臺就業。本校112與113學年度「重點產業領域擴大招生僑港澳外生計畫」獲教育部核定招生名額情形如下：

(1) 112學年度：「重點產業系所招生」91個招生名額(學士班37名、碩士班32名、博士班22名)及42個「國際專修部」招生名額(學士班)。

(2) 113學年度：「重點產業系所招生」94個招生名額(學士班42名、碩士班32名、博士班20名)及63個「國際專修部」招生名額(學士班)。

6. 爭取願景計畫外加名額，擴大招收弱勢學生

考量學生家庭背景、社經地位、學習條件、在地就近入學等因素，將更深化創新相關招生措施，持續提高弱勢學生進入本校就讀比例。

自109學年度起，各學系「個人申請」管道至少提供2個名額優先錄取弱勢學生，以增加其入學之機會。另教育部鼓勵特色國立大學得依「願景計畫」申請弱勢學生外加名額，本校110至113學年度分別獲核定80個、93個、115個及115個招生名額。

7. 加強招生宣傳，提高整體註冊率

(1) 加強各項招生宣傳

持續邀請各高中師生蒞校參訪、派員參加高中認識大學學群講座及協助高中辦理模擬面試等活動，以增加學校曝光率及知名度。並搭配秘書室主辦的櫻花季系列活動期間，於圖書館舉辦「院系所成果展」，使學生及家長藉由參觀，進一步認識本校院系所。此外，鼓勵及補助各學院辦理寒、暑假高中營隊活動，讓更多學生提早認識本校美麗的校園環境及優良的師資與設備資源等，提高其就讀本校意願。運用各種網路媒體，加強宣傳本校辦學特色，強化宣傳效果。

(2) 加強提升碩士班新生註冊率之各項措施：

- A. 鼓勵本校三、四年級學生申請「成績優異繼續修讀碩士」升學方案。
- B. 鼓勵各學院爭取辦理大型學術研討會，增加學生參與度及學校知名度。
- C. 參加各大補習班舉辦之招生說明會，增加曝光率及進行有效行銷。
- D. 加強對錄取新生之聯繫與輔導（如：系主任親自與新生聯繫、開設暑期先修課程，為研究所新生預作入學前準備），以提高新生對學校之認同感及就讀意願。

(二) 精實與創新課程

1. 精實課程規劃

(1) 重新訂定合理開課規範：

推動各教學單位檢視開課數，畢業學分以128學分為原則，落實課程學分數與授課時數一致，教師授課加校外兼課每學年不得超支鐘點8小時，兼任教師每學期開課以不逾6小時為原則，指導學生課程專題研究課等不得領超支鐘點，以兼顧教師開課品質和學生學習品質，讓教學及行政單位以更精實的資源聚焦在例行的課程運作上，並能挪

出資源運用在新的課程設計及教學實務推動上。

在每個學院教學單位屬性不同下，為做出較佳的整體系所課程結構設計，將持續與各系溝通，除進行系所課程控管機制外並朝開課合理性及保有系所特色彈性設計方向邁進。

(2) 明訂課程禁止不當合併授課：

因應教育部「專科以上學校維護學生受教權益檢核指標」，新修訂本校「排課作業準則」，明訂課程禁止不當合併授課，包括跨學制、跨系（院課程不在此限）或跨年級合併授課。各開課單位專業課程應分學士、碩士與博士等不同程度而開設。各系所配合修正其所屬在學學生適用之必選修科目一覽表，以符合上述規範。

(3) 提升課程品質保證：

本校系（所）透過各級課程委員會邀集校外專家、學者、業界及校友代表外部回饋意見，結合應屆畢業生流向及課程回顧意見調查，以檢視本校教師專長與任教科目之一致性，期能精進各系（所）課程結構與內容，以符合社會脈動之目標。針對各類補助課程，課務組除辦理審查委員會進行補助審查外，另也依據課程類型，設計成效問卷或辦理學習成效評量，透過完善的施測機制，以了解推動成效。深化課程與產業、職涯需求之連結，開拓以創業為導向的課程，增加學生未來職涯競爭力；鼓勵系所課程與業界實務結合，增進課程內容之理論與實務結合，提升學生職涯就業基礎能力。

(4) 深化課程與產業、職涯需求之連結：

開拓以實務為導向的課程，要求各學系5年內將總整式課程列為必修課程，增加學生未來職涯競爭力；鼓勵系所課程與業界實務結合設立產學共構學程，增進課程內容之理論與實務結合，提升學生職涯就業能力。

2. 發展創新及跨域多元課程

(1) 精進跨領域學分學程：

建置「跨領域學習及學分學程諮詢平台」，並彙整「學分學程」簡介、規劃書及申請書等資訊，充分提供學生跨領域學習相關資訊，修訂本校「學分學程設置辦法」，針對辦理成效不佳之學分

學程學分學程辦理退場，協助系所增設新領域或實務相關學分學程或微學程，鼓勵學生修讀學分學程，降低學程及微學程證書取得之應修學分數，新訂定「獎勵學生跨領域學習要點」，給予學生完成學分學程獎勵，並於每學期辦理「全校跨域共學」活動，提升本校跨域學習氛圍。

(2) 精進業界專家協同教學：

鼓勵系所教師參與實務性課程業界專家協同教學，深化系所課程與業界實務結合，鼓勵系所課程與業界實務結合設立產學共構學程，另也辦理新型態業師協同教學，以增加業界參與課程意願，增加學生實務能力。

(3) 推動與教學創新方案：

修訂「教學精進與創新作業要點」，鼓勵教師申請各類型教學方案，推動教學精進與創新，達成課程革新及提升學習效能之目標。另也鼓勵開設「氣候變遷」、「淨零排放」及「程式運算邏輯思維」議題相關課程。

3. 推動學生自主學習

(1) 鼓勵學生依個人需要與生涯規劃，自主學習課程架構外之知識與技能，並討論學生自主學習學分化可行性及各項行政作業配套措施。教務處於106-2學期開始辦理「學生自主學習徵件計畫」，自107年度至112年度申請數逐年增加。112年度新訂定「獎勵學生跨領域學習要點」，給予學生完成自主學習獎勵，未來也將持續辦理徵件，鼓勵學生申請自主學習。持續透過獎勵誘因促進學生願意花費更多時間進行自主探究並掌握所需要學習的知識。

(2) 繼續推動教與學策略及場域創新，強化學生自主學習意願與實踐，同時協助各院系進行課室空間建置、連結創業學習場域與校外學習場域。

4. 持續辦理數位教學

(1) 推動0 PLUS課程

國立暨南國際大學自110年度起，每年為大一新生開設大學預選課程，提供本校新生一個學習不中斷、且能自主學習，更能體驗新興

議題的課程，授課方式均採線上，一方面能讓所有的新生們修課，另一方面也使新生即早適應本校數位學習平台的自主學習方式。

(2) 數位教材融入數位課程

為鼓勵教師發展具特色之數位課程，促進教學多元應用，接軌國際教育潮流，有效提升學生學習成效，依據「國立暨南國際大學數位課程實施辦法」，持續推動將數位教材融入數位課程，增加其應用於課程之比例。

(3) 教師申請數位學習課程認證

鼓勵並輔導執行數位課程成效優良之教師投件教育部數位學習課程認證或國內、外線上課程平台。亦邀請教師進行經驗分享，俾利本校數位課程之發展。

5. 完善教師專業社群制度及深化社群內涵

(1) 本校教師專業社群為促進教師自主增能學習，擴散教學及計畫執行量能，結合教師教學知能系列講座，辦理具學校特色的知能活動。

(2) 定期邀請社群成員舉辦分享交流會，傳承教學精神，激盪創新教學方法。

(3) 由教發中心主動規劃預設成立特定主題社群(如媒體識讀與資訊判讀、AI科技等社群)，邀請校內相關領域教師共同參與並成立社群；現今校內申請教師專業社群議題具多元化，包含課程精進、創新教材、在地創生及研究議題等，專任教師參與度在112年度已超越50%，本校教師社群風氣逐漸增進。爰此，配合教育部重點政策之推動，113年度預期設定目標為成立超過52個社群，其中以開發教材、評量工具、申請教學實踐研究計畫合計15件，占30%。

(4) 持續鼓勵教師成立符合教育部重點政策如整合型、多年期社群，此外，為提升社群整體之質性效益，將請各教師專業社群自行先行訂量化與質性考評指標，後續藉由召開審查委員會，檢視各教師社群執行成效，以提升校內教師專業社群之運作品質。

(5) 追求教師專業社群穩定成長目標時，亦鼓勵各社群將成效融合拓展到教學面向，如將社群所積累的知能運用到開發教材、評量工具並投入教學實踐研究計畫等。

(三) 落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導

1. 強化學生心理調適能力，提供個別諮商服務、團體諮商、心理測驗推廣、心理衛生活動宣導等，並融合於校園活動推動，以提升學生心理素質，提升學生心理困擾及情緒 / 行為問題之敏感度及處理能力，增加情緒智商，強化解決問題能力。
2. 透過校外實習輔導、企業參訪、職涯諮詢、職涯講座、就業博覽會等方式，期能整合校內外各種職涯輔導資源，提高學生畢業後的就業力。
3. 推廣職涯導師制度，引進專業職涯規劃與生職涯輔導制度。並運用UCAN平台、一對一職涯諮詢協助學生自我定向進而規劃未來職涯發展方向。
4. 透過專款專用方式補助各系所單位，以利推展專業實習課程，幫助學生提升專業知能，為提前熟悉未來就業市場，期望達到學以致用。
5. 各系所需求各有不同，將整合校內外相關資源並與各系所建立互信之合作夥伴關係，透過互相支援體系之建構，協助系上教職員工發現並辨識學生輔導需求，進而更準確且快速地進行轉介以提供相對應所需之輔導及協助，同時藉由提升校內同學對於心理健康知能的瞭解，使校園三級預防及職涯輔導可更全面性的落實及完善，達到擴大學用合一目標。

(四) 完善學生協助與輔導機制

籌編充足校務基金，加上募捐金額所得，妥善運用校內外經濟資源，主動發掘有經濟需求之經濟與文化不利學生，並鼓勵輔導同學申請各類獎助學金（急難救助金）。另透過高教深耕計畫復原力獎學金的申請，協助經濟與文化不利同學，於求學階段培養多元競爭力。

避免經濟與文化不利學生被標籤化；在生活適應方面，提供同學校內外獎助學金申請，藉由多面向協助使同學得以安心就學，提高就學輔導涵蓋率。積極面對擴大經濟與文化不利學生協助的挑戰。

(五) 培養多元文化能力，建構族群友善校園

1. 持續與學安生輔中心、教務處招生組、註冊組以及計網中心系統組合

作，建置線上原民生基本資料庫/系統，以利掌握學生狀況。結合原專班導師制度，適切關心原專班學生之生活與課業狀況。

2. 非專班學生結合中心小助理家庭制度，將非專班學生分成四大家族，小助理透過電訪關心以及邀約「誰來午餐」活動，邀請非專班原民生至中心共食，透過共食了解生活課業及問題與需求，提供中心與校內外相關資訊。
3. 透過面訪與電訪，評估學生狀況，結合學安生輔中心、諮商職涯中心等單位，提供完善的轉介與資源連結，提供原民生完整的服務。
4. 透過演講、導師會議、活動或工作坊等形式，讓非原住民師生能有機會接觸、瞭解原民文化與當代原住民議題，且結合環境場域教育並與學生合作、培力原青，增進族群交流的友善校園，推動「全民原教」。
5. 開創更多可行性之活動或內容於全民原教中，融合更多當代議題、內容或辦法讓更多校園師生一同學習，深厚族群友善校園廣度。

(六) 改善學生宿舍(CD棟)基本設施及公共空間、熱水供應問題

1. 改善學生宿舍(CD棟)基本設施及公共空間：為完善學生宿舍設備及輔導管理機制，提供安全、優質之住宿生活，將進行改善學生宿舍基本設施及公共空間，爭取「教育部補助專科以上學校校內學生宿舍提升基本設施及公共空間整體改善計畫」補助款4,917萬9,924元，並由校務基金支應5,082萬元作為學生宿舍改善計畫之自籌配合款，用以改善男大生宿舍生活空間，提升學生住宿品質。
2. 改善學生宿舍熱水供應問題
 - (1) 為加速鍋爐加熱效率，以維持熱水系統正常供應，已建置完善的鍋爐區熱水系統，以因應未來低溫或寒流天候，可能造成熱水需求量遽增的情況。
 - (2) 113年持續陸續整合熱泵及鍋爐為單一廠商維護保養，確保宿舍熱水能夠正常供應。

(七) 鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量

1. 增加國科會專題計畫補助

- (1) 積極參與政府政策之整合型跨領域專案計畫徵求說明會，利用國科會建置之「研究人員著作目錄」資料庫，鼓勵教師組成研究團隊申請計畫。
- (2) 提供本校教師校外舉辦之學術倫理及研究倫理相關研習活動資訊，培養本校教職員生對學術倫理之認知與素養，以精進學術研究之品質，並協助教師完成申請國科會計畫或研究倫理審查研習要求。

2. 積極爭取教育部計畫補助

- (1) 計畫徵求資訊除轉知各學院及校級研究中心外，並查詢本校教師學術專長，轉知相關領域之教師。
- (2) 統整本校近年計畫申請之清冊，作為資料分析之背景，視需求時主動召開計畫協調會議。

(八) 提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模

1. 研訂「教師執行計畫行政管理費貢獻獎評選要點」，表揚成效優良之教師，進而提升教師承接政府委辦計畫及產學合作計畫之意願；留意各式與民間企業合作計畫的媒合管道與機會，增加取得產學合作計畫的可能性，並增進教師在專注基礎和學術研究及新進教師升等壓力下投入產學計畫的意願。
2. 持續關注國家政策資訊，針對5+2產業、新南向政策、台灣AI行動計畫、數位國家-創新經濟發展方案、淨零轉型等各大方案爭取各部會經費開設推廣教育課程與產學合作案並留意國家政策及國際形勢發展，配合發展趨勢動態調整結合各類外在資源的機會。
3. 加強宣導本校教師參與計畫及辦理推廣教育之獎勵要點，藉由獎勵制度增加教師參與計畫申請之意願。

(九) 建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，輔導在地微型企業

1. 開設創意創新創業學分學程暨微學程

為使創業思維往下紮根，孵化出更多創業種子，整合本校Capstone

總整式課程和產學共構學程，以及通識教育相關特色課程，培養學生從理論知識逐步轉化為實際實踐。

2. 開設創業育成實戰課程、建置師生創業服務平台

網羅校內有意創業之學生，辦理相關活動及創業課程進行培訓，進行創業構想及初步解決方案之研擬，並鼓勵對外參加創業競賽，獲取創業基金。

3. 輔導師生成立公司，進駐育成中心

提供虛擬/實體進駐空間方案，協助師生或學生團隊設立新創公司，並強化本校師生及在地業者鏈結合作。

4. 建構廠商輔導服務平台

鏈結本校院系所資源形成育成網絡，提供廠商交流平台，媒合進駐廠商之間跨領域經驗分享與合作機會；藉由育成中心與廠商合作推動商品實體化，強化廠商品牌推廣促進產業串連以達加乘效果。

5. 爭取外部資源挹注

以人才培育及地方產業合作為核心，積極爭取政府資源及相關補助計畫，並結合地方產業，聚焦未來市場，共同開創跨域之新創研發主題，強化育成輔導及地方產業相互鏈結之能量。

(十) 善用數位與AI賦能，提升效率與產出品質

1. 優先支援有意願者，建立種子學生、教師及行政人員社群，舉辦線上短期分享，加速全校AI賦能計劃的推進。

2. 導入大型雲端與AI工具，學校能夠獲得強大的技術支援，加速AI賦能的進程，並推動學校在AI領域的創新和發展。

(十一) 促進教師專業發展國際化

為提升教師全英語授課知能與熱忱，配合本校雙語教學推動資源中心辦理教師全英語授課海外進修培訓。組成教師國際化專業社群，鼓勵教師擔任國際及兩岸事務委員會委員，強化國際及兩岸事務會議功能，研議本校推動國際化事項。鼓勵教師帶領學生出國實習，並補助教師實習訪視。與姊妹校合作辦理雙聯學制

和交換教師，共同指導優秀碩博士生、參與講學及研究，拓展教師跨國合作研究，深化與海外學校學術交流。

(十二) 培養師生成為具跨國經驗的人力資本

強化師生國際移動與品牌行銷，鼓勵本校師生（含本地生及境外生）進行國際移動（含海外研修、雙聯、實習、志工及出席國際會議等），擴展師生國際視野。

(十三) 強化國際雙邊關係

促進姊妹校交流，建立國際學術鏈結，參與國際性教育組織年會以增進國際知名度並擴增姊妹校數，連結社群媒體及全球校友網絡，行銷本校品牌。積極與國外大學建立學術合作關係，以增進國際學術合作與交流實質機會，提升國際競爭力。

(十四) 開展以在地連結與跨界共榮為目標的國際教育推廣服務

結合僑生、外國學生、本地學生至鄰近社區與學校進行國際文化推廣及文化交流，亦增加學生對在地的關懷與認同。鼓勵僑外生攜本地生返回僑居地，擔任志工或進行實習或於寒暑假返回僑居地高中母校進行臺灣高等教育宣導；邀請海外學校組團來校參訪，由僑生、外國學生及本地生組成團隊，體驗臺灣文化；另至國外辦理臺灣文化語言體驗營，以達招生、臺灣連結之效。

(十五) 強化境外學生照顧、輔導

強化境外生輔導與支持系統，建置國際學伴以及接待接庭，協助境外生適應學校環境及落實生活照顧，建立境外生活廣告。為吸引眾多優秀外國學生來校就讀，除提供學雜費（含學分費）減免外，更提供優渥的獎學金予優秀外籍學子來臺求學之經濟後盾，同時保障來自姊妹校推薦的同學全額獎學金。

(十六) 推動低碳校園發展

1. 本校於112年完成第二期太陽能光電設備擴充設置，擴充標地「教育學院、方形劇場」屋頂型太陽能光電設備，共計287.98 kWp，本校屋頂型太陽能光電設備總計設置總計3266.895kWp，較111年提升約有9.6%，如表一。

表一 第三期太陽能光電設備建置場域規劃及施工順訊

第一期太陽能案場			
位置	建設容量(千瓦)	簽約時間	回饋金百分比
管理學院	460.68	109.08.19	13.9
科一	235.62	109.08.19	13.9
科二	274.89	109.08.19	13.9
科三	283.14	109.08.19	13.9
科四	285.12	109.08.19	13.9
第二期太陽能案場			
位置	建設容量(千瓦)	簽約時間	回饋金百分比
學人會館	343.53	110.06.29	13.9
學生餐廳	384.45	110.06.29	13.9
男生宿舍	399.96	110.06.29	13.9
女生宿舍	311.52	110.06.29	13.9
第二期太陽能擴充案場			
位置	建設容量(千瓦)	簽約時間	回饋金百分比
方形劇場	150.745	111.11.01	13.9
教育學院	137.24	111.11.01	13.9
全案統計			
總計容量	3266.895	預期20年收益	50,844,483新台幣

2. 前述所建設太陽能發電設備共計容量3266.895kWp(千瓦)，已將本校既有電網(饋線AY29)剩餘容量全數建設。考量本校地理環境位處日照充足的台地之上，在響應國家的精神之下，進一步設計規劃本校地面型太陽能自行標租案(第三期)，由得標廠商向台電公司申請饋線擴充，總設計建設容量5000kWp(千瓦)，於112年5月完成標租，預期能於113年完工，設計規劃如表二：

表二 完工規劃表

類型	地點
停車棚	管理學院停車場、人文學院停車場、科一停車場、科二停車場、科三停車場、科四停車場、圖書館停車場(近管院)、圖書館停車場(近餐廳)、宿舍停車場、行政大樓旁停車場、教育學院旁停車場、教育學院旁停車場(近櫻花區)、機車停車場(近操場)、體健中心前停車場
風雨體育設施	籃球場8座、籃排球場2座、排球場2座、田徑設施(跳遠)、探索教育(低空區)
屋頂型	體健中心屋頂、行政大樓屋頂

第三期太陽能案場，地面型停車棚運用本校建物周遭停車場，可供教職員生提供更優質的停車環境，未來共可進一步設置電動車停車格，太陽能光電風雨球場則能提供可遮陽避雨的良好運動場域。

(十七) 提升本校國際知名度及曝光度

1. 積極爭取國內外環境永續相關獎項，包括但不限於台灣永續學院，天下雜誌，遠見雜誌、行政院國家發展委員會所舉辦的環境永續發展相關的獎項申請。
2. 積極爭取提升世界綠色大學排名(UI GreenMetric World University Rankings)，藉由改進或優化校園內環境保護，永續發展評比指標相關的項目，提升在世界綠色大學評比的排名。
3. 為爭取國內外環境永續相關獎項，積極促進校內各單位的合作及資源整合，以增加各類獎項參與及相關資料準備。

(十八) 實施全校英文能力檢測(OOPT)

藉由辦理全校性英檢，精準獲得本校學生各級英文程度比率分布數據，英文教師可據此調整教學內容及方式，照顧到各班學生之需求。113年起計畫增加寫作與口說評量。此外，大一新生入學時獲得的前測成績可作為大一英文分班依據，學生修習大二英文之當學期再實施後測，透過前、後測成績之比對分析，可以掌握學生英文學習成效。

(十九) 強化多元外語學習環境

持續開設訓練語言聽、說、讀、寫能力之外語天地課程，增加外語學習機會。特別是利用遠距教學設備開設國際特派員課程，讓同學能接觸國際時事脈動，實境體驗與國際接軌，以及開設英語聊天室課程，與外籍教師面對面，提升學生聽與說的應用能力。

(二十) 提供線上課程，彈性自主學習

持續豐富暨大外語學習平台的外語學習資源線上課程內容，包括提供結合英語課程的線上延伸練習、線上模擬測驗及線上課程，鼓勵學生自主學習。

(二十一) 推動學生建立個人化英文學習歷程

本校推動學生在就學期間百分之一百都能獲得國際化經驗。為鼓勵學生參加國際化活動包含外語學習、英語增能活動（如講座、朗誦、拼字歌唱等競賽），與使用外語學習資源(如外語天地課程、線上自主學習課程)等，依其活動與學習項目難易差別給予不同點數，並記錄在其學習歷程上以追蹤其學習成效，期多管齊下增強英語力。

(二十二) 多元外語競賽活動

鼓勵學生生活學活用、自信表達外語，提高學習興趣。

(二十三) 教師專業發展

語文中心教師每學期成立教師專業社群，藉由社群活動，分享與交流教學經驗及資源。並積極辦理講座與工作坊，協助師生發展AI賦能的課程設計方案與外語學習相關應用。

(二十四) 人文學院

1. 招生方面

- (1) 配合高中輔導課程，由教師親至各高中進行演講與招生，以實際的內容介紹人文社會學科的環境與學習環境、修課選讀習作方式等，以增加學生選讀人文社會學科的意願、進而選擇暨大為目標。
- (2) 有關在職專班部分，除了在官網、FB對外宣傳，並積極寄招生公文至各相關單位，請單位幫忙宣傳。同時也開設推廣教育學分班及隨班附讀，以增加社會大眾認識在職專班的課程設計及規劃。

2. 課程方面

- (1) 課程方面，各系/學程針對新開課程、核心能力對應及職涯方向關連進行討論並配合修訂必選科目一覽表。
- (2) 為加強課程理論與實務結合部分，除了配合本校業界專家協同教學計畫，也會邀請業界具實務經驗專家來校演講或辦理相關參訪活動，不定期辦理研討會/論壇，提供理論與實務對話的機會。
- (3) 安排實習及參訪機會：寒暑假期間安排學生至政府部門與機構進行實習，或運用課程活動辦理相關參訪活動，藉此讓學生了解實際工作場域之現況，增加學生專業實務經驗。

3. 學生事務

- (1) 學生輔導：透過導師制度，請各系（學程）導師關心學生校內外的生活狀況，給予及時的協助與適時的關注。
- (2) 凝聚學生向心力：各系（學程）定期或不定期舉辦各式活動增進同學間情誼，並凝聚學生向心力，如迎新宿營、導生聚餐及各項球類運動比賽等。
- (3) 辦理職涯發展系列活動：由系（學程）舉辦職涯發展系列活動，安排

畢業系友回校分享、學長姐實習經驗分享及出國經驗分享等活動，以增進學生了解將來的職涯發展。

4. 研發相關

- (1) 配合政府研發政策，鼓勵教師積極申請國科會、教育部計畫補助或產學合作計畫補助，透過政府計畫補助挹注資源，提升教師研究能量。
- (2) 鼓勵各系(學程)教師指導學生參與並申請「國科會補助大專學生研究計畫」，以培養學生從事學術研究之經驗與興趣。

5. 國際化

- (1) 辦理國際學術參訪及交流活動：不定期辦理國際學術研討會，邀請國內外學者進行訪問或演講，藉此機會與國內外研究學者建立良好關係，開拓未來合作機會。
- (2) 透過教育部「新南向學海築夢」、「學海築夢」、「學海飛颺」、「學海惜珠」等計畫補助選送學生赴海外進行交流與實習，提供學生多元學習機會。
- (3) 鼓勵師生申請教育部青年發展署青年海外志工服務隊計畫，利用寒暑假期間辦理海外志工服務營隊。

(二十五) 管理學院

1. 招生課程與學習

(1) 積極辦理各項招生活動

配合招生組辦理高中招生宣導及蒞校參訪案外，亦赴海外進行國際招生，除展現院系的教學及研究成果，以突顯本院優質學習環境外，另有提供獎助學金，以強化招生成效。

(2) 深化管理學院本課程，深化厚植學生專業基礎學科能力

積極推動以院為核心之院本課程，以管院各系共同主修為架構的通識基礎，在本院的大一及大二年級推動院本通識 (college-based GE)，厚植學生專業基礎學科能力，進而深化管理學門知識的廣度與深度。

(3) 增聘業界師資，提升學生實務能力

以專、兼任形式增聘業界師資，並鼓勵系所與業界實務結合，開設實務導向課程，引進業師及產業資源，全面提升學生就業競爭力。

(4) 開設院學士班特色課程，培育跨領域人才

管理學院於 107 學年度奉核成立「管理學院學士班」，為本校首先開設之不分系學士班，本學士班將管理學院課程整合，打破系所藩籬，以「主修」代替系所，學生可配合其就業及生涯規劃，修習主修學程及修學程，不再受限傳統轉系、輔系制度，自由的修習跨域學程。未來擬開設多元之商管專業整合特色學程，提供學生更多元、具特色的跨領域學習。

2. 學生事務

(1) 選送學生出國，培育具國際宏觀格局的現代公民

管理學院積極爭取校外補助，選送優秀學生出國實習，開闊學生國際視野。除了校外資源，管理學院亦訂有「管理學院學生出國補助辦法」，透過管院自身資源，補助學生出國參加國際營隊、參與國際研討會、擔任國際交換生或參與國際競賽等國際活動，鼓勵學生勇於出國逐夢。

(2) 辦理學生職場體驗活動強化學生就業力

積極辦理學生企業實習、企業參訪及職涯講座等職場體驗活動，縮短學生學用落差，強化學生就業力。

3. 研發相關

(1) 積極爭取政府補助計畫，提升教師研究能量

配合政府研發政策，鼓勵教師積極申請國家科學及技術委員會計畫補助或產學合作計畫補助，管理學院亦積極爭取政府大型研究補助計畫，透過政府補助計畫資源挹注，提升教師研究能量。

(2) 提供充足研究資源，提升教師學術能量

圖書資訊設備乃學術研究之利基，管理學院擬購置商管學門之大型資料庫、研究軟體、專業圖書與期刊，以充實師生教學與學習資源。

4. 國際化

(1) 強化國際交流合作，開闊師生國際視野

透過與國際學校簽署合作備忘錄，提供師生更多國際交流管道。並積極帶領院內師生赴國外交流，擴展師生國際視野。

(2) 邀請國際專業人士來台，拓展師生國際觀

辦理國際專業研習營或國際研討會等大型活動，邀請國際產官學專業人士來台交流，拓展師生國際觀。

(3) 配合本校雙語化學習計畫及積極爭取雙語學院計畫

計畫培訓及延聘EMI師資，持續推動學系所開設EMI課程以強化教師EMI教學能量，以符合本校國際大學之名及教育部雙語教育政策之推行。

(4) 推動系、院的國際交流合作

透過強化國際交流與國外頂尖大學簽署MOU及雙聯學制，未來將進行不同類型的產學合作，結合理論與實務、產學合作計畫，並提供學生海外交換的機會，共建長期之合作夥伴關係。

(二十六) 科技學院

1. 招生工作

(1) 充實各類宣傳管道

更新並充實系所網站內容，詳實介紹系所教師專業、教學環境與課程、研究概況及成果、參與產學合作活動概況、特色研究與特色課程簡介、各類活動花絮或校外參訪心得等，另於社群網站、系學會粉絲頁等刊登系所研究亮點、活動花絮等，強化宣傳。

(2) 精進招生策略

為降低少子化衝擊，提升報考率與註冊率，除配合參與學校各類招生活動，系所定期召開會議討論招生策略，積極安排教師參與各高中有關之招生活動，展現系所教學及研究成果，增加系所曝光度；並鼓勵教師積極參與校外活動與演講，宣傳本校之優質教學環境與研發能量，激發學生就讀意願。

(3) 宣傳 5 年一貫優勢

為留住現有大學部優秀學生，除學校獎學金外，各系所另針對 5 年一貫學生，提供額外之獎學金，以提升本系生留下繼續攻讀研究所意願。

(4) 112 學年度增設智慧精準農業產學研發博士學位學程

智慧精準農業目的在同時解決農業生產與環境永續之問題。在提高作物生長效率以提昇農業生產經濟效益的同時，能兼顧整合利用有限資源、減少浪費、降低肥料使用與污染、減少對環境所產生的影響、維持環境永續，以創造優質的生活環境。透過申請教育部補助及與企業與學校產官學合作，共同培植優秀智慧農業人才。

(5) 113 學年度將增設光電產學碩士專班

為了應對晶圓製造領域的多樣性，提供跨學科教育，使學生能夠理解和應對與該領域相關的多個領域，如材料科學、電子工程、機械工程和管理。本學程的課程內容與研究專案及半導體專業的最新技術和趨勢保持緊密聯繫。有助於培養學生的創新思維，使其能夠解決複雜的問題。

與業界做投資於先進的實驗室設施和技術，以支援學生的實驗和研究工作。將吸引有才華的教授和研究人員參與，並提高學程的吸引力。瞭解產業的需求非常關鍵。確保學程的課程內容和研究專案與市場需求保持一致，以幫助學生畢業後更容易找到工作。鼓勵國際學生的加入，提供國際交流和合作的機會，以培養全球視野和國際競爭力。

2. 學生事務

(1) 舉辦學、碩、博士班專題競賽

每學年舉辦學碩博班專題競賽與研究所成果展覽，培養學生之創新及獨立思考能力，並累積研發經驗和興趣，透過教授指導，培養學生研究及報告的能力，使學生能互相學習良性競爭，激發其研究熱情。

(2) 安排企業實習及參訪機會

爭取企業實習及企業參訪機會、邀請畢業學長姐回學校分享就業心得，使學生更能瞭解企業動態，掌握最新就業資訊；另持續辦理企業實習說明會，增加企業實習之機會與誘因。

(3) 鼓勵學生參與專業競賽活動

鼓勵學生踴躍參與各項產官學界舉辦之競賽活動，藉此強化實作能力，並增加專業領域知能，同時爭取榮譽。

(4) 定期舉辦專題講座

由各系所邀請各領域優秀人才，不論在公部門、業界等，有優秀表現者，將不定期邀請至學校演講，分享及傳遞實務經驗給在校學生。

(5) 凝聚學生向心力

定期舉辦各式活動，如迎新活動、家族聚餐、師生大會、系友大會、聯誼活動、畢業茶會、校慶運動會、及各項球類運動等，以增進同學間情誼，並凝聚學生向心力。

3. 研發相關

(1) 推動跨領域研究計畫

本院教師積極以跨系、跨院合作為基礎，共同合作各項跨領域大型計畫，如教育部大學社會責任計畫、教育部補助大專校院產學合作培育博士級研發人才計畫、國家科學及技術委員會智慧農業計畫等，並依此為基礎，賡續推動發展。

(2) 爭取部會及產學合作計畫

除爭取國家科學及技術委員會、教育部及相關公部門計畫外，亦積極尋求與產業界之實質合作，藉由產學合作計畫，將本院各系所教師之研究能量及成果帶入產業界，厚植研發實力；同時並鼓勵教師積極參與專利研發，及發表專業之期刊、論文。

(3) 培育優秀科技研發人才

為培育優秀之年輕科技研發人才。積極鼓勵本院各系所教師指導學生參與並申請「國家科學及技術委員會補助大專學生研究計畫」。

4. 國際化

(1) 提升全英語授課能量

配合本校學生雙語化學習計畫，持續推動系所開設全英語授課課程、及鼓勵學生修習全英語課程，以強化教師 EMI 教學能量、培育學生英語能力，以邁向全英語普及提升之國際大學。

(2) 鼓勵系所推動國際雙聯學制

為強化國際學術交流合作及推動國際雙聯學制，鼓勵本院各系所於現有基礎上，維持與已有往來之國外大學交流合作關係，同時找尋新的合作契機。

(3) 鼓勵學生進行國際交流活動

鼓勵學生申請本校姊妹校交換與學海築夢等計畫，或參與雙聯學制，進行短期交流，體驗文化與課程，也鼓勵學生與來校之交換生進行學術、文化與語言的交流，拓展國際視野。

(4) 增加國際招生及拓展本校國際能見度

目前疫情已漸趨穩定，陸續有教授及學生至國外參加相關研討會議，112年11月底本院召集資工系、電機系教師至日本東京工業高等專門學校、拓殖大學、東京都立大學及東北大學等4校進行雙聯交流，期望增加國際招生及拓展本校國際能見度。

5. 系所認證及品保認可

為維持工程教育教學品質、使系所課程目標結合科技發展及業界需求趨勢，並與國際接軌，增加畢業生之就業機會與發展空間，持續推動系所參與工程教育認證及落實系所品質保證認可，藉以協助系所建立改善精進機制，確保教學品質。本院土木工程學系、應用材料及光電工程學系已完成IEET 2022之工程教育認證(EAC)；資訊工程學系、電機工程學系、應用化學系則已通過111學年度系所品質保證認可計畫，113學年度將接續辦理應用材料及光電工程學系2025 IEET相關認證事宜。

(二十七) 教育學院

1. 招生課程與學習

- (1) 鼓勵大學部成績優秀學生繼續就讀本院各系所碩士班，擴展碩士班學生來源。
- (2) 鼓勵本院各系所舉辦學術研討會、學術講座，邀請大專院校師生、各教育階段教育人員參與，增進學生學術研究能量，並提升本院各系所能見度。
- (3) 強化與重點高中之間的活動交流（如協助辦理高中來校參訪或至高中辦理活動營）。
- (4) 維護更新本院各系所網頁資訊，並透過各管道及網路資源分享本院各系所活動與招生訊息。
- (5) 推動本院各學系開設產學共構學分學程，並鼓勵系所發展專題實踐與實習課程，以培養學生未來職涯就業能力。
- (6) 邀請各領域專家學者或畢業校友回校分享當前重要研究議題，或產業多元化創新發展等相關專題講座，提升學生新知及見解。
- (7) 鼓勵教師依教學主題，安排業師協同教學、企業參訪，讓學生對當前產業的發展有更多的接觸與認識，強化課程教學與產業的鏈結，以深化課程實務內涵。
- (8) 鼓勵本院第二外語教師成立第二外語學生讀書會，強化學生第二外語能力，並考取第二外語檢定證書。
- (9) 推動開設數位課程，提供線上數位教材，使學生能夠自主學習外，亦能隨時進行複習及瀏覽課程教材。

2. 學生事務

- (1) 鼓勵導師辦理導生聚會，強化師生連繫，凝聚班級、學系向心力，預防學生危機事件發生的可能性。
- (2) 配合本校職涯導師實施辦理職涯講座或相關職涯活動，協助學生進行職涯探索，並鼓勵學生參與證照申請或考試，以提升就業力。
- (3) 培訓學生擔任課程TA及計畫助理工作，學習資料之蒐集、彙整與分析技能，增進專業知能。
- (4) 關懷經濟弱勢、情緒不穩及學習不佳同學情況，必要時提報或轉介相關單位協助。

3. 研發相關

- (1) 鼓勵教師申請國科會、教育部等專案研究計畫與產學合作計畫，及指導學

士班學生申請國科會大專生研究計畫。

- (2) 鼓勵碩、博士學生參與校內、外各項學術發表，及學士班學生申請國科會大專生研究計畫，提升本院學術研究氛圍。
- (3) 持續發行TSSCI《教育政策論壇》，提升期刊品質及國際能見度。
- (4) 鼓勵教師申請校內外各項研究獎勵，強化研究動能，提升本院學術聲譽，擴展本院學術知名度。

4. 國際化

- (1) 鼓勵本院教師開設全英語課程，強化學生的外語能力與職場競爭力。
- (2) 持續努力開拓海外合作學校，爭取學生海外研修名額。
- (3) 持續與海外志工或實習合作單位接洽，努力爭取外部資源挹注，並申請教育部「新南向學海築夢」及「學海築夢」計畫，教育部青年發展署海外青年志工服務隊計畫選送學生赴海外進行志工服務及實習。
- (4) 本院以國際志工與實習課程之成果參與2023年「世界大學實質影響力」(WURI) 之競賽與排名，在「學生流動性與開放性(Student Mobility and Openness)」領域中榮獲全球第26名，較2022年排名進步(2022年為全球第37名)。後續將繼續代表學校參與2024年評比。
- (5) 鼓勵學生參與國際學術研討會或研習，以增進對當前研究議題與方向之瞭解，擴展國際視野與外語能力並協助師生申請本校或國科會出席國際研討會經費補助。
- (6) 鼓勵教師參與國際學術活動，包括：國際期刊與學術研討會之論文撰寫投稿、擔任論文審查委員等，提升本院能見度。

5. 其他

- (1) 為促進學生職涯發展，除因應社會發展趨勢，更新教學方式與課程內容外，亦透過畢業生薪資水平與就業情形的分析，強化課程與就業市場的連結。
- (2) 辦理校友活動，促進畢業生交流並傳遞學習經驗，更藉機擴展招生來源。

(二十八) 水沙連學院

1. 招生工作與課程設計

- (1) 定期更新網頁資訊並充實網站內容，介紹學院及系所的師資、學習成果、特色課程、參訪心得及各項活動花絮。
 - (2) 拍攝學院宣傳影片，邀請系所老師及同學分享學習經驗。
 - (3) 依據教育部規定，定期檢視並調整課程內容。
 - (4) 依照課程需要，安排校外參訪行程，透過與在地工作者與企業的交流，讓同學更認識實務工作的情形，並增加專業領域知能。
2. 教師增能
- 鼓勵教師積極申請專案研究計畫、產學合作計畫等政府計畫，並由學院協助教師完成相關行政業務。
3. 學生事務
- (1) 每學期辦理師生交流餐會以及新生茶會、團健等，以凝聚師生關係。
 - (2) 鼓勵同學與教師共同參與計畫以及競賽，協助學生完成相關行政庶務，並學習資料的彙整與分析。
4. 國際化
- (1) 積極爭取國際交流機會，安排參訪活動，並鼓勵學生參與，以提升國際視野，並增加後續海外合作機會。
 - (2) 辦理國際研討會，增加海內外學術交流機會。

(二十九) 護理暨健康福祉學院

1. 教學創新

積極推動學生的「核心就業能力」課程，培養學生具備厚實健康照護與長期照顧專業知能，並發展符合產業需求的「產學共構學程」；積極回應偏鄉高齡社會各式照顧議題，發展以院為核心之「科技與跨領域學程」，培養學生具備跨域合作能力；推動「融滲式教學」模式，將生命教育融入於教師課程教學中，培育學生具備社區關懷、文化敏感度等能力之專業素養。

2. 研究強化

規劃建立「高齡與偏鄉創新照顧產業研究中心」，以偏鄉高齡長照與健康照顧產業議題為主軸，整合本院與合作醫院埔基之研究團隊，建

立「包容性」、「互補性」、「議題導向」研究主軸，強化本院教師與其他學院教師進行化育合作之基礎，發展以偏鄉照顧議題為主軸之各項研究議題與團隊。

3. 跨大招生

除現有學系外，積極針對碩士在職專班、原住民族學生的教育體制，進行新設學程之申請與增設，期望能夠針對偏鄉照顧需求，對應申設相關專業學程，以協助偏鄉培育更多在地健康照顧人才，厚實我國偏鄉照顧資源。

4. 在地實踐

與在地實務機構合作，由本院師生團隊進入偏鄉社區，透過服務學習與社會參與式課程設計，讓師生更了解偏鄉與原民部落的照護與長照議題，同時讓本院師生專業，透過課程合作方式應用於偏鄉與原民部落中，進而培養具備在地關懷素養之學生。

5. 國際鏈結

與歐日高齡照顧議題接軌，進行台歐日三方學術交流與合作。與日本高齡健康與長照組織建立交流合作關係，定期進行台日偏鄉照護與長期照顧交流；與北歐長照組織建立交流合作關係，定期進行台歐學術交流。同時，也將積極與日本、北歐大學或學術研究機構，建立姊妹學校機制，以供本院教師與學生進行交換與學術交流。

三、財務預測

113至115年之財務規劃，雖囿於教育資源有限，但為達成本校教育目標，將依增益收入與節約成本之原則辦理，以奠立學校長遠發展之穩定基石。

(一) 預計收支

經常收支部分，除政府補助款外，本校為提高自籌能力，透過加強產學合作計畫、拓展推廣教育、增加投資收益、積極募款外，同時也戮力爭取其他補助計畫、開發本校觀光潛力增益場地使用收入等，以為開源之方法。另節流方面，合

理配置預算，以提昇整體營運效能，使教學與研究有適當之資源後盾持續發展與創新，並訂定節流措施增進校務執行績效。113年至115年預計收支如下表三。

表三 預計收支餘絀表113至115年度

單位：千元

項 目	113年 預計數	114年 預計數	115年 預計數
當期業務總收入	1,524,108	1,537,062	1,546,308
業務收入	1,420,506	1,433,058	1,441,817
學雜費收入	303,863	307,969	312,074
學雜費減免(-)	-41,858	-39,847	-41,436
建教合作收入	336,100	337,154	338,211
推廣教育收入	3,500	3,850	4,235
學校教學研究補助收入	677,243	678,243	679,000
其他補助收入	137,345	141,339	145,333
其他	4,313	4,350	4,400
業務外收入	103,602	104,004	104,491
財務收入	11,000	11,000	11,000
資產使用及權利金收入	87,217	87,254	87,291
受贈收入	3,000	3,300	3,600
其他	2,385	2,450	2,600
減：當期業務總支出	1,611,067	1,623,422	1,632,235
業務成本與費用	1,545,386	1,557,724	1,566,250
教學研究及訓輔成本	952,590	960,509	966,340
建教合作成本	324,961	325,994	327,016

項 目	113年 預計數	114年 預計數	115年 預計數
推廣教育成本	3,383	3,721	4,094
學生公費及獎勵金	57,071	58,500	59,500
管理費用及總務費用	203,381	205,000	205,300
其他	4,000	4,000	4,000
業務外費用	65,681	65,698	65,985
財務費用	0	0	0
其他業務外費用	65,681	65,698	65,985
本期賸餘(短絀)	-86,959	-86,360	-85,927

- 註：
1. 113 年度預計數為該年度預算案數；114 及 115 年度預計數係考量以前年度執行狀況及衡酌該年度業務計畫推展情形之估算。
 2. 業務收支項目「其他」係自辦招生考試等收入與支出。
 3. 業務外「其他」收入為違規罰款收入及雜項收入；業務外「其他」費用為學生宿舍、學人會館及體育健康中心等支出。

(二) 固定資產、無形資產及遞延借項

為充實學校教學研究空間，自民國90年起，以政府補助及本校自籌經費興建所需建築物，90至101年間陸續完成「人文學院大樓」、「圖書資訊大樓」、「管理學院大樓」、「體育健康中心」、「學生活動中心」、「研究生宿舍」及「教職員宿舍」，上述建築物經費共計22億3,114萬5千元。嗣後年度賡續編列購建固定資產及無形資產預算，用以增置教學研究設備、圖書館藏及電子資料庫等，俾提升學校研究及教學環境，精進師生專業技能。113年至115年規劃經費如下表四。

表四 固定資產、無形資產及遞延借項明細表 113 至 115 年度

單位：千元

項 目	113年 預計數	114年 預計數	115年 預計數
動產	72,826	73,351	73,126
機械及設備	49,778	45,898	47,878
交通及運輸設備	1,711	3,716	4,716
雜項設備	21,337	23,737	20,532
不動產	540	500	550
土地	-	-	-
土地改良物	-	-	-
房屋及建築	540	500	550
無形資產	2,957	2,863	2,935
遞延借項	30,312	30,512	30,622
合計	106,635	107,226	107,233

註：113年度預計數為該年度預算案數；114及115年度預計數係考量以前年度執行狀況及該年度預計需求之推估。

(三) 可用資金

本校籌措相當數額之自有營運資金配合款興建前揭工程，近年可用資金約為4億餘元，為兼顧學校營運需求及長遠校務發展，除致力增加自籌收入外，並勵行節約措施擷節開支，以期可用資金得逐年遞增。依據經常收支現金餘（絀）及投入資本支出之預計，評估113年至115年可用資金變化情形如下表五。

表五 可用資金變化情形 113 至 115 年度

單位：千元

項 目	113 年 預計數	114 年 預計數	115 年 預計數
期初現金及定存 (A)	1,308,410	1,328,009	1,347,616
加：當期經常門現金收入情形 (B)	1,524,108	1,537,062	1,546,308
減：當期經常門現金支出情形 (C)	1,454,428	1,466,775	1,475,572
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	57,682	57,682	57,682
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	106,635	107,226	107,233
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	0	0	0
加：當期長期投資淨(增)減情形 (G)	0	0	0
加：當期長期債務舉借 (H)	0	0	0
減：當期長期債務償還 (I)	0	0	0
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)	-1,128	-1,136	-1,152
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	1,328,009	1,347,616	1,367,649
加：期末短期可變現資產 (L)	39,664	39,684	39,711
減：期末短期須償還負債 (M)	894,601	894,773	894,720
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)			
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	473,072	492,527	512,640

其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算						-	-	-
政府補助						-	-	-
由學校已提撥之準備金支應						-	-	-
由學校可用資金支應						-	-	-
外借資金						-	-	-
長期債 務	借款 年度	償還 期間	計畫 自償率	借款 利率	債務 總額	X1年餘額	X2年餘額	X3年餘額
債務項 目	-	-	-	-	-	-	-	-

註：

- 現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、流動金融資產項下存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。
- 經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
- 經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
- 動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 流動金融資產係指預期於一年內變現之金融資產，但不含存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款。
- 投資係指採權益法之投資、非流動金融資產及其他長期投資等，但不含存款期間一年以上到期之定期存款。
- 長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
- 其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
- 短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
- 短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。
- 可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數，係在衡量特定期點學校可運用之資金。
- 其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
- 期末已核定尚未編列之營建工程預算係指可行性評估業經行政院或本部核定之營建工程，其截至當年底尚未編列完成之工程預算數，該等預算數預計於以後年度編列。

15. 前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金及定存內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；外借資金係指向銀行舉借長期債務支應。

填表說明：

1. 本表第1年預計數原則應與預算相符。
2. 其他影響當期現金調整增(減)數，包括：減少短期代墊款、減少長期應收款、貸墊款及準備金、減少不動產、廠房及設備及礦產資源、減少投資性不動產、減少生物資產—非流動、減少無形資產及其他資產、增加短期貸墊款、增加長期應收款、貸墊款及準備金、增加短期債務、流動金融負債及其他負債、減少短期債務、流動金融負債及其他負債與匯率變動影響數等。
3. 營建工程倘財源預計由受贈款等支應，其中屬尚未募得資金部分，仍應於可用資金支應部分表達。
4. 請查填債務名稱，倘有2項目以上，請自行增列。
5. 有「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」第10條，以自籌收入規劃辦理第8條第1項第6款新興工程之情事者，請自行斟酌增加可用資金變化情形之期間。
6. 學校規劃新興工程等重大計畫時，除可用資金外，應將其他重要財務資訊納入評估。

(四) 投資規劃

1. 投資之法源依據：「國立大學校院校務基金設置條例」第十三條及「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」規定所投資取得之收益，包括：
 - (1) 存放公民營金融機構。
 - (2) 購買公債、國庫券或其他短期票券。
 - (3) 投資於與校務發展或研究相關之公司及企業，除以研究成果或技術作價無償取得股權者外，得以自籌收入作為投資資金來源。
 - (4) 其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資。

前項第三款及第四款之投資額度上限，由教育部定之。學雜費收入及其他自籌收入具有特定用途者，不得作為第一項第三款投資資金來源。

2. 本校依上述條例(辦法)於105年6月7日訂定投資收益收支管理要點，並依該要點成立投資管理小組，負責相關投資規劃事宜。
3. 113年度之投資規劃仍以配合學校未來發展作資金分配運用規劃，以不超過金融機構設定之定存金額上限，存入定存獲取較高利息收入；另將參酌外幣匯率及利率水準後，透過靈活調度活期存款資金，依投資管理小組決議決定投資外幣標的，113年定期存款利息收入擬以年收1,600萬元為目標。

本校致力投資多元化，將參酌國內外經濟情勢，伺適當時機依投資小組建議選購股票標的進行投資。本校股市投資以長期投資以獲取複利效應，惟近來國際情勢仍不明朗，113年擬訂定平均獲利率高於2年期台幣定存利率為目標。

四、 風險評估(可能遭遇的困難)

(一) 少子化浪潮造成招生缺額危機

113年到117年的考生預測人數逐年下降，各校招生競爭勢必更激烈，雖難以確定113年「申請入學」及「分發入學」管道的報名比率是否受鐘擺效應影響再次交換，將持續透過分析並邀請專家學者至本校演講分享可能原因、潛在警訊及優化作法提供給學系參考，期以激勵校內招生夥伴持續在少子化艱難中披荊斬棘。

(二) 學生宿舍自籌經費問題

因「教育部補助專科以上學校校內學生宿舍提升基本設施及公共空間整體改善計畫」補助款4,918萬元，需由校務基金支應5,082萬元作為學生宿舍改善計畫之自籌配合款，屆時可能影響學校可動用資金。

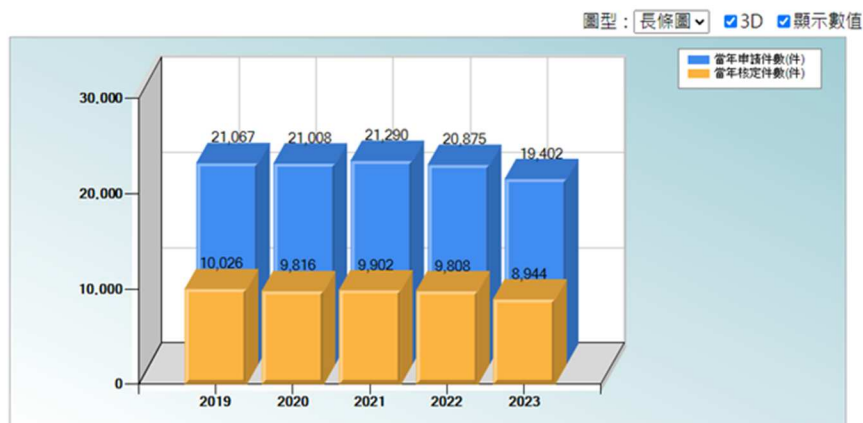
(三) 改善宿舍期間之住宿生住宿及清潔期程安排問題

因本校學生宿舍各棟皆有住宿生、床位有限且男女分開居住，寒暑假亦難集中住宿，未來進行改善大學部宿舍(CD棟)基本設施及公共空間工程，將面臨大學部宿舍(CD棟)住宿生住宿及清潔期程安排等問題。

(四) 鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量

1. 國科會專題研究計畫核定率下降

國科會近年整體核定一般專題研究計畫件數通過率逐年遞減(如下圖)，政府政策導向整合型跨領域專案計畫徵求增多，因本校教師普遍皆申請一般專題研究計畫，專案型計畫較少，故獲通過件數下降，導致補助金額降低。



1. 本圖表統計範圍包含一般研究計畫、新进人員研究計畫、特約研究計畫、人文社會專書寫作計畫、優秀年輕學者計畫。

2. 112年度目前係統計至112年7月31日，部分計畫(如延續性計畫)須待後續核定後始納入統計。

年度	當年申請件數(件)	當年核定件數(件)	通過率(%)
2023	19,402	8,944	46.10
2022	20,875	9,808	46.98
2021	21,290	9,902	46.51
2020	21,008	9,816	46.73
2019	21,067	10,026	47.59

2. 教育部補助計畫的不確定性

教育部的大型跨領域整合型計畫，雖有較多補助，但其議題與國家政策緊密相關，計畫的持續發展存在不確定性。

3. 短期執行計畫的挑戰

配合國家政策的教育部補助計畫常有急迫性，短期內完成申請及執行，對於計畫的完整性和KPI達成存在難度。

4. 跨院跨領域合作的建立需時

跨領域團隊的建立需要長時間的協作和默契培育。

5. 計畫撰寫人員經驗不足

撰寫計畫成員多為專案助理教授、助理教授、副教授，撰寫計畫經驗不足，且面臨續聘或升等壓力，需更多實質獎勵來激勵其參與。

(五) 補助學生赴海外實習及國際交流經費需更多資源挹注

為鼓勵學生赴海外學習，補助學生參與國際交流活動目前教育部學海系列計畫補助款額度各年度均有差異，經費來源不甚穩定。學生出國研修、海外實習或志工服務等所需經費，除其所規定之校配合款外，仍需投入相當數目之校自籌財源，才能穩定維持運作；此部分經費所需可能對校內財務分配帶來壓力。再者，教育部或各相關部會補助學生出國經費，大多僅限具中華民國國籍者，對本校擬發展僑外生特色不利，本校必須另編預算支應。

(六) 國際服務性活動參與人員養成不易

國際學伴、接待家庭及國際文化推廣隊為服務性活動，招募之學生組成多來自高年級學生，低年級學生不易銜接，服務週期恐有斷層現象。擬於招募期間，強化宣導；培訓期間，加強經驗傳承。未來將加入與高中端的連結合作，一方面可使本校國際學生與本校結盟高中產生連結，擴大接待家庭及學伴層面，另一方面尚可促進高中端增加國際交流及互動經驗。

(七) 太陽能光電設備建置前、後存有管理風險

校內太陽能光電設備的建置，因為施工環境場域多為校內師生活動的空間，也施工之期較長。容易影響到校內師生的作息及安全。施作期間需要與廠商進行充分的溝通，並請校內受影響的單位進行協調合作，確保施工環境的安全與衛生管理。完成建置後，太陽能光電設備的運行，可能受到人為或是自然災害的影響，發生電器火災或是電力災害，需要針對光電設備和場域可能發生的危害，進行環境安全危害因子評估，及全校師生相關的環境安全衛生教育訓練。

(八) 新生英語能力差距擴大，現有教師授課時數已滿載，難以開設適性適能之選修課程

根據歷年入學新生OOPT檢測結果(表五)，近年新生入學時英語能力差距擴大，學校亟需思考如何提供適性適能的英語學習方案，以滿足學生不同面向的學習需求。112-1學年度由於pre-A1學生增加，基礎班由兩班增為三班。此外，英語能力低

的學生大幅增加，也不利於推動全英語授課。

表五 歷年入學新生OOPT檢測結果

級數\學年度	110-1	111-1	112-1
C2	0.30%	0.30%	0.30%
C1	5.50%	5.30%	4.30%
B2	25.20%	24.60%	17.1%
B1	45.10%	37.30%	39.9%
A2	19.50%	20.40%	26.6%
A1	4.20%	10.30%	8.9%
Pre-A1	0.20%	1.90%	2.6%
0			0.2%

(九) 人文學院

1. 面對少子化趨勢的生源短缺問題，學校地理位置是影響對外招生的關鍵因素，特別對於在職學生須於假日往返學校及其居住地更有其距離上的限制。
2. 本院組織規模為11個單位（6學系、5學程），是本校最大的學院，幾乎已達兩個學院的規模。在本校已進入教師退休潮的情勢下，恐有本院師資甄補銜接風險。
3. 本院現有院聘專案教師（助理教授）一位，協助支援未獲專屬師資的本院新設之文創碩士學位學程、開授全英課程及負責院級研究中心工作，非常重要；惟專案教師屬性致聘任不穩定，對本院教研工作的推動易有運營風險。
4. 簽定MOU及學生交換協議需過層層行政程序，故時間上可能會有所延遲。跨校跨國之連結與教研、師培合作，需要雙方密切聯繫且事涉許多面向事務，尤其在外語（英語）溝通能力需求上，非常重要。目前缺乏專責單位及人員負責，需借重教師協助聯繫與協調，增加教師負擔，執行上可能出現困難。

(十) 管理學院

1. 近年，少子化衝擊及高教資源日益短缺，各大學均須積極招募學生、籌措教育資源與財源，爭取校外資源及擴展經費上實屬不易。
2. 簽訂國際合作協議須經層層行政程序，且事涉許多業務單位，如何爭取跨單位合作並有效縮短行政程序時間，都是一大考驗。
3. 創新課程需要教師投入協助，但教師既有之教學、研究及服務工作已屬繁重，不易激發教師參與熱情。
4. 本院積極參與AACSB國際認證，但在認證的過程中需有充裕、穩定的經費挹注。在進行認證的過程中，也重視教師資格與學習品質保證機制的運作。參與AACSB認證勢必會為管院帶來許多的變革，溝通與磨合、共識的建立往往需要大量的時間。

(十一) 科技學院

1. 系所分配經費逐年減少，因教學實驗室軟硬體更新需龐大之經費支應，若相關經費無法配合支應，實驗室設備將難以進行更新。
2. 近年來國科部研究計畫經費補助有減少之趨勢，致無法有充足經費購置及汰舊儀器設備，影響教師研究發展之進行。
3. 受大環境景氣與少子化、以及就業環境影響之故，碩、博士班近年來有招生報到率降低之趨勢，致缺少無法執行較長遠而深入研究題目之人力，連帶影響到教師之研究。

(十二) 教育學院

1. 國際化的推動需有長期、充裕、穩定的經費與資源挹注，才能有效擴大師生對國際交流互動的參與意願與動因，擴展本校的國際能見度。
2. 在海外志工與國際實習的推動上，不管是培訓或是學生前往執行活動，對於負責教師來說都背負極大責任與壓力。
3. 本院教政系未來出路與國家考試、教師甄試關聯性強，然無法保證學生畢業即考取，除針對有意投入公務人員、教師行列的學生盡早確立方向，並給予職涯協助外，需進一步思考其他職涯發展，加強學生的就業信心。
4. 本院諮人系諮心、終發兩組因採學籍分組而分組開課，師資人力不足一諮心組6位老師須負擔學、碩、博三級課程，而終發組5位老師需要學、碩，及在職專班課程，預期會因課程負荷過重減弱老師們投入全英語課程之意願。
5. 本院院學士班考取師資培育生資格者，每屆約四分之一，需增加修讀相關專業及專門課程，延畢比例相對較高。
6. 考量少子女化及生源減少等問題，將思考未來是否朝數位碩士專班課程或調整開課時段等因應措施，以符合更多欲參與進修人員的需求，拓展招攬生源。

(十三) 水沙連學院

1. 學院正面臨上課空間不足之問題，為提供學生多元選修課程，將陸續新增課程，目前學院僅有一間管理學院127教室可做課程使用，一間教室難以供應後續課程安排及同學上課需求。
2. 學院目前為新創階段，學院辦公室亦於112年度第1學期設置於管理學院126室內，扣除系所的課程業務費後，因經費不足，仍有許多行政用品無法置辦，部分課程的參訪也因此受到限制。

(十四) 護理暨健康福祉學院

1. 國際鏈結的推動需有長期、充裕、穩定的經費與資源挹注，才能有效擴大師生對國際交流互動的參與意願與動因。
2. 本院系所未來出路與國家證照考試關聯性強，然無法保證學生畢業即考取，除持續予以學生考照輔導外，需進一步思考其他職涯發展，以加強學生就業信心。
3. 考量少子女化及生源減少等問題，未來開設系所應評估並結合就業市場需求，以利拓展招攬生源。

五、 預期效益

(一) 強化招生工作

1. 透過定期召開招生策進會，擬訂招生策略與計畫，可有效整合校內資源，落實各項推動方案，強化招生成效。參加教育部「大學招生專業化發展試辦計畫」，加強與校務研究中心的鏈結，以訂定招生成果績效指標，並依據指標達成情形，持續進行行動方案滾動式修正。配合教育部高教深耕計畫，擴大招收弱勢學生，提供多項扶弱助學協助機制，增加其入學機會，有效促進社會流動，達到提升高教公共性之目標。
2. 藉由參加海外教育展，可提高本校曝光率及國際知名度，以吸引海外僑生、外國學生及陸生來校就讀，因應國內生源減少之困境。此外，藉由修訂本校學士班新生入學獎勵辦法，提高獎學金額度，並透過與高中簽訂策略聯盟等措施，吸引更多高中或大學優秀學子報考本校各學制班別。
3. 前述各項招生策略之積極規劃，預期可有效提高本校113學年度各學制之新生註冊率，目標設定如下：學士班98%，碩士班85%，博士班90%。

(二) 精實與創新課程

1. 精實課程規劃

- (1) 113年預計重新訂定合理開課規範，每學期開課作業時，以及學校聘任兼任老師新開課程時，都會提醒遵守本校開課數量管制原則。
- (2) 自111學年度起本校兼任教師聘用辦法規定兼任教師不得超過6小時。藉此讓教學單位開課時能更精實規劃，類似課程內容或修課人數不佳的課程可以合併開設。
- (3) 113年邀請校外委員參與各級課程委員會，以強化課程教學外部回饋機制，提升課程品質保證。

2. 發展創新及跨域多元課程

- (1) 透過建置「跨領域學習及學分學程諮詢平台」，並彙整「輔系」、「雙主修」及「學分學程」簡介、規劃書及申請書等資訊，充分提供

學生跨領域學習相關資訊，鼓勵學生修習輔系、雙主修及學分學程，及針對辦理成效不佳之學分學程學分學程辦理退場，以提升本校學分學程品質，提升學生多元學習意願；在推動上藉由每學期辦理「全校跨域共學」活動，及輔系、雙主修及學分學程宣傳，激勵學生修習意願，並藉由不斷的精進與檢討機制，113年度預計修習輔系、雙主修及學分學程人數較前一年提升5%。

- (2) 推動系所課程與業界實務結合，增進課程內容與理論及實作創作，縮短產學落差，增進學生就業準備。110年度透過補助實務性課程遴聘業界專家協同教學共計44門，111年度共計39門，112年度共計37門，113年預計40門課程參與；除持辦理外，為提升業界參與協同教學意願，鼓勵系所課程與業界實務結合設立產學共構學程，以增加學生實務能力，以提升教學品質。

3. 推動學生自主學習

透過辦理學生自主學習徵件說明會及徵件計畫，以提升學生對自主學習的認識，激發學生申請自主學習動機，以彌補課堂教育之不足。新訂定「獎勵學生跨領域學習要點」，給予學生完成自主學習獎勵，以擴散學生自主學習氛圍。111年度「學生自主學習徵件計畫」通過28案，112年度共計74案通過審查執行113年預計70案通過申請。

4. 持續推動數位教學

本校積極推動數位課程學習的教與學創新，111學年度申請數位學習課程開設補助有10件，112學年度預期目標值為12件，並持續推動數位助理培訓計畫，培養數位人才，協助教師製作數位課程。

5. 擴大並深化教師專業社群質量

校內教師專業社群數逐年穩定成長，113年度預期目標為成立超過52個社群，其中規劃以開發教材、評量工具、申請教學實踐研究計畫合計15件，占整體30%為目標。將推動重點鎖定為開發教材、評量工具及申請教學實踐研究計畫作為教師申請社群補助經費與成效考核評估指標，後續亦持續追蹤各教師因參與社群而延伸改善教學之情形。

(三) 落實三級預防輔導網，建構學用合一的職涯輔導

1. 113年度諮商中心之個別諮商服務預計提供1200人次；團體諮商服務預計辦理 12 場次團體諮商，每場次招募 8-12 人；工作坊預計辦理 3 場，各招募 75人。
2. 新生心理健康普測預計服務1200人次，執行率達99%，並篩選出高關懷學生進一步追蹤與主動聯繫，作為三級預防輔導的數據基礎。
3. 113年度諮商職涯中心將持續補助各系所辦理「企業參訪」及「職涯講座」。預計補助15場次企業參訪，約500人次參加；30場次職涯講座，約 1,200人次參加。職涯講座內容規劃涵蓋：就業市場產業概況分析、面試技巧與職場禮儀、職場達人之職涯經驗分享、職場生存學、UCAN剖測解析、人際溝通、履歷撰寫等內容。期能透過以上種種活動，協助學生完成畢業即就業目標。
4. 為提升本校學生就業競爭力，113年度將持續提供職涯諮詢駐點服務，服務內容包含探索職涯定向、職能檢測服務、中文履歷自傳撰寫指導、面試技巧指導等專業服務，預計將諮詢輔導 200人次。盼能透過職涯諮詢服務，協助學生從大一到大四循序規劃修課、實習及取得未來職場專業能力或證照。
5. 每學期至少召開一次校級實習輔導委員會，由校長主持，邀集五院院長、教師代表、學生代表及業界代表和律師代表，共同落實學生實習相關的課程安排、經費合理補助使用，並關懷學生實習狀況。
6. 113年度「國內實習輔導經費」預計總金額為75萬元。目前補助範圍涵蓋學生實習（見習）保險費、教師實習督導差旅費，及各項實習課程舉辦的相關活動等，實習機構（如：○○醫院）之「實習教學費用」及「海外協同業師在地督導費」亦納入補助的項別。

(四) 完善學生協助與輔導機制

1. 113年度將持續協助學生辦理就學貸款（預估約為 1,800 人次），貸款金額略估為 6,200 萬元，另執行學生工讀計畫及生活服務學習計畫，略估全年各為 2,600 人次及 90 人次同學參與，有效緩解本校經濟與文化不利學生就學壓力。
2. 持續協助學生爭取校外獎助學金（預估約 116 人次，獲領獎助學金額度粗估為 290萬元；又校內獎助學金發放人次粗估約261人次，發放金額粗估約 356 萬元；並粗估辦理各類生學雜費減免約1,300人次，2,060 萬元；另辦理經濟與文化不利學生（家庭年收入 90 萬元以下）助學金預估約 156人，助學金金額為 298.7萬元，期能透過以上種種措施，有效紓減經濟與文化不利學生就學壓力。
3. 113年度持續協助原住民族學生辦理申請原住民族委員會大專院校獎助學金，預估約100人次，獎助學金約為200萬元，有效紓減經濟與文化不利學生就學壓力。

(五) 培養多元文化能力，建構族群友善校園

1. 113年預計於4月、10完成原民生資料庫建檔。
2. 113年預計邀約50人參加「誰來午餐」活動，邀請非專班原民生至中心共食，透過共食了解生活課業及問題與需求，提供中心與校內外相關資訊。
3. 113年預計安排全民原教活動至少4場次。

(六) 改善學生宿舍(CD棟)基本設施及公共空間、熱水供應問題

1. 改善學生宿舍工程決標後，改善房間數達260間，將提升學生在校之居住品質，以滿足未來學生需求，活化宿舍生活學習空間規劃。
2. 改善學生宿舍熱水供應問題：宿舍能夠確保熱水之供應，降低無熱水事件發生次數逐年降為30次以下，以提升學生在校之居住品質。

(七) 鼓勵教師爭取校外研究計畫，累積本校研究能量

1. 國科會計畫申請件數及核定通過率成長，申請國科會計畫通過率50%以上。
2. 教育部計畫補助金額或通過件數能持續穩健成長，較前一年度成長1%。

(八) 提升產學合作計畫，積極拓展推廣教育規模

1. 產學合作計畫承接執行金額較前一年度成長3%，達到新的目標金額250,000,000元。
2. 推廣教育開班收入較前一年度成長10%，達到新的目標金額6,000,000元。

(九) 建置創新育成輔導平台，培育新創品牌，輔導在地微型企業

1. 開設創意創新創業學分學程暨微學程與Capstone總整式課程、產學共構學程及通識教育課程相互串聯。
2. 開設4個產業創新發展模組課程(讀創萌芽初階班、讀創萌芽進階班、讀創創業營、讀創講堂)。
3. 鼓勵新創團隊參與校內、外競賽，至少輔導成立2-3個新創品牌並進駐育成中心。
4. 積極對外爭取各項計畫，建立在地產業的交流平台，舉辦至少2場廠商交流會，活絡進駐廠商間之了解與經驗分享，促進跨領域合作。強化商品實體化，幫助品牌宣傳與找尋通路，提升廠商與育成中心利益。

(十) 善用數位與AI賦能，提升效率與產出品質

1. 引進一項大型雲端平台。
2. 開設1門以上雲端與AI運用課程及成立1個雲端與AI運用種子社群。

(十一) 國際處

1. 本國大二及碩一學生修讀全英語授課(EMI)課程情形：112年度本校有20.7%本國大二及碩一學生至少修讀1門EMI課程，期113年度達23%。
2. 師生國際移動：因新冠肺炎疫情趨緩，國境限制鬆綁，全球國際移動復甦112年度本校師生國際移動人數約126人次，其中包含出國研修、海外實習、參與國際志工服務及學生出席國際會議等項目，隨著疫後國際移動及國際交流熱絡情況，期113年度能回升至150人次。
3. 僑外生及本地生服務偏鄉及返鄉服務或實習：112年度約32人次，期113年度能提升至50人次。
4. 僑生於寒暑假返回僑居地高中母校進行臺灣高等教育宣導：112年度為首次試辦，計有馬來西亞2人及香港1人參與，期13年能提升至15人。
5. 國際學伴：新生入學預計可搭配1名國際學伴並建立學伴家族制度，讓外生可認識更多不同學伴。期113年度能招募外生新生人數90%比例之國際學伴人數。
6. 接待家庭：持續招募中，期更多教職員工及本校結盟高中加入照顧外生，使外生照顧制度更趨完善。搭配教育部LMMF大專校院境外學生接待家庭計畫，擴大接待家庭範圍以及境外生活動種類，期113年度能至少5位教職員工或高中申請/擔任接待家庭也能多推廣各界參與境外生活動。
7. 提升外國學生數：本校112學年度外國學生招生，(春、秋季班)共計報名87位，報到註冊13位，期113學年度報名人數及報到註冊人數能較往年同期提升30%。
8. 增進雙聯學位計畫：本校目前共有15項雙聯學位計畫，期113年可增加3-4項雙聯學位計畫。

(十二) 推動低碳校園發展

1. 推動低碳校園發展:將校內太陽能光電系統發電容量由3.266 MWp增加到~8 MWp。
2. 將綠能所得投資於節能發展，係以太陽能回饋金，對本校建設節能設備，致力減少因辦學所產生溫室氣體，逐年編列預算汰換本校舊式照明燈、9年以上冷氣機及空調或老舊變壓器等項目。

(十三) 提升本校國際知名度及曝光度

爭取一項以上的國內外環境永續相關獎項，爭取將本校世界綠色大學排名提升到世界前 40 名以上。

(十四) 語文教學中心

110學年度共計1,078位新生接受OOPT測驗；111學年度大二英文課程結束後實施後測。測驗結果，在859位有前、後測成績學生之中，B2以上流利精熟等級程度學生由31%提升到45%，人數從269位提高到392位。教學成效顯著。預期112學年度在語文中心全體教師努力下，111學年度入學學生的後測結果亦應有相當成效。

(十五) 人文學院

1. 招生課程與學習
 - (1) 辦理招生相關活動含高中生至暨大參訪及赴各高中進行演講與招生，預訂辦理30場次。
 - (2) 至少有5門課程辦理業師協同教學或機構（含政府部門）參訪活動，讓學生了解理論知識在實際工作場域如何運用與操作。
 - (3) 辦理至少3場實習成果展，讓學生有機會將實習成果於公開場合呈現與發表，同時將其經驗分享給學弟妹，形成一種傳承。

2. 學生事務

- (1) 至少辦理6場職涯講座，邀請職涯規劃專家以及畢業校友返校分享就業或升學經驗，讓學生更能瞭解未來就業或升學所面臨的問題與挑戰，以及如何進行生涯準備與規劃。
- (2) 至少辦理 2 場畢業成果展，透過畢業作品或是戲劇等不同方式呈現學生的學習成果。

3. 研發相關

增加教師申請國科會或教育部之計畫件數，113年度教師申請國科會或教育部之計畫件數能超過10件。另學生申請「國科會補助大專學生研究計畫」件數能達5件。

4. 國際化

- (1) 辦理1場國際研討會及1場本院與國外大學洽商學制合作的會議。
- (2) 鼓勵各系（學程）教師開授全英語授課課程，結合113年度預訂設置之本院全英語學程，擴大開授全英語授課課程, 預計8門課程。
- (3) 增設本院「文化研究與文創產業全英語碩士學位學程」，刻正規劃中，預計113學年度招生。

(十六) 管理學院

1. 招生課程與學習

- (1) 深化管理學院本課程，深化厚植學生專業基礎學科能力

預計開設 5 門院本課程，讓學生具備廣博的知識基礎並進行興趣探索，以儲備跨領域多種知識的學習能力。

- (2) 增聘業界師資，提升學生實務能力

預計遴聘 5 位業界師資擔任兼任教師，開設實務導向課程，以提升學生實務能力，縮短產學落差。

- (3) 積極辦理各項招生宣傳活動

積極安排教師參與各項招生活動，如赴本校重點高中進行招生宣導或赴海外進行海外招生，除展現院系的教學及研究成果，以突顯本院優質學習環境，另進行各管道之宣傳，以強化招生成效。

(4) 爭取通過國際商管學院促進協會認證

獲得AACSB認證能使本院躋身國際學術舞台，提升國際知名度，同時強化了與國際名校之間的連結網絡，以利國際學術交流、國際交換計畫及海外招生之推展。

2. 學生事務

(1) 選送學生出國，培育具國際宏觀格局的現代公民

113年度預計選送30位優秀學生出國實習，提升學生國際移動力與跨界執行力，為學生將來的國際競爭力奠定基礎。

(2) 辦理學生職場體驗活動，強化學生就業力

113年度預計辦理3場學生企業實習活動、6場學生企業參訪活動及1場職涯講座活動，透過一系列職場體驗活動，使學生在畢業前獲得職場經驗，提升學生就業競爭力，並得學以致用。

(3) 辦理學生職場體驗活動，強化學生就業力

進行教學設備汰舊換新，並導入IoT (Internet of Things) 及PBL (Project-Based Learning) 等概念，配備先進教學設備、支援多種教學情境、營造參與式教學氛圍，並結合教學實踐研究計畫，建立創新教學示範模組，作為推廣未來教學的授課場域。

3. 研發相關

(1) 積極爭取政府補助計畫，提升教師研究能量

管理學院刻正積極爭取許多校外補助計畫案，113年度預計提出3件大型計畫申請提案，透過政府補助計畫，提升教師研究能量。

(2) 提供充足研究資源，提升教師學術能量

113年度管院預計持續購置多種大型電子資料庫及電子期刊圖書，鼓勵教師專心投入研究。

4. 國際化

(1) 強化國際交流合作，開闊師生國際視野

113年度將持續進行國際招生拓點及學術交流活動，預計將出訪5趟，參與人數為50人次。

(2) 邀請國際專業人士來台，拓展師生國際觀

113年度預計辦理國際專業研習營，邀請國際產官學專業人士來

台研習交流，預計來台人數為20人次。

(3) 推動EMI教學，鼓勵各系教師開授全英語授課課程

本院配合教育部雙語化學習計畫，積極提升全英語授課能量與課程數量，加強師生英語溝通能力，擬透過增加全英課程吸引國際學生就讀。並為有效提升EMI課程之專業教學知能並連結國際，本院師長積極參與EMI師資培訓，並預計於113年度開授10門全英語授課課程。

(十七) 科技學院

1. 招生工作

積極辦理招生宣傳等相關工作，積極安排教師參與相關招生活動，展現系所教學及研究成果，突顯本校之優質教學環境與研發能量，並強化各管道之宣傳，及提供優秀學生相關獎助學金，強化招生成效。112學年度本院各系所預計辦理 12 場次各學制招生說明會。

2. 學生事務

112學年度辦理2場次學士班及碩士班專題競賽獎勵活動、4場次學生企業參訪活動及5場職涯講座活動。專題競賽及其他校內外專業競賽活動，強化學生實作能力，並培養學生研究及報告的能力，使其能互相學習，良性競爭，建立榮譽感；另透過各式學生活動之辦理，凝聚其向心力；同時爭取多元領域之實習機會，使學生在畢業前獲得工作體驗，減低就業磨合期，並得學以致用。

3. 研發相關

鼓勵教師強化與產官學界之產學合作關係，並以跨領域五大特色實驗室，「通訊與多媒體技術實驗室」、「奈米材料及先進光電科技實驗室」、「防災科技實驗室」、「生醫科技與分析技術實驗室」、「有機電子元件技術實驗室」為基礎，組成跨領域團隊，爭取部會及產官學合作計畫，提升本校在高科技領域之學術研究量能。112學年度通過國科會教師補助研究計畫共33件，112年學年度大專學生研究計畫共22件。

4. 國際化

為推動國際化，本院積極提升全英語授課能量與課程數量，加強學生英語溝通能力，以提供外籍學生更多元之修課選擇，及吸引國際學生就讀。另鼓勵學生赴國外短期交流、參與國際研討會及國際競賽，以拓展國際觀。以提升國際化程度。

(十八) 教育學院

1. 招生課程與學習

- (1) 積極推動招生工作，除傳統招生做法外，增加透過網路與社群媒體（如Dcard、Facebook）宣導系所特色、機會與優勢，讓更多潛在生源能踴躍報考。
- (2) 舉辦至少一場全國性學術研討會，邀請學者專家蒞臨座談，並提供師生學術研究成果分享平台。
- (3) 每學期辦理至少4場第二外語讀書會。
- (4) 至少辦理一場實習成果展，指導學生將實習成果於公開場合呈現與發表。
- (5) 開設至少2個產學共構學分學程，內容須包含業師協同教學、企業實習與參訪，以提供學生職場實作經驗，媒合學生就業。

2. 學生事務

- (1) 本院各系每學年至少辦理一場職涯講座。
- (2) 本院各系每學年至少辦理迎新活動1場次、師生座談會1場次。
- (3) 本院各系每學年至少辦理企業參訪1場次。
- (4) 增加學生實習機構數、機構訪視次數，提升師生、實習機構滿意度。

3. 研發相關

- (1) 5年內至少爭取1個競爭型員額聘任優秀教師，提高院內研究風氣，激發院內教師研究潛力，提升本院整體研究能量。
- (2) 本院每年通過國科會研究計畫件數，5年內增加5件以上（平均每年至少增加1件）。
- (3) 《教育政策論壇》保持收錄於「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心

期刊」，並持續增加出刊稿件數，提升影響力。

- (4) 於網頁公布師生傑出表現，包括：學術研究獎勵、教學績優獎勵、國科會特殊優秀研究人才獎勵之教師，以及榮獲國科會大專生研究計畫補助名單、證照通過情形等。

4. 國際化

- (1) 每學年開設至少一門全英語課程，讓學生在修課的過程中自然而然使用英語，提升英語使用頻率與能力。
- (2) 每學年選送學生出國參與國際交流、國際志工服務或海外實習。
- (3) 增加招收僑生及外國學生人數。

(十九) 水沙連學院

1. 招生工作與課程設計

- (1) 積極辦理招生工作，提高網站及宣傳影片曝光度，預計辦理至少1場召生活動。
- (2) 預計增加2門跨領域新課程，提供學生多元選修機會。
- (3) 依照課程需要，安排校外參訪行程，透過與在地工作者與企業的交流，讓同學更認識實務工作的情形，並增加專業領域知能。

2. 教師增能

鼓勵教師積極申請專案研究計畫、產學合作計畫等政府計畫，並由學院協助教師完成相關行政業務。

3. 學生事務

每學期辦理至少1次師生交流餐會，凝聚師生及同儕間關係。

4. 國際化

- (1) 預計辦理1場海外參訪，以提升同學國際視野，並增加後續海外合作機會。
- (2) 預計辦理1場國際研討會，鼓勵學生投入活動規劃及投稿，增加海內外學術交流機會。

(二十) 護理暨健康福祉學院

1. 教學創新

建置1個以院為核心的健康照顧產學共構學程，提供本院學生進行跨域與跨專業之學習。

2. 研究強化

設置院級研究中心「高齡與偏鄉創新照顧產業研究中心」，組織本院教師研究社群，進行偏鄉照顧議題之研究計畫，提升本院研究計畫的申請量與提高通過率。

3. 擴大招生

陸續提出本院新設學程之申請，以擴大本院碩士班及學士班之學生人數。

4. 在地實踐

建立本院各系、學程，於大一、大二之必修課程，與在地實務機構鏈結合作之機制，讓本學院學生於大二100%完成社會實踐課程之修習。

5. 國際鏈結

推動與日本、北歐長照機構與大學建立每年的固定交流活動，包含互訪、學術研討會、姊妹校等機制。