

國立暨南國際大學
111 年度財務規劃報告書

110 年 11 月 12 日

目 次

頁次

前 言	1
一、教育績效目標	1
(一) 加強各學制招生管道之策略規劃及落實具體作為，提高招生成效	1
(二) 精實課程，兼顧教師教學和學生學習品質	1
(三) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務	2
(四) 完善學生協助與輔導機制，協助經濟與文化不利生及遇急難學生就學	2
(五) 改善學生宿舍基本設施及公共空間	2
(六) 適度調整住宿費用，提升修繕速度與品質	2
(七) 改善學生餐飲管理以及宿舍熱水供應問題	3
(八) 推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動	3
(九) 建置創業育成服務平台	3
(十) 提升科研及產學研發能量	3
(十一) 積極爭取教育部計畫補助	4
(十二) 邁向國際大學，增進師生國際移動力	4
(十三) 水沙連經驗推向國際舞台，提升本校國際知名度	4
(十四) OOPT 測驗	4
(十五) 人文學院	5
(十六) 管理學院	5
(十七) 科技學院	5
(十八) 教育學院	5
二、年度工作重點	6
(一) 強化招生工作	6
(二) 精實與創新課程	9

(三)	建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務.....	11
(四)	完善學生協助與輔導機制.....	12
(五)	改善學生宿舍基本設施及公共空間.....	12
(六)	適度調整住宿費用，提升修繕速度與品質.....	13
(七)	餐飲管理.....	13
(八)	宿舍熱水供應問題.....	13
(九)	推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動.....	13
(十)	建置創業育成服務平台.....	14
(十一)	提升科研及產學研發能量.....	15
(十二)	積極爭取教育部計畫補助.....	15
(十三)	促進教師專業發展國際化.....	15
(十四)	培養師生成為具跨國經驗的人力資本.....	16
(十五)	強化國際及兩岸雙邊關係.....	16
(十六)	開展以在地連結與跨界共榮為目標的國際教育推廣服務.....	16
(十七)	擴大招收境外學生.....	16
(十八)	增加線上教學、遠距課程量能並提升國際能見度.....	16
(十九)	英語課程創新規劃.....	17
(二十)	教師專業發展.....	17
(二十一)	人文學院.....	17
(二十二)	管理學院.....	19
(二十三)	科技學院.....	20
(二十四)	教育學院.....	22
三、財務預測.....		24
(一)	預計收支.....	24
(二)	固定資產、無形資產及遞延借項.....	26
(三)	可用資金.....	27
(四)	投資規劃.....	30

四、 風險評估(可能遭遇的困難)	30
(一) 111 學年大學考招制度變革	30
(二) 少子化浪潮造成招生缺額危機	31
(三) 精實課程推動之困難	31
(四) 推動學生自主學習之困難	31
(五) 數位學習推動需團隊支援及提升教師誘因	31
(六) 教師專業學習社群之補助款尚待積極內化動機	32
(七) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務	32
(八) 完善學生協助與輔導機制	32
(九) 宿舍自籌經費問題	32
(十) 改善宿舍期間之住宿生住宿安排問題	32
(十一) 學生及家長負面反彈問題	33
(十二) 精進學生生活品質與提升住宿環境	33
(十三) 推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動	33
(十四) 建置創業育成服務平台	33
(十五) 提升科研及產學研發能量	34
(十六) 積極爭取教育部計畫補助	34
(十七) 國際處	35
(十八) OOPT 測驗	35
(十九) 人文學院	36
(二十) 管理學院	36
(二十一) 科技學院	37
(二十二) 教育學院	37
五、 預期效益	38
(一) 強化招生工作	38
(二) 精實與創新課程	39
(三) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務	40
(四) 完善學生協助與輔導機制	41

(五)	改善大學部宿舍(CD棟)基本設施及公共空間	41
(六)	適度調整住宿費用，提升修繕速度與品質	42
(七)	餐飲管理以及宿舍熱水供應問題	42
(八)	推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動	42
(九)	建置創業育成服務平台	42
(十)	提升科研及產學研發能量	43
(十一)	積極爭取教育部計畫補助	43
(十二)	國際處	43
(十三)	0OPT 測驗	44
(十四)	人文學院	45
(十五)	管理學院	45
(十六)	科技學院	47
(十七)	教育學院	48

前 言

本報告秉承校長「以生為本、以師為尊」的治校理念，以本校中長程校務發展計畫書為基礎，就現階段發展所具備之優、劣勢，以及可能遭遇之機會與威脅，展望 111 年度校務發展目標與財務預算規劃之相互搭配，做詳細分析與檢視。本報告首先陳述當前學校教育績效目標與成果，次就年度工作重點做說明，然後配合 111 至 113 年之財務預測，就各重點項目進行風險評估，最後是整體目標之預期效益。依照國立大學校院校務基金管理及監督辦法，本報告之預期效益於年度結束後再行檢視，就達到之成效與未達成之檢討，作成校務基金績效報告書。

一、教育績效目標

(一) 加強各學制招生管道之策略規劃及落實具體作為，提高招生成效

面對未來十年高教市場的少子化問題嚴峻，為有效吸引優秀學子報考及就讀本校，以提高新生報考人數及註冊率，本校將加強各學制招生管道之策略規劃及落實具體作為，包括定期召開招生策進會，並持續推動「大學招生專業化試辦計畫」及「高等教育深耕計畫附錄 1-提升高教公共性」、擴增境外生源、提供獎勵吸引優秀學子就讀、加強招生宣傳等。另為提升高教公共性，本校亦將持續爭取「願景計畫」外加名額，擴增招收弱勢學生。

(二) 精實課程，兼顧教師教學和學生學習品質

為回應學生人數變動及新型態去中心化的學習方式，本校推動課程精實方案，藉由檢視教師超支鐘點、系所開課數、學分規範及畢業學分的一致性等措施，以兼顧教師教學品質和學生學習品質。另積極推動系所課程與業界實務結合，持續推動實務教學課程的設計與開發，且著重創業導向課程的推廣，培育具創造力的創業人才。同時也推動「以學院為核心教學單位」計畫，統整主體之資源彈性配置及調整模式，並整合四個學院教學資源，開設各項跨領域學分學程，提供學生

多元跨領域學習機會。此外，本校亦積極規劃與推動數位學習的教與學創新機制，提升師生對於數位教學平台的使用率，以產出更具特色與多元且符合學生需求之數位課程。

(三) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務

結合校友服務於職涯輔導系列活動的設計與推廣中，強調生涯與職涯輔導服務之連貫性並融合校友服務，透過校友協助達成學用合一的教學卓越目標。規劃、協調及推展學生各項實習事宜，促進學生學用合一，並整合校內外相關資源，提升學生職場適應力與就業競爭力。

(四) 完善學生協助與輔導機制，協助經濟與文化不利生及遇急難學生就學

設置校內、外及各政府機關獎助學金申請專區，並落實執行獎助學金申請及審查機制，且積極開拓校外機構捐贈獎助學金，期能結合學校及社會資源，協助經濟與文化不利學生就學期間減輕經濟負擔。另提供申辦就學貸款行政協助，以及學雜費減免、經濟與文化不利學生助學金辦理事項等，以協助學生安心就學。若學生在校期間發生因傷、病住院醫療或家庭突遭變故等情形，導致家庭經濟陷入困境，本校亦設有急難救助金及生活助學金，提供同學生活費用補助，協助學生渡過難關，讓學生仍能安心學習。

(五) 改善學生宿舍基本設施及公共空間

本校爭取「教育部補助專科以上學校校內學生宿舍提升基本設施及公共空間整體改善計畫」補助款，並自籌 50% 配合款，用以改善男大生宿舍生活空間，提升學生住宿品質。

(六) 適度調整住宿費用，提升修繕速度與品質

本校預計於 111 學年度調整住宿費用，透過住宿生所繳交合理之住宿費用，平衡宿舍收支，以提升學生宿舍修繕速度與品質。

(七) 改善學生餐飲管理以及宿舍熱水供應問題

本校位處南投縣埔里鎮，地處偏遠位居海拔 600 公尺台地上，校地廣大且地處偏遠。學生飲食方面，將持續加強用餐環境、餐飲衛生管理以及餐點多樣化，以提升本校教職員餐飲服務。在住宿方面，本校除斥資建置完善硬體設備外，並定期保養確保宿舍熱水能夠正常供應。

(八) 推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動

校內有世界綠色大學工作會議、智慧校園工作小組、節能減碳管理委員會等，成員包含教學、行政各級主管等分工負責校內各項環保永續政策制定及工作之推動。將加強各委員會之橫向連結，並擴及校內各教學、行政單位，以利校園環境永續政策及工作之推動。

(九) 建置創業育成服務平台

創業育成中心秉持大學教育之本職，兼輔以大學與地方共生共榮之社會責任，以二個面向進行創業育成服務平台之規劃。第一部分以本校學生為主體，配合我國教育政策目標，輔導並促進青年學子之創新創業。第二部分以在地青年或新創企業為輔導對象，針對已成立公司，但尚未穩定營運者，進行催化加速；以及公司已有收益後，仍然想要再擴張之再成長階段。

(十) 提升科研及產學研發能量

每年政府編列龐大科技預算，支持大學投入研發工作，研發成果需能有效引導產業發展。本校配合此產業發展趨勢，結合學術與產業研發能量，於研發階段導入創新思維，透過產學對話機制，發掘產業發展所需之高共通性或關鍵性之前瞻技術與人才需求，量身打造特色型產學研發聯盟，共同開發產業前瞻技術及培育高階研發人才。也建立教師參與產學研發獎勵機制，透過激勵之誘因，提升產學研發之成效。

(十一) 積極爭取教育部計畫補助

持續鼓勵並協調各學院提出跨領域整合計畫，爭取教育部補助經費，積極協助媒合本校專任教師共同研提教育部計畫補助申請，為校爭取資源，及提升本校研究能量。

(十二) 邁向國際大學，增進師生國際移動力

國際化績效目標聚焦於強化師生國際移動力，透過多元國際化策略，促進教師專業發展國際化，培養我校學生成為具跨國經驗的人力資本，提升師生全球視野及國際移動力。

(十三) 水沙連經驗推向國際舞台，提升本校國際知名度

持續緊密「連結在地、深耕南向、布局全球」。本校境外學生比例高，藉由不同國家學生之融合，促進境外生與本地生的交流互動，至本地偏鄉及社區進行文化推廣；透過國際營隊活動，將在地推廣經驗拓展至海外地區；強化師生國際移動與品牌行銷，建置完善英文網頁，提供使用者便利且全面多元的學校資訊，增加本校網頁點擊率及曝光度。以期達到提高本校形象與國際聲望的具體目標。

(十四) OOPT 測驗

1. 了解學生英文程度

藉由辦理全校性英檢，精準獲得本校各系各院學生各級英文程度比率分布數據，提供各系各院規劃全英語課程時參考，同時英文教師也可據此調整教學內容及方式，照顧到各班學生之需求。

2. 掌握學生學習成效

大一新生入學時獲得的前測成績可作為大一英文分班依據，學生修習大二英文之當學期再實施後測，透過前、後測成績之比對分析，可以看出學生英文學習成效。

(十五) 人文學院

人文學院教育績效目標以招生策略精進與課程質量提升為首要工作，透過課程改革、精進教學及優化學習環境等措施以持續提升教學品質，同時加強學生輔導，建立獎助學金機制，以提升學生的學習成效。此外，強化國內外學術交流及合作，拓展產學研究能量，創造多元學習機會，以達成本院「推動人文社會科際整合」與「進行新世代人才培育」之教育目標。

(十六) 管理學院

管理學院為配合國內外經濟發展之人才需求，積極結合國內外產、官、學、研各界，推動跨領域、跨科際、跨國際的學習環境，藉以培養學生具備瞻遠未來趨勢的前瞻力 (Foresight)、能應對未來社會環境變化及全球化的適應力 (Flexibility)，並據以提出可執行解方的分析力 (Feasibility analysis)，使學生畢業即能與業界及國際接軌，持續自我發展，以面對未來的挑戰。

(十七) 科技學院

科技學院教育績效目標為培養學生達成理論與實務並重、人文與科技兼備及術德兼修、以及具備國際視野及創新思考等素養能力。因應世界潮流及趨勢，整合院內各系所師資專業及教學研究資源，推動跨領域整合之大學科技教育，提供學生多元之跨領域課程選擇及未來發展方向；此外，鼓勵教師積極對外爭取資源，拓展產學合作契機，增加學生實作機會；再者，持續強化全英語課程質量，推動國際交流合作，拓展學生之國際視野及增加國際移動力。

(十八) 教育學院

建構優質學習環境並透過課程設計與創新，強化學生問題解決與團隊合作能力，提升學生學習成效，落實理論與實務結合，提升學生職場實務能力；充實學術研究資源，促進多元學術研究；強化國際交流與互動，提升師生全球移動力。

二、年度工作重點

(一) 強化招生工作

1. 定期召開招生策進會，強化招生學系對校務研究數據分析重要性意識

本校於 110 年 2 月成立「招生策進會」，校長擔任主席，由各學院院長、各系所主任及一級行政單位主管共同組成，每個月召開會議，以推動招生相關業事項。透過招生策進會議機制，使招生策略分析數據直接傳達於本校一級主管，提高校務研究分析數據的層級及顯示重要性之外，並且針對相關分析數據所延伸的重要探討議題，並邀請關鍵意見領袖校內外專家學者此至會議中作分享，利於一級主管即時有效提出因應對策。

2. 定期召開總量名額協調會，爭取資通訊領域外加擴充名額，妥善規劃招生入學管道和名額分配

每年 4-5 月配合教育部總量作業時程，召開 2 至 3 次總量名額協調會，邀集各學院院長共同討論學校各學制招生名額的調整原則，妥善分配各系所各招生管道之名額，持續滾動式修正及檢討招生名額配置，以因應產業趨勢及學院特色發展。積極向教育部爭取 111 學年度資通訊領域外加擴充名額，共獲核定擴增 28 名學士班招生名額。

3. 持續推動「大學招生專業化試辦計畫」，優化各學系選才機制

因應 108 課綱正式實施，隨後 111 年考招新制即將上路，各學系在面對未來審閱考生學習歷程檔案的挑戰將更形嚴峻。本校於 107、108 年均獲教育部核定通過「107 期大學招生專業化發展試辦計畫」申請，並分別補助 230 萬及 330 萬元。109-110 學年期計畫（執行期間 109 年 10 月 1 日起至 111 年 7 月 31 日止）更獲得 550 萬元補助。逐年建立更系統化之招生選才機制，協助各學系教師在有限時間內依選才目標與需求進行高品質及有效率的審查作業。主要工作包括：

- (1) 滾動式修正評量尺規：在兼顧學系特色與學生性向及興趣，協助各學系制訂適性選才評量尺規，優先錄取部分弱勢學生，落實提升高教公共性之政策目標。
- (2) 本校學士班各學系在個人申請管道已全面訂定評量尺規，110 學年擴增將本校單獨招生入學管道（特殊選才、運動績優、原住民族專班）針對指定項目甄試訂定評量尺規內容。
- (3) 陸續邀請專家學者演講，及辦理數場說明會、工作坊，使各學系擬訂之審查評量尺規能符合校系選才目標。之後並於 110 學年度個人申請入學及各單獨招生管道的書面審查運用評量尺規進行評核。

4. 擴增境外生源

110 年受新冠肺炎疫情影響，馬來西亞、澳門及香港之「臺灣高等教育展」，均取消或延期辦理。111 年度疫情仍尚未穩定，為減輕疫情對海外招生宣導工作之衝擊，將配合海外聯招會，改採「線上教育博覽會」，增加學校曝光率及知名度，以期達到或超越實體教育展的辦理效益。並適度擴增熱門科系僑外生招生名額，以吸引更多海外僑生、外國學生及陸生來校就讀。

5. 爭取願景計畫外加名額，擴大招收弱勢學生

本校身為南投縣唯一之國立大學，平衡區域發展為設校以來重要任務，因此自創校以來，即積極提升弱勢學生入學之機會，符合高教深耕計畫「提升高教公共性」之目標。本校將依循前揭招生政策，並考量學生家庭背景、社經地位、學習條件、在地就近入學等因素，提高在地弱勢學生進入本校就讀比例，後續將更深化創新相關招生措施，持續提高弱勢學生進入本校就讀比例。

自 109 學年度起，各學系「個人申請」管道至少提供 2 個名額優先錄取弱勢學生，以增加其入學之機會。另教育部鼓勵特色國立大學得依「願景計畫」申請弱勢學生外加名額，本校 110 學年度共申請並獲核定 80 個

名額；110年8月初已提報下(111)學年度願景計畫，申請93個名額，教育部尚在審核中，預定10月函復。其他具體措施包括：成立原住民族專班、增加招收弱勢學生名額、減少弱勢學生報名經濟負擔、補助弱勢學生應試交通費及住宿費、辦理特殊選才管道招生招收新住民子女。

6. 提供獎學金，吸引優秀學子就讀

鑑於各大學招生日趨競爭，經參考與本校同規模之大學獎助學金發放方式及金額後，將獎勵方式由「減免學雜費」修正為「發放獎學金」，期能讓學生對獎勵更有感，進而提高就讀本校意願。業於110年9月7日行政會議提會修正本校「學士班新生入學獎勵辦法」，將自111學年度學士班入學新生開始適用。

7. 加強招生宣傳，提高整體註冊率

- (1) 加強各項招生宣傳 111 年度如新冠疫情穩定後，將持續邀請各高中師生蒞校參訪、派員參加高中認識大學學群講座及協助高中辦理模擬面試等活動，以增加學校曝光率及知名度。此外，亦將鼓勵及補助各學院辦理寒、暑假高中營隊活動，讓更多學生提早認識本校美麗的校園環境及優良的師資與設備資源等，提高其就讀本校意願。運用各種網路媒體，加強宣傳本校辦學特色，強化宣傳效果。
- (2) 加強提升碩士班新生註冊率之各項措施：
 - i. 鼓勵本校三、四年級學生申請「學碩五年一貫」升學方案。
 - ii. 進行碩士班修業規則盤點，重新檢視畢業學分數及必選修學分等相關規定。
 - iii. 修訂本校碩士班優秀學生獎勵辦法，放寬獎勵條件及增加獎勵優惠，提供就讀誘因，吸引更多本校優秀學生繼續就讀碩士班。
 - iv. 鼓勵各學院爭取辦理大型學術研討會，增加學生參與度及學校知名度。
 - v. 參加各大補習班舉辦之招生說明會，增加曝光率及進行有效行

銷。

- vi. 加強對錄取新生之聯繫與輔導（如：系主任親自與新生聯繫、開設暑期先修課程，為研究所新生預作入學前準備），以提高新生對學校之認同感及就讀意願。

（二）精實與創新課程

1. 精實課程規劃

- （1）精實課程規劃，推動各教學單位檢視開課數不超過 106 學年度(學生人數最多)開課數，畢業學分以 128 學分為原則，落實課程學分數與授課時數一致，教師授課加校外兼課每學年不得超支鐘點 8 小時，以兼顧教師開課品質和學生學習品質，讓教學及行政單位以更精實的資源聚焦在例行的課程運作上，並能釋放資源運用在新的課程設計及教學實務推動上。
- （2）提升課程品質保證:本校系（所）除辦理課程大綱外審，也透過各級課程委員會邀集校外專家、學者、業界及校友代表外部回饋意見，結合應屆畢業生流向及課程回顧意見調查，以檢視本校教師專長與任教科目之一致性，期能精進各系（所）課程結構與內容，以符合社會脈動之目標。
- （3）深化課程與產業、職涯需求之連結，開拓以創業為導向的課程，增加學生未來職涯競爭力：鼓勵系所課程與業界實務結合，增進課程內容之理論與實務結合，提升學生職涯就業基礎能力。

2. 發展創新及跨域多元課程

- （1）持續辦理跨領域學分學程：持續辦理各項學分學程並分享相關資訊與成果，協助系所增設新領域或實務相關學分學程或微學程，並鼓勵學生修習各項學程，核發學分學程及微學程證明書，提升學生學習動機。

- (2) 發展跨域多元課程：積極協助系所開設各類跨領域創新課程，並結合各學院研究計畫及透過鼓勵系所放寬自由選修學分比例，提供學生多元跨領域學習機會，增進本校跨域學習風氣，提升學生學習動機與學習成效。
- (3) 持續辦理業界專家協同教學：鼓勵系所教師參與實務性課程業界專家協同教學，深化系所課程與業界實務結合，以增加學生實務能力。
- (4) 辦理「創意與創業課程」推動與教學創新方案：鼓勵依循 SDGs 原則，協助教師透過課程產生創業方案或具體成果，同時培訓出具社會責任意向的創業人才。

3. 推動學生自主學習

- (1) 鼓勵學生依個人需要與生涯規劃，自主學習課程架構外之知識與技能，並討論學生自主學習學分化可行性及各項行政作業配套措施。教務處於 106-2 學期開始辦理「107 學年度學生自主學習徵件計畫」，107-1 學年度共計 5 件通過審查執行，107-2 學年度共計 16 案通過審查執行，108-1 學年度共計 6 案通過審查執行，108-2 學年度共計 6 案通過審查執行，109-1 學年度共計 5 案通過審查執行，109-2 學年度共計 6 案通過審查執行，110-1 目前正在徵件中，未來也將持續辦理徵件，鼓勵學生申請自主學習。
- (2) 繼續推動教與學策略及場域創新，強化學生自主學習意願與實踐，同時協助各院系進行課室空間建置、連結創業學習場域與校外學習場域。

4. 持續推動數位教學

- (1) 國立暨南國際大學於 110 年度首次為大一新生開設大學預選課程，為本校新生提供一個學習不中斷、且能自主學習，更能體驗新興議題的課程，授課方式均採線上，一方面能讓所有的新生們修課，另一方面也使新生即早適應本校數位學習平台的自主學習方式。

- (2) 持續更新維運數位攝影棚，提供教師錄製設備及資源，培養數位教學助理，並定期舉辦數位增能工作坊，以提升數位課程品質，製作符合學生需求之課程。同時定期召開數位學習社群，交流數位專業知能，激盪創新教學模式。
- (3) 為鼓勵教師發展具特色之數位課程，促進教學多元應用，接軌國際教育潮流，有效提升學生學習成效，特修訂「國立暨南國際大學數位課程實施辦法」，將數位教材融入數位課程，增加其應用於課程之比例。

5. 完善教師專業社群制度及深化社群內涵

本校教師專業社群為促進教師自主增能學習，擴散教學及計畫執行量能，結合教師教學知能系列講座，辦理具學校特色的知能活動，鼓勵教師投身地方文化創生；定期邀請社群成員舉辦分享交流會，傳承教學精神，激盪創新教學方法；教發中心亦主動召集特定主題社群(如教學實踐研究計畫、新師傳習、程式設計等)，邀請相關領域教師共同參與，如今本校申請教師專業社群議題多元，包含課程精進、創新教材、在地創生及研究議題等，專任教師參與度已達 50%，可見社群風氣積累至今逐漸興盛。本校將致力鼓勵教師組成符合教育部教育重點政策之整合型、多年期社群，此外，為提升社群整體之質性效益，將請各教師專業社群自訂量化與質性考評指標，並藉由召開審查委員會，檢視教師社群執行成效，以提升教師專業社群之運作品質。

(三) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務

1. 整合職涯發展與校友服務工作：透過實習輔導、企業參訪、職涯講座等方式，期能借助校友力量提升畢業生就業力。
2. 建構學生、學校與校友三方聯繫與合作的溝通平台，此平台特別著重加強校友服務並整合校友資源，促進學校發展。
3. 強化現有職涯輔導整合資訊平台，期能完善建置學生學習歷程檔案 (E-Portfolio)，透過數位媒體功能營造全方位職涯輔導效果。

4. 推廣職涯導師制度並運用 UCAN 平台、一對一職涯諮詢協助學生自我定向進而規劃未來職涯發展方向。
5. 校務基金專款專用方式補助各系所單位，以利推展專業實習課程，幫助學生提升專業知能，為提前熟悉未來就業市場，期望達到學以致用。
6. 校內工讀走向工讀實習化，為培養校內工讀生專業基礎能力，提升未來職場競爭力。因此，學生受僱工讀實習前，皆需參與校內舉辦之職前訓練，分為共同基礎和專業基礎課程，職前訓練並取的合格證書後，將建置於人才資料庫內，供各聘僱單位自行媒合，方可至各單位工讀實習，以提升學生職前專業知識和技能。

(四) 完善學生協助與輔導機制

1. 妥善運用校內外經濟資源，主動發掘有經濟需求之經濟與文化不利學生，並鼓勵輔導同學申請各類獎助學金（急難救助金），並透過高教深耕計畫復原力獎學金的申請，協助經濟與文化不利同學於求學階段培養多元競爭力。
2. 強化學生心理調適能力，提供個別諮商服務、團體諮商、心理測驗推廣、心理衛生活動宣導等，並融合於校園活動推動，以提升學生心理素質，提升學生心理困擾及情緒 / 行為問題之敏感度及處理能力，增加情緒智商，強化解決問題能力。

(五) 改善學生宿舍基本設施及公共空間

為完善學生宿舍設備及輔導管理機制，提供安全、優質之住宿生活，將進行改善學生宿舍基本設施及公共空間，爭取「教育部補助專科以上學校校內學生宿舍提升基本設施及公共空間整體改善計畫」補助款，並自籌 50% 配合款，以因應未來學生需求，活化宿舍生活學習空間規劃。

(六) 適度調整住宿費用，提升修繕速度與品質

為了提升修繕效率與品質，本校將適度調整住宿費用，111 年度工作重點如下：

1. 預計 111 年召開住宿費用調整公聽會，讓住宿生清楚了解目前宿舍修繕、人事等支出費用已入不敷出，本校住宿費為全國最低，以及宿舍總計累積 8,250 千元借支之債務狀況，為後續進行住宿費用調整作業預作準備。
2. 將 111 學年度住宿費用調整相關資料，提送行政會議以完備行政流程。

(七) 餐飲管理

餐飲管理方面則是運用餐廳區整體招商方式來吸引具規模廠商投資進駐意願，藉由廠商投資來改善餐廳區整體內外環境。持續於學期中辦理餐飲衛生檢查、廚房老舊設備之汰舊換新及餐廳建築物修繕，並請餐廳廠商提供多樣化餐點，督導廠商改善缺失項目加強餐廳環境之衛生整潔和美化工作。

(八) 宿舍熱水供應問題

為加速鍋爐加熱效率，以維持熱水系統正常供應，已建置完善的鍋爐區熱水系統，以因應未來低溫或寒流天候，可能造成熱水需求量遽增的情況。109 年起整合太陽能、熱泵及鍋爐為單一廠商維護保養，確保宿舍熱水能夠正常供應。契約規定承包商應於契約期限內，大學部學生宿舍熱泵系統、大學部學生宿舍太陽能熱水系統、研究生宿舍熱泵系統實施每月、每季及年度保養檢查工作；大學部學生宿舍鍋爐系統每 2 個月保養 1 次、研究生宿舍鍋爐系統每季保養 1 次，以預防故障發生。

(九) 推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動

校園環境永續之推動為持續性工作，過程中需持續提升各項軟硬體，本校將編列固定經費持續推動校園環境永續工作，以持續提升污水處理廠效能為首要工作。此外，本校污水處理廠已建置已逾 20 年，許多設備老舊及節能率相較於新型電器略有不足；於 102 年由時任本中心組長陳谷汎老師，規劃執行減少

曝氣時間進而有效降低高耗電馬達能量消耗等管理方式，得到相當程度的節電績效，目前已維持前述管理措施持續節電，但因老舊設施能力有限，故本中心預計對老舊設備排定逐年更新計畫。於 108 年更新污水廠鼓風機一台，並引進 PID 控制系統，可變頻節電，期能藉由程式控制達到節電效果及延長設備、機具壽命。於 110 年更新曝氣池攪拌機一台，提升攪拌能力，使曝氣攪拌率提高，增加效率，亦可減少用電。

(十) 建置創業育成服務平台

1. 開設創業育成實戰課程、建置師生創業服務平台

網羅校內有意創業之學生，辦理相關活動及創業課程進行培訓，提供有意創業的學生實際了解產業狀況與問題，進行創業構想及初步解決方案之研擬，並鼓勵對外參加創業競賽，獲取創業基金。

2. 輔導師生成立公司，進駐育成中心

提供虛擬/實體進駐空間方案，協助師生或學生團隊設立新創公司，並強化本校師生及在地業者鏈結合作。

3. 建立創業輔導團隊

延攬校內及校外的專家、教師，適時提供創業團隊、進駐廠商及在地產業之諮詢與建議；推動新創事業輔導機制；協助團隊對外參加各項創業競賽。

4. 爭取外部資源挹注

以人才培育及地方產業合作為核心，積極爭取政府資源及中小企業創育相關補助計畫，並結合地方產業，聚焦未來市場，共同開創跨域之新創研發主題，強化育成輔導及地方產業相互鏈結之能量。

5. 建構廠商輔導服務平台

鏈結本校院系所資源形成育成網絡，提供廠商交流平台，媒合進駐廠商之間跨領域經驗分享與合作機會；藉由育成中心與廠商合作推動商品實體化，強化廠商品牌推廣促進產業串連以達加乘效果。

(十一) 提升科研及產學研發能量

1. 積極參與政府整合型跨領域專案計畫徵求說明會，並於校內辦理計畫說明會，利用本處建置之教師專長領域資料庫，搜尋媒合相關領域之教師與會，並提供計畫相關資料供有意願申請之教師參考，鼓勵教師組成研究團隊申請計畫，以提升科技部計畫申請件數及核定通過率成長。
2. 運用獎勵機制，提供爭取校外計畫之教師及研發團隊獎勵金，激勵教師積極組成團隊參與產學合作計畫之意願，以增加本校產學合作計畫執行經費成長。

(十二) 積極爭取教育部計畫補助

1. 留意並蒐集國家政策資訊，掌握現行重點施政方針，並分析研判相關議題成為政府未來獎補助重點之可能性。
2. 計畫徵求資訊除轉知各學院及校級研究中心外，並透過目前已建置之本校人才資料庫系統，查詢本校教師學術專長，轉知相關領域之教師。
3. 由本處統整本校近年計畫申請之清冊，作為資料分析之背景，並主動召開計畫協調會議，藉由此媒合平台促成本校不同領域專任教師撰寫計畫，逐步養成默契，成立基礎跨院跨領域合作團隊。
4. 加強宣導本校教師參與計畫及辦理推廣教育之獎勵要點，藉由獎勵增加教師參與計畫申請之意願。

(十三) 促進教師專業發展國際化

為提升教師全英語授課知能與熱忱，辦理教師全英語授課海外進修培訓。組成教師國際化專業社群，鼓勵教師擔任國際及兩岸事務委員會委員，強化國際及兩岸事務會議功能，研議本校推動國際化事項。鼓勵教師帶領學生出國實習，並補助教師實習訪視。與姊妹校合作辦理雙聯學制，共同指導優秀碩博士生，拓展教師跨國合作研究，深化與海外學校學術交流。

(十四) 培養師生成為具跨國經驗的人力資本

強化師生國際移動與品牌行銷，鼓勵本校師生（含本地生及境外生）進行國際移動（含海外研修、雙聯、實習、志工及出席國際會議等），擴展師生國際視野。

(十五) 強化國際及兩岸雙邊關係

促進姊妹校交流，建立國際學術鏈結，參與國際性教育組織年會以增進國際知名度並擴增姊妹校數，連結社群媒體及全球校友網絡，行銷本校品牌。積極與國外大學建立學術合作關係，以增進國際學術合作與交流實質機會，提升國際競爭力。

(十六) 開展以在地連結與跨界共榮為目標的國際教育推廣服務

結合僑生、外國學生及本地學生組成國際文化推廣團，到本地社區與偏鄉學校，推廣國際認識與文化交流，亦增加學生對在地的關懷與認同。鼓勵僑外生攜本地生返回僑居地，擔任志工或進行實習，以水沙連經驗推廣至服務團隊；邀請海外學校組團來校參訪，由僑生、外國學生及本地生組成團隊，體驗臺灣文化；另至國外辦理臺灣文化語言體驗營，已達招生、臺灣連結之效。

(十七) 擴大招收境外學生

強化境外生輔導與支持系統，建置國際學伴以及接待家庭，協助境外生適應學校環境及落實生活照顧，建立境外生活廣告。為吸引眾多優秀外國學生來校就讀，除提供學雜費（含學分費）減免外，更提供優渥的獎學金予優秀外籍學子來臺求學之經濟後盾，同時保障來自姊妹校推薦的同學全額獎學金。

(十八) 增加線上教學、遠距課程量能並提升國際能見度

組織線上教學、虛擬交換及遠距課程專業社群，鼓勵教師開設全英語遠距教學課程並開放虛擬交換學生選修，除增進外國學生之學習交換並且作為因應疫情及無法實體授課之解套。

(十九) 英語課程創新規劃

1. 必修課程

大一英文依照新生之 OOPT 測驗結果，分為三級上課(基礎班、一般班及進階班)，其中一般班為各系統一教材，基礎班及進階班則由授課老師分別挑選程度較簡易或較為困難之教材。

2. 選修課程

語文中心教師每學期皆會開設數門不同主題之英文選修課程，分為強化英文能力課程、專業英文課程及語言測驗訓練課程，學生可依個人興趣或需求選修，增進自我英文能力。

3. 暨大外語學習平台

除正式課程外，語文中心亦建置外語學習平台，讓學生於課外時間亦可有提昇語文能力之管道，打破時間及空間限制，隨時隨處皆可自主學習。

(二十) 教師專業發展

語文中心教師每學期成立教師專業社群，藉由社群活動，分享與交流教學經驗及資源，同時也會參考本校學生參與 OOPT 測驗之成績，討論如何創新全校英語文教學課程內容，讓本校學生能夠有更多面向的語文學習課程可選擇。

(二十一) 人文學院

1. 招生課程與學習

- (1) 招生方面，辦理對應目標高中的暨大體驗營及參訪活動，增進高中生對本院各系（學程）之認識，強化招生。
- (2) 課程方面，邀請業界具實務經驗專家來校演講或進行協同教學，或辦理相關參訪活動，並與實務機構間建立學生校外實習合作機制，藉此讓學生了解實際工作場域之現況，增加學生專業實務經驗。

2. 學生事務

- (1) 學生輔導：透過導師制度，請各系（學程）導師關心學生校內外的生活狀況，給予及時的協助與適時的關注。同時配合政府與學校防疫政策與規範，落實日常生活的師生防疫工作。
- (2) 凝聚學生向心力：各系（學程）定期或不定期舉辦各式活動增進同學間情誼，並凝聚學生向心力，如迎新宿營、導生聚餐及各項球類運動比賽等。
- (3) 辦理職涯發展系列活動：由系（學程）舉辦職涯發展系列活動，安排畢業系友回校分享、學長姐實習經驗分享及出國經驗分享等活動，以增進學生了解將來的職涯發展。
- (4) 安排實習及參訪機會：寒暑假期間安排學生至政府部門與機構進行實習，或運用課程活動辦理相關參訪活動，安排暑期實習、或邀請畢業學長姐回學校分享就業心得，使學生更能瞭解就業市場動態，掌握就業資訊。

3. 研發相關

- (1) 配合政府研發政策，鼓勵教師積極申請科技部、教育部計畫補助或產學合作計畫補助，透過政府計畫補助挹注資源，提升教師研究能量。
- (2) 鼓勵各系(學程)教師指導學生參與並申請「科技部補助大專學生研究計畫」，以培養學生從事學術研究之經驗與興趣。

4. 國際化

- (1) 辦理國際學術參訪及交流活動：不定期辦理國際學術研討會，邀請國內外學者進行訪問或演講，藉此機會與國內外研究學者建立良好關係，開拓未來合作機會。
- (2) 鼓勵開授全英語授課課程：鼓勵各系（學程）教師開授全英語授課課程，加強學生英語溝通能力，以利外籍生至本校就讀。
- (3) 透過教育部「新南向學海築夢」、「學海築夢」、「學海飛颺」、「學海惜珠」等計畫補助選送學生赴海外進行交流與實習，提供學生多元學習機會。

5. 其他

本校為持續推動系所建立自我品質保證與改善機制、發展系所專業特色、提升系所之教學品質及國際能見度，將於 111 年度辦理系所品質保證認可，本院中文系等 6 個系、華文學程等 3 個學程共有 9 個單位參與，藉以協助系所建立自我改善機制，積極確保教學品質。

(二十二) 管理學院

1. 招生課程與學習

(1) 深化管理學院本課程，深化厚植學生專業基礎學科能力

積極推動以院為核心之院本課程，於學生大一及大二年級推動院本通識 (college-based GE)，以管院各系共同主修為架構的通識基礎，深化厚植學生專業基礎學科能力。

(2) 增聘業界師資，提升學生實務能力

以專、兼任形式增聘業界師資，並鼓勵系所與業界實務結合，開設實務導向課程，引進業師及產業資源，全面提升學生就業競爭力。

(3) 開設院學士班特色課程，培育跨領域人才

管理學院於 107 學年度奉核成立「管理學院學士班」，為本校首先開設之不分系學士班，本學士班將管理學院課程整合，打破系所藩籬，以「主修」代替系所，學生可配合其就業及生涯規劃，修習主修學程及修學程，不再受限傳統轉系、輔系制度，自由的修習跨域學程。未來擬開設多元之商管專業整合特色學程，提供學生更多元、具特色的跨領域學習。

2. 學生事務

(1) 選送學生出國，培育具國際宏觀格局的現代公民

管理學院積極爭取校外補助，選送優秀學生出國實習，開闊學生國際視野。除了校外資源，管理學院亦訂有「管理學院學生出國補助辦法」，透過管院自身資源，補助學生出國參加國際營隊、參與國際研討會、擔任國際交換生或參與國際競賽等國際活動，鼓勵學生勇於出國逐夢。

(2) 辦理學生職場體驗活動強化學生就業力

積極辦理學生企業實習、企業參訪及職涯講座等職場體驗活動，縮短學生學用落差，強化學生就業力。

3. 研發相關

(1) 積極爭取政府補助計畫，提升教師研究能量

配合政府研發政策，鼓勵教師積極申請科技部計畫補助或產學合作計畫補助，管理學院亦積極爭取政府大型研究補助計畫，透過政府補助計畫資源挹注，提升教師研究能量。

(2) 提供充足研究資源，提升教師學術能量

圖書資訊設備乃學術研究之利基，管理學院擬購置商管學門之大型資料庫、研究軟體、專業圖書與期刊，以充實師生教學與學習資源。

4. 國際化

(1) 強化國際交流合作，開闊師生國際視野

透過與國際學校簽署合作備忘錄，提供師生更多國際交流管道。並積極帶領院內師生赴國外交流，擴展師生國際視野。

(2) 邀請國際專業人士來台，拓展師生國際觀

辦理國際專業研習營或國際研討會等大型活動，邀請國際產官學專業人士來台交流，拓展師生國際觀。

(二十三) 科技學院

1. 招生工作

(1) 充實各類宣傳管道

更新並充實系所網站內容，詳實介紹系所教師專業、教學環境與課程、研究概況及成果、參與產學合作活動概況、特色研究與特色課程簡介、各類活動花絮或校外參訪心得等，另於社群網站、系學會粉絲頁等刊登系所研究亮點、活動花絮等，強化宣傳。

(2) 精進招生策略

為降低少子化衝擊，提升報考率與註冊率，除配合參與學校各類招生活動，系所定期召開會議討論招生策略，積極安排教師參與各高中有關之招生活動，展現系所教學及研究成果，增加系所曝光度；並鼓勵教師積極參與校外活動與演講，宣傳本校之優質教學環境與研發能量，激發學生就讀意願。

(3) 宣傳 5 年一貫優勢

為留住現有大學部優秀學生，除學校獎學金外，各系所另針對 5 年一貫學生，提供額外之獎學金，以提升本系生留下繼續攻讀研究所意願。

2. 學生事務

- (1) 舉辦學、碩、博士班專題競賽每學年舉辦學碩博班專題競賽與研究所成果展覽，培養學生之新及獨立思考能力，並累積研發經驗和興趣，透過教授指導，培養學生研究及報告的能力，使學生能互相學習良性競爭，激發其研究熱情。
- (2) 安排企業實習及參訪機會爭取企業實習及企業參訪機會、邀請畢業學長姐回學校分享就業心得，使學生更能瞭解企業動態，掌握最新就業資訊；另持續辦理企業實習說明會，增加企業實習之機會與誘因。
- (3) 鼓勵學生參與專業競賽活動鼓勵學生踴躍參與各項產官學界舉辦之競賽活動，藉此強化實作能力，並增加專業領域知能，同時爭取榮譽。
- (4) 凝聚學生向心力定期舉辦各式活動，如迎新活動、家族聚餐、師生大會、系友大會、聯誼活動、畢業茶會、校慶運動會、及各項球類運動等，以增進同學間情誼，並凝聚學生向心力。

3. 研發相關

- (1) 推動跨領域研究計畫本院教師積極以跨系、跨院合作為基礎，共同合作各項跨領域大型計畫，如教育部大學社會責任計畫、教育部補助大學校院產學合作培育博士級研發人才計畫、科技部智慧農業計畫等，並依此為基礎，賡續推動發展。

- (2) 爭取部會及產學合作計畫除爭取科技部、教育部及相關公部門計畫外，亦積極尋求與產業界之實質合作，藉由產學合作計畫，將本院各系所教師之研究能量及成果帶入產業界，厚植研發實力；同時並鼓勵教師積極參與專利研發，及發表專業之期刊、論文。
- (3) 培育優秀科技研發人才為培育優秀之年輕科技研發人才。積極鼓勵本院各系所教師指導學生參與並申請「科技部補助大專學生研究計畫」。

4. 國際化

- (1) 提升全英語授課能量配合本校學生雙語化學習計畫，持續推動系所開設全英語授課課程、及鼓勵學生修習全英語課程，以強化教師 EMI 教學能量、培育學生英語能力，以邁向全英語普及提升之國際大學。
- (2) 鼓勵系所推動國際雙聯學制為強化國際學術交流合作及推動國際雙聯學制，鼓勵本院各系所於現有基礎上，維持與已有往來之國外大學交流合作關係，同時找尋新的合作契機。
- (3) 鼓勵學生進行國際交流活動鼓勵學生申請本校姊妹校交換與學海築夢等計畫，或參與雙聯學制，進行短期交流，體驗文化與課程，也鼓勵學生與來校之交換生進行學術、文化與語言的交流，拓展國際視野。

5. 系所認證及品保認可

為維持工程教育教學品質、使系所課程目標結合科技發展及業界需求趨勢，並與國際接軌，增加畢業生之就業機會與發展空間，持續推動系所參與工程教育認證及落實系所品質保證認可，藉以協助系所建立改善精進機制，確保教學品質。

(二十四) 教育學院

1. 招生課程與學習

- (1) 熟悉 108 課綱、招生專業化作業程序，維持目前學士部招生註冊率。
- (2) 鼓勵大學部學生參與學碩一貫計畫，擴展碩士班學生來源。
- (3) 配合本校「111 校系介紹專區」更新招生簡報與招生影片。
- (4) 重新檢視系所課程架構，進行課程整合。

- (5) 邀請校外專家學者或業界人士專題演講，促進師生對當前重要研究議題與業界發展趨勢之瞭解。
- (6) 持續推動學士班教育行政實習，並鼓勵教師依教學主題，安排業師協同教學、企業參訪。
- (7) 舉辦學術研討會、學術講座，邀請大專院校師生、各教育階段教育人員參與，增進學生學術研究能量，並提升本院能見度。
- (8) 第二外語教師成立第二外語學生讀書會，強化學生第二外語能力，並考取第二外語檢定證書。

2. 學生事務

- (1) 配合政府與學校防疫政策與規範，落實日常生活的師生防疫工作。
- (2) 妥善運用設備經費，定期維護教室、研究室空間及優先汰換教學設備，並針對研究生學術研究需要，購置量化、質性分析軟體，安裝於學生研究室電腦或教學用筆記型電腦，促進學生學習成效。
- (3) 配合本校職涯導師實施辦理職涯講座或相關職涯活動，協助學生進行職涯探索，並鼓勵學生參與證照申請或考試，以提升就業力。
- (4) 鼓勵導師辦理導生聚會，強化師生連繫，凝聚班級、學系向心力，預防學生危機事件發生的可能性。
- (5) 培訓學生擔任課程 TA 及計畫助理工作，學習資料之蒐集、彙整與分析技能，增進專業知能。

3. 研發相關

- (1) 持續發行 TSSCI 《教育政策論壇》，提升期刊品質及國際能見度，除於科技部辦理「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」時申請評比，定期檢視期刊發行品質之外，亦積極申請國際期刊資料庫收錄，提升期刊於學術領域的國際能見度；同時亦秉持發行宗旨，嚴謹審查投稿之論文，強化論文研究結果的意義與價值。
- (2) 鼓勵教師申請專案研究計畫、產學合作計畫，系所積極協助教師處理專案研究計畫、產學合作計畫之相關行政作業，並公開表揚榮獲研究績優、

研究獎勵或相關學術研究殊榮之教師。此外，也請教師指導有興趣投入學術研究的大學生踴躍申請科技部大專生研究計畫，累積學術研究經驗，同時也探索自我興趣。

4. 國際化

- (1) 鼓勵教師開設全英語課程，提供開課資源及鼓勵措施。
- (2) 因應學生出國交換需求，繼續開拓海外合作學校，爭取學生海外研修名額。
- (3) 持續與海外志工或實習合作單位接洽，努力爭取外部資源挹注，並申請教育部「新南向學海築夢」、「學海築夢」及「新南向個別」計畫，待疫情和緩後，選送學生赴海外進行志工服務與實習。
- (4) 鼓勵學生以英文撰寫論文及口頭發表，同時積極協助研究生申請本校或科技部出席國際會議補助，透過學術交流，提升研究能量及國際視野。
- (5) 積極進行跨校合作、連結專業學會等共同辦理國際研討會，除提升國際化程度，藉由合作與連結過程，擴大教學與學習資源。

5. 其他

- (1) 完成「111 年度系所品質保證認可」的準備工作及 110-1 學期自評工作。
- (2) 通過「111 年度系所品質保證認可」評鑑。
- (3) 瞭解學生對系所教育目標與核心能力認知程度，並積極維持系友聯絡網，作為改善教學與課程規劃的參考依據。

三、財務預測

111 至 113 年度之財務規劃，雖囿於教育資源有限，但為達成本校教育目標，將依增益收入與節約成本之原則辦理，以奠立學校長遠發展之穩定基石。

(一) 預計收支

收入部分，除政府補助款外，本校為提高自籌能力，採行多項開源措施，包括：加強產學合作計畫、拓展推廣教育、增加投資收益、積極募款，同時也戮力

爭取其他補助計畫、開發本校觀光潛力增益場地使用收入。支出部分，為提供教學、研究及行政管理等資源，規劃妥適配置預算，以提昇整體營運效能，並訂定節流措施增進校務執行績效。111 至 113 年度預計收支如下表。

預計收支餘絀表
111 至 113 年度

單位：千元

項 目	111 年度 預計數	112 年度 預計數	113 年度 預計數
當期業務總收入	1,450,725	1,446,249	1,453,187
業務收入	1,368,810	1,363,059	1,369,997
學雜費收入	299,201	299,242	299,690
學雜費減免(-)	-33,234	-35,560	-38,214
建教合作收入	326,921	330,614	332,991
推廣教育收入	3,500	3,940	4,424
學校教學研究補助收入	638,580	621,895	621,895
其他補助收入	129,922	138,943	145,126
其他	3,920	3,985	4,085
業務外收入	81,915	83,190	83,190
財務收入	5,605	6,000	6,000
資產使用及權利金收入	72,725	72,725	72,725
受贈收入	2,520	3,400	3,400
其他	1,065	1,065	1,065
減：當期業務總支出	1,543,755	1,538,853	1,546,173

項 目	111 年度 預計數	112 年度 預計數	113 年度 預計數
業務成本與費用	1,480,142	1,476,760	1,484,080
教學研究及訓輔成本	905,544	894,570	897,000
建教合作成本	316,081	319,700	322,000
推廣教育成本	3,366	3,790	4,250
學生公費及獎勵金	51,800	55,000	57,100
管理費用及總務費用	199,631	200,000	200,030
其他	3,720	3,700	3,700
業務外費用	63,613	62,093	62,093
其他業務外費用	63,613	62,093	62,093
本期賸餘(短絀)	-93,030	-92,604	-92,986

註：

1. 111 年度預計數為該年度預算案數；112 及 113 年度預計數係考量以前年度執行狀況及衡酌該年度業務計畫推展情形之估算。
2. 行政院業於 110 年 10 月 28 日核定軍公教人員調整薪資待遇 4%，表列業調整 111 年度預計數。
3. 112 年度因預計於 111 學年度調漲學雜費收入，致 112 及 113 年度學雜費收入較前一年度增加。
4. 業務收支項目「其他」係自辦招生考試收入與支出。
5. 業務外「其他」收入為雜項收入；業務外「其他」費用為學生宿舍、學人會館及體育健康中心等支出。

(二) 固定資產、無形資產及遞延借項

為充實學校教學及研究空間，自民國 90 年起，以政府補助及本校自籌經費興建所需建築物，90 至 101 年間陸續完成「人文學院大樓」、「圖書資訊大樓」、「管理學院大樓」、「體育健康中心」、「學生活動中心」、「研究生宿舍」及「教職員宿舍」，上述建築物經費共計 22 億 3,114 萬 5 千元。嗣後年度賡續編列購建固定資產及無形資產預算，用以增置教學研究設備、圖書館藏及電子資料庫等，俾提升學校研究及教學環境，精進師生專業技能。111 至 113 年度規劃經費如下表。

固定資產、無形資產及遞延借項明細表

111 至 113 年度

單位：千元

項 目	111 年度 預計數	112 年度 預計數	113 年度 預計數
動產	68,715	69,340	71,000
機械及設備	32,331	32,550	33,000
交通及運輸設備	3,190	3,390	3,500
雜項設備	33,194	33,400	34,500
不動產	700	-	-
土地	-	-	-
土地改良物	-	-	-
房屋及建築	700	-	-
無形資產	3,001	3,200	3,500
遞延借項	2,474	2,700	3,000
合計	74,890	75,240	77,500

註：111 年度預計數為該年度預算案數；112 及 113 年度預計數係考量以前年度執行狀況及該年度預計需求之推估。

(三) 可用資金

本校籌措相當數額之自有營運資金配合款興建前揭工程，近年可用資金約為 3 至 4 億餘元，為兼顧學校營運需求及長遠校務發展，除致力增加自籌收入外，並勵行節約措施擰節開支，以期可用資金得逐年遞增。依據預計之經常門及資本門收支，評估 111 至 113 年度可用資金變化情形如下表。

可用資金變化情形

111 至 113 年度

單位：千元

項 目	111 年度 預計數	112 年度 預計數	113 年度 預計數
期初現金及定存 (A)	1,098,123	1,126,281	1,156,250
加：當期經常門現金收入情形 (B)	1,450,725	1,446,249	1,453,187
減：當期經常門現金支出情形 (C)	1,383,224	1,378,322	1,385,642
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	36,882	37,282	39,492
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	74,890	75,240	77,500
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	-	-	-
加：當期長期投資淨(增)減情形 (G)	-	-	-
加：當期長期債務舉借 (H)	-	-	-
減：當期長期債務償還 (I)	-	-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)	-1,335	-	-
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	1,126,281	1,156,250	1,185,787
加：期末短期可變現資產 (L)	58,964	58,964	58,964
減：期末短期須償還負債 (M)	759,202	759,202	759,202
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)			
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	426,043	456,012	485,549
其他重要財務資訊			
期末已核定尚未編列之營建工程預算	-	-	-
政府補助	-	-	-
由學校已提撥之準備金支應	-	-	-

由學校可用資金支應						-	-	-
外借資金						-	-	-
長期 債務	借款 年度	償還 期間	計畫 自償率	借款 利率	債務 總額	X1 年餘額	X2 年餘額	X3 年餘額
債務 項目	-	-	-	-	-	-	-	-

註：

- 現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、流動金融資產項下存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。
- 經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
- 經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
- 動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 流動金融資產係指預期於一年內變現之金融資產，但不含存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款。
- 投資係指採權益法之投資、非流動金融資產及其他長期投資等，但不含存款期間一年以上到期之定期存款。
- 長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
- 其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
- 短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
- 短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。
- 可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數，係在衡量特定時點學校可運用之資金。
- 其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
- 期末已核定尚未編列之營建工程預算係指可行性評估業經行政院或本部核定之營建工程，其截至當年底尚未編列完成之工程預算數，該等預算數預計於以後年度編列。
- 前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金及定存內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；外借資金係指向銀行舉借長期債務支應。

填表說明：

- 本表第 1 年預計數原則應與預算案數相符。
- 其他影響當期現金調整增(減)數，包括：減少短期代墊款、減少長期應收款、貸墊款及準備金、減少不動產、廠房及設備及礦產資源、減少投資性不動產、減少生物資產—非流動、減少無形資產及其他資產、增加短期貸墊款、增加長期應收款、貸墊款及準備金、增加短期債務、流動金融負債及其他負債、減少短期債務、流動金融負債及其他負債與匯率變動影響數等。

3. 營建工程倘財源預計由受贈款等支應，其中屬尚未募得資金部分，仍應於可用資金支應部分表達。
4. 請查填債務名稱，倘有 2 項目以上，請自行增列。
5. 有「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」第 10 條，以自籌收入規劃辦理第 8 條第 1 項第 6 款新興工程之情事者，請自行斟酌增加可用資金變化情形之期間。
6. 學校規劃新興工程等重大計畫時，除可用資金外，應將其他重要財務資訊納入評估。

(四) 投資規劃

1. 投資之法源依據：「國立大學校院校務基金設置條例」第十三條及「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」規定所投資取得之收益，包括：

- (1) 存放公民營金融機構。
- (2) 購買公債、國庫券或其他短期票券。
- (3) 投資於與校務發展或研究相關之公司及企業，除以研究成果或技術作價無償取得股權者外，得以自籌收入作為投資資金來源。
- (4) 其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資。

前項第三款及第四款之投資額度上限，由教育部定之。

學雜費收入及其他自籌收入具有特定用途者，不得作為第一項第三款投資資金來源。

2. 本校依上述條例(辦法)於 105 年 6 月 7 日訂定投資收益收支管理要點，並依該要點成立投資管理小組，負責相關投資規劃事宜。
3. 111 年度之投資規劃仍以配合學校未來發展作資金分配運用規劃，以不超過金融機構設定之定存金額上限，存入定存獲取較高利息收入；另將參酌外幣匯率及利率水準後，透過靈活調度活存資金，依投資管理小組決議決定投資外幣標的；本校業也已開立股票帳戶，伺適當時機依小組決議選購股票標的。

四、風險評估(可能遭遇的困難)

(一) 111 學年大學考招制度變革

因應 108 課綱實施，111 學年度從考科、計分、採計均已變動，考生或家長於選填志願時，分數參考會模糊化，而此學校給外界的印象分數更顯重要。本校

應趁此之際，加強招生宣傳，以達廣告效益極大化，再創一波高峰，待分數漸趨穩定，定錨效應產生後，效益則會遞減。

(二) 少子化浪潮造成招生缺額危機

「考試分發」為最後一個招生管道，110 學年度已有多所國、私立大學出現嚴重缺額。本校雖無缺額，但部分學系的錄取分數線已達 70-80%，顯見少子化趨勢已開始影響招生，這些校系排名接近或低於淹水線屬於危險校系，在面臨 117 學年度少子化時，極有可能出現缺額。依據「校系排名百分比與指考學生數統計之觀測基準值」，110 年到 117 年的考生預測人數逐年下降，將導致各校招生競爭更激烈，因此在選才上，學校務必要凝聚共識，且落實 PDCA，滾動式修正招生策略。

(三) 精實課程推動之困難

開課數不得超過 106 學年度開課數，系所如何進行課程控管機制？每個學院教學單位屬性不同，如何保有系所特色的彈性又兼顧開課合理性，需要校方與各系持續溝通，做出較佳的整體系所課程結構設計。

(四) 推動學生自主學習之困難

本校積極鼓勵學生參與自主學習徵件計畫，以使學生學會積極學習，加強思維能力，促進學生的感悟能力，但因自主學習比一般課堂學習，學生需花費更多時間進行自主探究並掌握所需要學習的知識，進而影響學生參加的意願。

(五) 數位學習推動需團隊支援及提升教師誘因

製作數位課程需培育團隊擁有完整執行力，若授課教師單獨製作，將造成授課教師龐大的教學負擔。教發中心於 109 學年度開設數位助理培訓課程，有意願持續合作的學生剩下十分之一，難以找尋並培育具備製作數位課程執行力之人才，無法建立穩定維運的團隊。

(六) 教師專業學習社群之補助款尚待積極內化動機

目前本校業已營造教師交流對談的友善空間，教師專業社群亦形成良好風氣，惟社群成效難以擴展至教學場域之外，如何鼓勵教師將社群所積累的量能內化並投入計畫，抑或是橫向連結產官學界一同合作，是本校後續需致力解決的課題。

(七) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務

為擴大學用合一目標，必須整合校內外相關資源。但目前各系所需求各有不同，仍待與各系所建立互信之合作夥伴關係，透過互相支援體系之建構，讓職涯輔導能更具全面性及普及性。

(八) 完善學生協助與輔導機制

避免經濟與文化不利學生標籤化，如何在生活適應方面，提供同學校內外獎助學金申請，藉由多面向協助使同學得以安心就學，提高就學輔導涵蓋率，為擴大經濟與文化不利學生協助的挑戰。諮商中心服務、活動之宣導除透過網路資訊、海報文宣、志工擺攤外，仍待與校內各系所建立合作關係，協助系上教職員工發現並辨識學生輔導需求，進而更準確且快速地進行轉介以提供相對應所需之輔導及協助，同時藉由提升校內同學對於心理健康知能的瞭解，使校園三級預防可更全面性的落實及完善。

(九) 宿舍自籌經費問題

因「教育部補助專科以上學校校內學生宿舍提升基本設施及公共空間整體改善計畫」補助款，需自籌 50% 配合款，方能全面進行改善大學部宿舍(CD 棟)基本設施及公共空間。

(十) 改善宿舍期間之住宿生住宿安排問題

因本校學生宿舍各棟皆有住宿生、床位有限且男女分開居住，寒暑假亦難集中住宿，未來進行改善大學部宿舍(CD 棟)基本設施及公共空間工程，將面臨大學部宿舍(CD 棟)住宿生住宿安排等問題。

(十一) 學生及家長負面反彈問題

因大學部宿舍 ABCD 棟自 97 學年度至 110 學年度每學期住宿費皆為 6,660 元（未含清潔費），至今已 13 年未調漲，調整幅度若過大，將衍生學生及家長反彈等問題。

(十二) 精進學生生活品質與提升住宿環境

在餐飲的方面，由於學校所在之地理位置較為偏遠，且校內活動人口未達到一定經濟規模以上，對經營學生餐廳業者吸引力相對薄弱，在商機不足下導致招商不易，而且經營學生餐廳尚必須配合各項食安法規及相關繁瑣配套措施，使餐廳業者成本隨之增加，也讓餐廳業者尋找下游知名品牌及優良的進駐攤商頗為不易。因此在現實環境需提供師生足夠餐飲服務之壓力下，本校學生餐廳整體招商管理經營，實屬不易。

最後，學生宿舍方面，因熱水系統設置於大學生宿舍頂樓，將招致陽光照射、雨水潑灑、場地潮濕等情形，易造成設施損壞，如何維護保養以確保硬體設備能長久正常運作是目前所需面臨的一項難題。

(十三) 推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動

由於本校污水處理廠原理微生物曝氣，減少曝氣時間需靠操作人員經驗拿捏，先進新設備導入，將有段設備操作熟練期，恐影響目前已達到之節電績效，導致用電量提升，用電量驟增恐與效能提升進而節電之本意不符。

(十四) 建置創業育成服務平台

1. 人力短缺

本中心預期年度工作計畫將以「輔導師生創業」及「廠商鏈結與輔導」兩方面進行，為達績效目標，人力需持續進行補強。

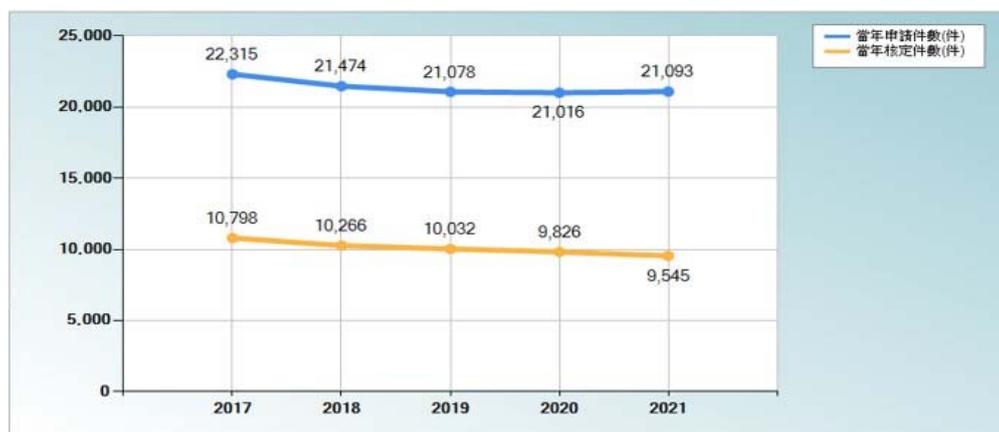
2. 經費不足

目前本中心所開設之各項課程、業務推動人力，以及創業輔導師資之費用，多以計畫經費支應，故需多申請各項政府資源及計畫，以增強執行的效益。

(十五) 提升科研及產學研發能量

1. 科技部近年整體核定一般專題研究計畫件數通過率逐年遞減(如【圖一】)，政府政策導向整合型跨領域專案計畫徵求增多，因本校教師普遍皆申請一般專題研究計畫，專案型計畫較少，故獲通過件數下降，導致補助金額降低

【圖一】歷年研究計畫件數通過率



年度	當年申請件數(件)	當年核定件數(件)	通過率(%)
2021	21,093	9,545	45.25
2020	21,016	9,826	46.75
2019	21,078	10,032	47.59
2018	21,474	10,266	47.81
2017	22,315	10,798	48.39

2. 本校多數教師目前仍著重學術研究，新進教師除上課教學外更有升等壓力，對業界也不甚熟悉，加上部分老師也承接教育部教學或服務類之補助計畫，分身乏術。因此在產學案的投入上仍有不足，較無法有更多的貢獻。

(十六) 積極爭取教育部計畫補助

1. 教育部補助計畫中，若屬大型跨領域整合型計畫雖能爭取較多的補助經費，議題多與國家政策動向以及預算是否獲得民意機關支持息息相關，計畫通過後未來是否能持續發展，不確定性因子相當大。
2. 配合國家政策之教育部補助計畫案，通常有其急迫性，其計畫自申請乃

至整體執行期限皆係在短期間進行，對於計畫執行之完整性及 KPI 的達成，有其難度。

3. 跨院跨領域合作計畫為現行趨勢，惟跨領域團隊非短時間即可養成，仍需長時間默契培育與合作建立。
4. 撰寫計畫成員多為專案助理教授、助理教授、副教授，撰寫計畫經驗不足，且多有續聘或升等壓力，除學校有更為實質獎勵誘因，否則很難讓其積極投入撰寫計畫行列，為校爭取校外資源。

(十七) 國際處

1. 為鼓勵學生赴海外學習，補助學生參與國際交流活動目前教育部學海系列計畫補助款額度各年度均有差異，經費來源不甚穩定。學生出國研修、海外實習或志工服務等所需經費，除其所規定之校配合款外，仍需投入相當數目之校自籌財源，才能穩定維持運作；此部分經費所需可能對校內財務分配帶來壓力。再者，教育部或各相關部會補助學生出國經費，大多僅限具中華民國國籍者，對本校擬發展僑外生特色不利，本校必須另編預算支應。
2. 推行線上教學及遠距課程有艱鉅的挑戰，需要教師以及課程 TA 高度的默契及討論方能完成，且硬體及軟體設備及基礎建設都考驗校內的遠距量能，除了邀請相關行政單位技術單位共同討論外，本處並邀請校內有相關經驗的教師共同組成 VE 社群以協同解決相關教學場域的問題及經驗傳承。
3. 國際學伴及國際文化推廣隊為服務性活動，招募之學生組成多來自高年級學生，低年級學生不易銜接，服務週期恐有斷層現象，擬於招募期間，強化宣導；培訓期間，加強經驗傳承。

(十八) OOPT 測驗

因 110 年度疫情仍處於尚未平息之狀態，未來仍需視防疫政策進行滾動式修正，可能仍會有無法如期辦理之情形，若無法在開學前辦理完畢以致無法做為分班依據，恐減弱學生參加 OOPT 測驗之動機。

另辦理測驗時需配合室內空間人數限制，故需要安排較多之考場及人力支援，以致增加辦理測驗之成本。

(十九) 人文學院

1. 面對少子化趨勢的生源短缺問題，學校地理位置是影響對外招生的關鍵因素，特別對於在職學生須於假日往返學校及其居住地更有其距離上的限制。
2. 本院近年組織逐年擴大，已達 12 個學系學程，是本校最大的學院，幾乎已是兩個學院的規模。在短期不推動分院的情況下，本院急需在行政上獲得支援，增設一位副院長有其迫切需要，而師生資源方亦相對不足。
3. 因年度經費有限，辦理國際研討會或高中體驗營活動需向學校或校外申請經費補助，始得順利舉辦活動。講座時間受限於主講人的時間安排，或許延後舉辦。
4. 簽定 MOU 及學生交換協議需過層層行政程序，故時間上可能會有所延遲。跨校跨國之連結與教研、師培合作，需要雙方密切聯繫且事涉許多面向事務，尤其在外語（英語）溝通能力需求上，非常重要。目前缺乏專責單位及人員負責，需借重教師協助聯繫與協調，增加教師負擔，執行上可能出現困難。

(二十) 管理學院

1. 近年，少子化衝擊及高教資源日益短缺，各大學均須積極招募學生、籌措教育資源與財源，爭取校外資源及擴展經費上實屬不易。
2. 簽訂國際合作協議須經層層行政程序，且事涉許多業務單位，如何爭取跨單位合作並有效縮短行政程序時間，都是一大考驗。
3. 創新課程需要教師投入協助，但教師既有之教學、研究及服務工作已屬繁重，不易激發教師參與熱情。
4. 因新冠肺炎病毒疫情關係，影響國內外師生進/出國計畫，如疫情尚未趨緩，恐影響許多國際合作及學術交流活動。

(二十一) 科技學院

1. 系所分配經費逐年減少，因教學實驗室軟硬體更新需龐大之經費支應，若相關經費無法配合支應，實驗室設備將難以進行更新。
2. 近年來科技部研究計畫經費補助有減少之趨勢，致無法有充足經費購置及汰舊儀器設備，影響教師研究發展之進行。
3. 受大環境景氣與少子化、以及就業環境影響之故，碩、博士班近年來有招生報到率降低之趨勢，致缺少無法執行較長遠而深入研究題目之人力，連帶影響到教師之研究。
4. 因新冠肺炎疫情之故，嚴重影響各項教學及交流活動之辦理；另因出入境規定，致使許多國際交流活動無法進行，疫情若無法緩解，各項活動將難以推動辦理。

(二十二) 教育學院

1. 海外志工與實習與國際交流可能受疫情再次有新型變種病毒影響，無法如期成行，將會視海外合作機構之要求與需要，彈性調整日期或實施方式（如線上遠距）。
2. 國際化的推動需有長期、充裕、穩定的經費與資源挹注，才能有效擴大師生對國際交流互動的參與意願與動因，擴展本校的國際能見度。
3. 面對全球化、邁向雙語國家政策之趨勢，營造有利於學生使用外語溝通的學習環境，協助需與全球競爭之國內學生提升競爭力，乃為當務之急，全英語授課、鼓勵參與國際學術研討會、以英語發表論文外，強化國際合作亦為策略之一，惟需有長期規劃及穩定經費、資源挹注方能有長久發展。
4. 教政系未來出路與國家考試、教師甄試關聯性強，然無法保證學生畢業即考取，除針對有意投入公務人員、教師行列的學生盡早確立方向，並給予職涯協助外，亦需進一步思考其他職涯發展，加強學生的就業信心。

5. 少子化影響下，學生人數逐年下降，目前學士班、碩士班高註冊率恐不易維持。
6. 諮人系師資人力不足一諮心組 6 位老師須負擔學、碩、博三級課程，而終發組 5 位老師需要學、碩，及在職專班課程，預期會因課程負荷過重減弱老師們投入全英語課程之意願。
7. 疫情的持續與嚴重，威脅本院系所教學成效，不僅實習場域縮減、實習機構減少，還影響實務課程之教學品質、訓練成效及學生就業率。

五、預期效益

(一) 強化招生工作

1. 透過定期召開招生策進會，擬訂招生策略與計畫，可有效整合校內資源，落實各項推動方案，強化招生成效。參加教育部「大學招生專業化發展試辦計畫」，加強與校務研究中心的鏈結，以訂定招生成果績效指標，並依據指標達成情形，持續進行行動方案滾動式修正。配合教育部高教深耕計畫，擴大招收弱勢學生，提供多項扶弱助學協助機制，增加其入學機會，有效促進社會流動，達到提升高教公共性之目標。
2. 藉由參加海外教育展，可提高本校曝光率及國際知名度，以吸引海外僑生、外國學生及陸生來校就讀，因應國內生源減少之困境。此外，藉由修訂本校學士班新生入學獎勵辦法，提高獎學金額度，並透過與高中簽訂策略聯盟等措施，吸引更多高中或大學優秀學子報考本校各學制班別。
3. 前述各項招生策略之積極規劃，預期可有效提高本校 111 學年度各學制之新生註冊率，目標設定如下：學士班自 110 學年度 98.12%提高至 98.5%，碩士班自 110 學年度 78%提高至 80%，博士班自 110 學年度 91.67%提高至為 92.5%。

(二) 精實與創新課程

1. 精實課程規劃

- (1) 每學期開課作業時提供教學單位 106 年以來開課統計數，提醒開課數量管制原則。
- (2) 本校各系(所)、學位學程辦理課程大綱外審，並邀請校外委員參與課程委員會，以強化課程教學外部回饋機制，提升課程品質保證。

2. 發展創新及跨域多元課程

- (1) 持續推動學院及系所辦理跨領域學分學程，鼓勵各系所老師開辦新興學分學程，提升本校學分學程數量，增加學生多元學習機會；此外，藉由每年定期辦理全校性學分學程成果分享及招生說明會，搭配學程主辦單位不定期招生宣導，鼓勵學生申請修習學程；藉由不斷的學程精進與檢討機制，111 年度預計開設學分學程數 17 個以上。
- (2) 推動系所課程與業界實務結合，增進課程內容與理論及實作創作，縮短產學落差，增進學生就業準備。110 年度透過補助實務性課程遴聘業界專家協同教學共計 43 門，111 年度預計透過補助實務性課程遴聘業界專家協同教學共計 45 門，鼓勵系所教師參與協同教學，以增加學生實務能力，引導了解業界發展情況與方向，提升職涯就業基礎能力。並邀請有成效之教師進行實務性課程協同教學經驗分享會，以提升教學品質。

3. 推動學生自主學習

透過辦理學生自主學習徵件說明會及徵件計畫，以提升學生對自主學習的認識，激發學生申請自主學習動機，以彌補課堂教育之不足。111 年度「學生自主學習徵件計畫」預計通過 10 案，並辦理 4 場學生自主學習申請說明會。

4. 持續推動數位教學

本校積極推動數位課程學習的教與學創新，110 年度申請製作數位課程(教材)補助件數為 43 件，其中有 8 件為數位學習課程開設補助，111 年度預期目標值為 10 件，並持續推動數位助理培訓計畫，培養數位人才，協助教師製作數位課程。

5. 鼓勵教師組成專業社群及深化社群內涵

校內教師專業社群數穩定成長，透過改善審查機制及社群自訂指標，望能鼓勵教師組成整合型、多年期，並以符合教育部教育重點之社群主題為發展方針，以增進社群整體品質。

(三) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務

1. 111 年度職涯暨校友中心將持續補助各系所辦理「企業參訪」及「職涯講座」。預計補助 12 場次企業參訪，約 480 人次參加；26 場次職涯講座，約 1,040 人次參加。職涯講座內容規劃涵蓋：就業市場產業概況分析、面試技巧與職場禮儀、職場達人之職涯經驗分享、職場生存學、UCAN X 人際溝通、履歷撰寫、個人化學習歷程檔案建置等內容。期能透過以上種種活動，協助學生完成畢業即就業之夢想。
2. 為提升本校學生及校友之就業競爭力，111 年度將持續提供職涯諮詢駐點服務，服務內容包含探索職涯定向、職能檢測服務、中文履歷自傳撰寫指導、面試技巧指導等專業服務，預計將諮詢輔導 167 人次。盼能透過職涯諮詢服務，協助學生大一到大四循序規劃修課、實習及取得職場專業能力或證照。
3. 每學期至少召開一次校級實習輔導委員會，由校長主持，邀集四院院長、教師代表、學生代表及業界代表，共同落實學生實習相關的課程安排、經費合理補助使用，並關懷學生實習狀況。
4. 110 年度「國內實習輔導經費」增額補助 7 萬元，總金額為 75 萬元（109 年總金額為 68 萬元）。目前補助範圍涵蓋學生實習（見習）保險費、教師實習督導差旅費，及各項實習課程舉辦的相關活動等，實習機構（如：O

○醫院)之「實習教學費用」及「海外協同業師在地督導費」亦納入補助的項別。

5. 藉由職前訓練課程，培養學生工讀時需具備之職場禮儀與相關專業知能，以提升校內工讀生工作品質，另人才資料庫之建立亦可加速各單位媒合工讀生之時間。在參與工讀實習化課程學生與實際工讀學生比率上，預期 111 學年度為 80%和 112 學年度 80%。

(四) 完善學生協助與輔導機制

1. 111 年度將持續協助學生辦理就學貸款(預估約為 1,500 人次)，貸款金額略估為 4,000 萬元，另執行學生工讀計畫及生活服務學習計畫，略估全年各為 2,500 人次及 160 人次同學參與，有效緩解本校經濟與文化不利學生就學壓力。
2. 持續協助學生爭取校外獎助學金(預估約 220 人次，獲領獎助學金額度粗估為 280 萬元；又校內獎助學金發放人次粗估約 260 人次，發放金額粗估約 360 萬元；並粗估辦理各類生學雜費減免約 1,120 人次，1,900 萬元；另辦理經濟與文化不利學生(家庭年收入 70 萬元以下)助學金預估約 185 人，助學金額為 250 萬元，期能透過以上種種措施，有效紓減經濟與文化不利學生就學壓力。
3. 110 年度諮商中心之個別諮商服務預計提供 1700-1900 人次；團體諮商服務預計辦理 6 場次團體諮商，每場次招募 8-12 人；工作坊預計辦理 4 場，各招募 20-25 人。
4. 新生心理健康普測預計服務 1200 人次，執行率達 99%，並篩選出高關懷學生進一步追蹤與主動聯繫。

(五) 改善大學部宿舍(CD 棟)基本設施及公共空間

改善房間數達 260 間，將提升學生在校之居住品質，以滿足未來學生需求，活化宿舍生活學習空間規劃。

(六) 適度調整住宿費用，提升修繕速度與品質

提供每年 3500~4500 人次學生住宿舍，每年修繕件數約 1000 多件，除漏水或其他結構性修繕之所需時間較長，一般修繕案件 7 天內均可完成，緊急修繕如停水或停電則 24 小可修復完成。

(七) 餐飲管理以及宿舍熱水供應問題

1. 餐飲方面則是使餐廳之用餐環境、衛生及經營品項符合師生之期望。
2. 定期保養宿舍熱水系統，以確保熱水之供應(各系統每年規定保養次數詳如【表一】)，提升學生在校之居住品質。

【表一】各系統每年規定保養次數

序列	系統名稱	每年保養次數
1	大學部學生宿舍熱泵系統、大學部學生宿舍太陽能熱水系統、研究生宿舍熱泵系統	12
2	大學部學生宿舍鍋爐系統	6
3	研究生宿舍鍋爐系統	4

(八) 推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動

汰換老舊設備引進先進設備可預期減少本校電費支出，及提升處理後水質提供本校中水系統使用，於日池建造蝴蝶棲地達到生態循環之理念，實踐校園環境永續行動。

(九) 建置創業育成服務平台

1. 規劃完成 4 個產業創新發展模組課程(讀創萌芽初階班、讀創萌芽進階班、讀創創業營、讀創講堂)。
2. 完成創業輔導團隊建立，其中創業顧問 10 人，創業導師 5 人。

3. 鼓勵新創團隊參與校內、外競賽，至少輔導成立 2 個新創品牌並進駐育成中心。
4. 積極對外爭取各項計畫，建立在地產業的交流平台，舉辦至少 2 場廠商交流會，活絡進駐廠商間之了解與經驗分享，促進跨領域合作。強化商品實體化，幫助品牌宣傳與找尋通路，提升廠商與育成中心利益。

(十) 提升科研及產學研發能量

關鍵績效指標(KPI)	指標意涵	目標值
科技部計畫申請件數及核定通過率成長	1. 科技部計畫：包括科技部專題研究計畫、專案計畫、政策規劃推動計畫 2. 通過率： 核定數/申請數	申請科技部計畫通過率 50%以上。
承接產學合作計畫執行件數成長	產學合作計畫：包括教育部及其他政府委辦計畫、財團法人與民間企業合作計畫	產學合作計畫件數較前一年成長 10%

(十一) 積極爭取教育部計畫補助

關鍵績效指標(KPI)	指標意涵	目標值
教育部補助計畫案持續成長	教育部計畫補助金額或通過件數能持續穩健成長	獲補助金額或通過件數較前一年度成長 1%
補助計畫獎勵機制成效	依本校獎勵教師參與計畫及辦理推廣教育實施要點規定 B 類獎勵為範圍	申請獎勵教師研發團隊人數或獎勵金額較前一年增加 1%

(十二) 國際處

1. 教師開設全英語課程：至 114 學年度累計開課 60 堂次。
2. 師生國際移動：因新冠肺炎疫情緣故 109 年度本校師生國際移動人數約

50 人次，其中包含出國研修、海外實習、參與國際志工服務及研究生出席國際會議等項目，期 111 年度能疫情趨緩回升至 80 人次。

3. 僑外生及本地生服務偏鄉及返鄉服務或實習：109 年度約 145 人次，期 111 年度能因疫情趨緩提升至 160 人次。
4. 國際學伴：新生入學預計可搭配 1 名國際學伴並建立學伴家族制度，讓外生可認識更多不同學伴。期 111 年度能招募外生新生人數 90% 比例之國際學伴人數。
5. 接待家庭：持續招募中，期更多教職員工加入照顧外生，使外生照顧制度更趨完善。目前本校僅 3 位教職員工申請/擔任接待家庭，期 111 年度能至少 5 位教職員工申請/擔任接待家庭。
6. 提升外國學生數：本校 110 學年度外國學生招生，(春、秋季班)共計報名 58 位，報到註冊 30 位，期 111 學年度報名人數及報到註冊人數能較往年同期提升 30%。
7. 增進雙聯學位計畫：本校目前共有 9 項雙聯學位計畫，期 111 年可增加 2-3 項雙聯學位計畫。

(十三) OOPT 測驗

1. 自 111 學年度起預計每學年將定期辦理三次校內英檢，大一前測估計為 1300 名，大二後測估計共 1000 人，總計受測學生每年達 2300 人。
2. 為呼應 2030 雙語國家政策要求，根據教育部「大專校院學生雙語化學習計畫」中針對學生英語力提升情形：『A. 2024 年：至少 25% 學生大二起英文能力達 B2 以上 (大二指 112 學年度入學)； B. 2030 年：至少 50% 學生大二起英文能力達 B2 以上 (大二指 118 學年度入學)； C. 實施時已達前述目標者，應在推動時每年以一定成長率持續提升。』上該績效目標唯有透過定期實施校內英檢前後測方能具體掌握數據，適時提供師生雙方精進建議。

(十四) 人文學院

1. 招生課程與學習

- (1) 辦理 1 場高中學生暨大（人文學院）體驗營，一場高中生暨大參訪。
- (2) 至少有 5 門課程辦理業師協同教學或機構(含政府部門)參訪活動，讓學生了解理論知識在實際工作場域如何運用與操作。
- (3) 辦理至少 3 場實習成果展，讓學生有機會將實習成果於公開場合呈現與發表，同時將其經驗分享給學弟妹，形成一種傳承。

2. 學生事務

- (1) 至少辦理 5 場職涯講座，邀請畢業校友返校分享就業或升學經驗，讓學生更能瞭解未來就業或升學所面臨的問題與挑戰，以及如何進行生涯準備與規劃。
- (2) 至少辦理 2 場畢業成果展，讓透過畢業作品或是戲劇等不同方式呈現學生的學習成果。

3. 研發相關

增加教師申請科技部或教育部之計畫件數，111 年度教師申請科技部或教育部之計畫件數能達 10 件。另學生申請「科技部補助大專學生研究計畫」件數能有 3 件。

4. 國際化

- (1) 辦理 1 場國際研討會及 1 場本院與國外大學洽商學制合作的會議。
- (2) 鼓勵各系(學程)教師開授全英語授課課程，111 年度預訂開授 4 門全英語授課課程。

(十五) 管理學院

1. 招生課程與學習

- (1) 深化管理學院本課程，深化厚植學生專業基礎學科能力

預計開設 5 門院本課程，讓學生具備廣博的知識基礎並進行興趣探索，以儲備跨領域多種知識的學習能力。

(2) 增聘業界師資，提升學生實務能力

預計遴聘 5 位業界師資擔任兼任教師，開設實務導向課程，以提升學生實務能力，縮短產學落差。

(3) 開設特色課程，培育跨領域人才

本院獲得教育部補助開設「偏鄉醫療大數據厚植在地人文關懷」課程，111 年度預計開設「前瞻跨科人才培育學程」。目前預計使用階段式教學，將課程分為初階、中階及高階，讓學生更能深入了解課程。

2. 學生事務

(1) 選送學生出國，培育具國際宏觀格局的現代公民

111 年度預計選送 120 位優秀學生出國實習，提升學生國際移動力與跨界執行力，為學生將來的國際競爭力奠定基礎；唯受疫情限制，待疫情狀況趨緩後安排。

(2) 辦理學生職場體驗活動，強化學生就業力

111 年度預計辦理 3 場學生企業實習活動、6 場學生企業參訪活動及 1 場職涯講座活動，透過一系列職場體驗活動，提升學生就業競爭力。

3. 研發相關

(1) 積極爭取政府補助計畫，提升教師研究能量

管理學院刻正積極爭取許多校外補助計畫案，111 年度預計提出 3 件大型計畫申請提案，透過政府補助計畫，提升教師研究能量。

(2) 提供充足研究資源，提升教師學術能量

111 年度管院預計持續購置 4 種大型電子資料庫及多種電子期刊圖書，鼓勵教師專心投入研究。

4. 國際化

(1) 強化國際交流合作，開闊師生國際視野

111 年度將持續進行國際招生拓點及學術交流活動，預計將出訪 1 趟，參與人數為 10 人次。

(2) 邀請國際專業人士來台，拓展師生國際觀

111 年度預計辦理國際專業研習營，邀請國際產官學專業人士來台研習交流，預計來台人數為 20 人次。

(十六) 科技學院

1. 招生工作

積極辦理招生宣傳等相關工作，積極安排教師參與相關招生活動，展現系所教學及研究成果，突顯本校之優質教學環境與研發能量，並強化各管道之宣傳，及提供優秀學生相關獎助學金，強化招生成效。111 年度本院各系所預計辦理 12 場次各學制招生說明會。

2. 學生事務

110 年度預計辦理 2 場次專題競賽獎勵活動、2 場次學生企業參訪活動及 2 場職涯講座活動。專題競賽及其他校內外專業競賽活動，強化學生實作能力，並培養學生研究及報告的能力，使其能互相學習，良性競爭，建立榮譽感；另透過各式學生活動之辦理，凝聚其向心力；同時爭取多元領域之實習機會，使學生在畢業前獲得工作體驗，減低就業磨合期，並得學以致用。

3. 研發相關

鼓勵教師強化與產官學界之產學合作關係，並以跨領域五大特色實驗室，「通訊與多媒體技術實驗室」、「奈米材料及先進光電科技實驗室」、「防災科技實驗室」、「生醫科技與分析技術實驗室」、「有機電子元件技術實驗室」為基礎，組成跨領域團隊，爭取部會及產官學合作計畫，提升本校在高科技領域之學術研究量能。110 年度預計爭取超過 52 件部會及產學合作計畫。

4. 國際化

為推動國際化，本院積極提升全英語授課能量與課程數量，加強學生英語溝通能力，以提供外籍學生更多元之修課選擇，及吸引國際學生就讀。另鼓勵學生赴國外短期交流、參與國際研討會及國際競賽，以拓展國

際觀。以提升國際化程度。111 年度全院預計開設 31 門以上全英語課程，努力邁向全英語普及提升之國際大學目標。

5. 系所認證及品保認可

本院土木工程學系、應用材料及光電工程學系預計完成 IEET 2022 年新一週期之工程教育認證(EAC)；資訊工程學系、電機工程學系、應用化學系則將參與 111 年度系所品質保證認可計畫。

(十七) 教育學院

1. 招生課程與學習

- (1) 維持學士班招生率，維持碩士班、博士班報考人數。
- (2) 舉辦至少一場全國性學術研討會，邀請學者專家蒞臨座談，並提供師生學術研究成果分享平台。
- (3) 辦理一場教育行政實習成果展，指導學生將教育行政實習成果於公開場合呈現與發表。
- (4) 至少二門課程辦理業師協同教學(或企業參訪)，讓學生將學理知識與教育現場做連結。

2. 學生事務

- (1) 汰換哈佛教室投影設備，提升教學品質，研究生研究室添購印表機，方便學生文獻資料列印。
- (2) 各系辦理 1 場職涯講座，透過與學生職涯對接的主題，協助學生職涯探索。
- (3) 增加各系導生聚、全系活動次數。

3. 研發相關

- (1) 向 Scopus 資料庫申請收錄教政系出版之 TSSCI 《教育政策論壇》。
- (2) 增加教師科技部專題計畫研究及產學合作計畫申請件數、通過件數。
- (3) 增加科技部大專生研究計畫申請數量。

4. 國際化

- (1) 至少一門課程申請全英語授課，提升學生英語使用頻率與能力。

- (2) 於研討會中辦理一場英文論文發表場次，鼓勵研究生以英文撰寫論文及發表。
- (3) 每學年選送學生出國參與國際交流、國際志工服務或海外實習(將視疫情狀況調整)。