

國立暨南國際大學
108 年度財務規劃報告書

107 年 12 月 26 日

目 錄

頁次

前 言.....	1
一、教育績效目標.....	1
(一) 強化各項招生工作，提高招生成效.....	1
(二) 精進課程教與學，提升教學品質.....	1
(三) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務.....	1
(四) 完善學生協助與輔導機制.....	2
(五) 精進學生生活品質與提升住宿環境.....	2
(六) 爭取教育部計畫補助並提升研究與產學能量.....	2
(七) 加強開辦推廣教育課程.....	2
(八) 創新培育進駐廠商.....	2
(九) 提升國際移動力.....	2
(十) 人文學院.....	3
(十一) 管理學院.....	3
(十二) 科技學院.....	3
(十三) 教育學院.....	3
二、年度工作重點.....	4
(一) 強化招生工作.....	4
(二) 課程精進與教學創新.....	5
(三) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務.....	7
(四) 完善學生協助與輔導機制.....	7
(五) 改善學生交通、餐飲管理以及宿舍熱水供應問題.....	7

(六) 爭取教育部計畫補助並提升研究與產學能量	8
(七) 加強開辦推廣教育課程	9
(八) 創新培育進駐廠商	9
(九) 提升國際移動力	10
(十) 人文學院	10
(十一) 管理學院	11
(十二) 科技學院	12
(十三) 教育學院	12
三、財務預測	14
(一) 預計收支	14
(二) 固定資產、無形資產及遞延借項擴充	16
(三) 可用資金	16
(四) 投資規劃	20
四、風險評估	21
(一) 擴增境外生源面臨之困境	21
(二) 課程外審資料準備工作繁重	21
(三) 跨領域學分學程經營運作之困難	21
(四) 數位學習推動需專業技術與團隊支援	21
(五) 精進學生生活品質與提升住宿環境	21
(六) 教師組織專業社群之風氣尚待積極推動	22
(七) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務	22
(八) 完善學生協助與輔導機制	22
(九) 爭取教育部計畫補助並提升研究與產學能量	22
(十) 加強開辦推廣教育課程	25
(十一) 創新培育進駐廠商	25

（十二）鼓勵學生赴海外學習	25
（十三）人文學院	25
（十四）管理學院	25
（十五）科技學院	25
（十六）教育學院	25
五、預期效益	26
（一）強化各項招生工作，提高招生成效	26
（二）精進課程教與學，提升教學品質	26
（三）建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務	27
（四）完善學生協助與輔導機制	28
（五）精進學生生活品質與提升住宿環境	28
（六）爭取教育部計畫補助並提升研究與產學能量	28
（七）加強開辦推廣教育課程	29
（八）創新培育進駐廠商	29
（九）提升國際移動力	29
（十）人文學院	29
（十一）管理學院	29
（十二）科技學院	30
（十三）教育學院	30

前 言

本報告以本校中長程校務發展計畫書為基礎，就現階段發展所具備之優、劣勢，以及可能遭遇之機會與威脅，展望 108 年度校務發展目標與財務預算規劃之相互搭配，做詳細分析與檢視。本報告首先陳述當前學校教育績效目標與成果，次就年度工作重點做說明，然後配合 108 至 110 年之財務預測，就各重點項目進行風險評估，最後是整體目標之預期效益。依照國立大學校院校務基金管理及監督辦法，本報告之預期效益於年度結束後再行檢視，就達到之成效與未達成之檢討，作成校務基金績效報告書。

一、教育績效目標

(一)強化各項招生工作，提高招生成效

面對未來十年高教市場的少子化問題嚴峻，有效吸引優秀學子報考及就讀本校，以提高新生報考人數及註冊率為本校的一大目標。另為提升高教公共性，本校亦將持續擴增招收弱勢學生。

(二)精進課程教與學，提升教學品質

建立課程品質保證機制，精進各系（所）課程結構與內容，以符合社會脈動之目標。另本校亦積極規劃與推動數位學習的教與學創新機制，提升師生對於數位教學平台的使用率，以產出更具特色與多元且符合學生需求之數位課程。此外，將激發教師進行自我反思與成長，以提升教學品質。

(三)建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務

結合校友服務於職涯輔導系列活動的設計與推廣中，強調生涯與職涯輔導服務之連貫性並融合校友服務，透過校友協助達成學用合一的教學卓越目標。規劃、協調及推展學生各項自主實習事宜，促進學生學用合一，並整合校內外相關資源，提升學生職場適應力與就業競爭力。

(四)完善學生協助與輔導機制

協助弱勢學生解決經濟問題，以減輕學生與家長之就學負擔。若學生在校期間發生因傷、病住院醫療或家庭突遭變故等偶發事件，而導致生活陷入困境，本校亦提供協助其渡過困難，讓學生能安心學習。

(五)精進學生生活品質與提升住宿環境

本校位處南投縣埔里鎮，地處偏遠位居海拔 600 公尺台地上，校地廣大且地處偏遠。交通方面，期盼能解決長年來對外交通不便並提升服務品質等相關問題。學生飲食方面，將持續加強用餐環境、餐飲衛生管理以及餐點多樣化，以提升本校教職員餐飲服務。最後，在住宿方面，本校將斥資建置完善硬體設備，確保宿舍熱水能夠正常供應。

(六)爭取教育部計畫補助並提升研究與產學能量

增加科技部專題研究計畫申請件數及核定通過率以及增加產學合作計畫件數及金額並且協助媒合本校專任教師共同研提教育部計畫補助申請，為校爭取資源，提升本校研究能量。

(七)加強開辦推廣教育課程

提升推廣教育課程開班數量以讓校外單位積極參與本校之推廣教育課程。

(八)創新培育進駐廠商

培育學生具備就業與創業實戰的知識與 know-how，建立團隊，扶植參加校內、外各項創新創業競賽。並促進學校與地方產業的合作關係；鼓勵在地廠商進駐育成中心，提高育成培育空間使用率。以及提升專利之技轉與商品化，活化校內研發能量。

(九)提升國際移動力

國際化績效目標聚焦於強化學生國際移動力，藉由本國師生之國際化策略（如出國研修、移地研究、國際志工、海外實習、國際會議參與、於國內外辦理

外國學生體驗營等)，鼓勵由教師帶領學生參與國際化相關計畫與活動。積極提升學生全球視野，國際移動力與跨界執行力，連結在地，布局全球。

(十) 人文學院

人文學院教育目標有二：1. 強化學生的人文關懷、國際視野與獨立思考的知能。2. 培養兼具學習、創新、團隊與專業之社會中堅人才。通過人文學院的既有系所學程，達成人文學院績效目標，乃是人文學院師生共同努力奮鬥的地方。

(十一) 管理學院

管理學院在科技整合與資源共享的原則下，積極結合產學資源，透過正式課程、非正式課程及潛在課程，落實培育學生具有基礎能力、專業能力以及人文素養，增加學生自信以及就業競爭優勢，培育「理論與實務並重，敬業樂群之現代經營管理人才」。

(十二) 科技學院

科技學院之整體教育績效目標有三：1. 理論與實務並重；2. 人文與科技兼備及術德兼修；3. 具國際視野及創新思考。此外，科技學院為培育學生具多元專業能力，除與前瞻性高科技研究中心共同推動發展「通訊多媒體技術」、「奈米材料及光電科技」、「防災科技研究」、「生醫科技與分析技術」及「有機光電材料及元件」等五大重點特色實驗室外，另積極推動三大重點特色計畫(智慧科技於農業生產之應用專題研究計畫、大學社會責任計畫及數位經濟前瞻技術應用人才培育計畫)，同時亦將開設跨領域學位學程，充分提供學生多樣選擇。

(十三) 教育學院

教育學院為達成與地方共學和共工，以區域需求為前提，落實教學、研究和服務社會的教育理念，培育具解決問題能力的 π 型人才，成為區域進步發展推手的搖籃。未來也將進行系所改造與創新，期盼能培育具備「在地化、專業

化、國際化」三化能力之人才，援引校內外資源，逐步落實建構「溫暖而專業的教師群」、「活力勇健的學習環境」及「多元創新的課程教學」三個績效目標。

二、年度工作重點

(一)強化招生工作

1. 定期召開招生策略小組工作會議

- (1) 每學期至少召開一次會議，擬訂招生策略宣傳方式，協調、整合校內各相關單位資源，落實招生策略執行工作及檢討招生宣傳工作之成效。
- (2) 透過本會議討論學校各學制招生名額的調整原則，並針對各系所填復「碩士班（一般生）招生精進策略執行檢核表」，提出具體意見積極推動相關措施，凝聚校內共識，改善招生情形。

2. 推動各學系選才機制優化

近年來隨著「個人申請」招生名額比率漸增，各學系招生審查作業已面臨品質與效率的壓力，隨後111年考招新制即將上路，各學系在面對未來審閱考生學習歷程檔案的挑戰將更形嚴峻。因此，本校將建立更系統化之招生選才機制，以協助各學系教師在有限時間內依選才目標與需求進行高品質及有效率的審查作業。重點工作包括：發展與運用審查評量尺規、成立招生專責辦公室、建立招生專業人才團隊與招生人員培訓機制、結合校務研究(IR)精進招生專業發展。

3. 擴增境外生源

108年度將會同國際處、海外聯招會積極參加臺灣海外高等教育展（包括馬來西亞、香港、澳門、越南、緬甸等），增加學校曝光率及知名度，並適度擴增熱門科系僑外生招生名額，以吸引更多海外僑生、外國學生及陸生來校就讀。

4. 擴大招收弱勢學生

本校將擴大招收弱勢學生，增加弱勢學生入學機會，具體措施包括：增加招收弱勢學生名額、減少弱勢學生報名經濟負擔、補助弱勢學生應試交通費及住宿費、辦理特殊選才管道招生招收新住民子女。

5. 提供獎勵吸引優秀學子就讀

藉由修訂本校各項學士班及碩士班入學獎勵辦法，放寬獎勵標準，吸引更多優秀學生報考及就讀本校。

6. 加強招生宣傳

108年度將加強宣傳本校辦學特色，運用各種網路媒體，強化宣傳效果，並持續邀請各高中師生蒞校參訪、派員參加高中認識大學學群講座及協助高中辦理模擬面試等活動，以增加學校曝光率及知名度。此外，亦將鼓勵及補助各學院辦理寒、暑假高中營隊活動，讓更多學生提早認識本校美麗的校園環境及優良的師資與設備資源等，提高其就讀本校意願。

(二)課程精進與教學創新

1. 辦理第二週期課程外審

為建立本校課程品質保證機制，系（所）應定期辦理課程結構及核心課程教與學設計外審，以通盤檢討教育目標、學生核心能力，及校、院基本素養、核心能力與課程結構之合宜性及關連性，並檢視本校教師專長與任教科目之一致性。本校業於102年度進行第1週期課程結構及核心課程教與學設計外審，並將於107年10月至108年5月進行第2週期外審，期能精進各系（所）課程結構與內容，以符合社會脈動之目標。

2. 持續辦理跨領域學分學程

持續辦理各項學分學程並分享相關資訊與成果，並將持續整合四個學院教學資源，協助系所增設新領域或實務導向之相關學分學程或微學程。鼓勵學生修習各項學程，核發學分學程及微學程證書，提升學生學習動機。

3. 鼓勵系所課程與業界實務結合

為鼓勵系所課程與業界實務結合，深化課程與職涯能力對應，辦理「實務性課程遴聘業界專家協同教學計畫」徵件，鼓勵系所教師參與實務性課程業界專家協同教學，以增加學生實務能力。

4. 推動學生自主學習

為提升學生學習動機及學習成效，鼓勵學生自主規劃學習目標，並採多元自主的學習方式促進對知識、技能、未知事物的探索與瞭解，以彌補課堂教育之不足，教務處業於 106-2 學期開始辦理「107 學年度學生自主學習徵件計畫」，共計 5 件自主學習計畫通過審查，未來也將持續辦理徵件，鼓勵學生申請自主學習。

5. 持續推動數位教學

建置數位學習支援環境，提供教師製作數位教材設備及資源，培養數位團隊，並定期舉辦教育訓練，依教師需求改進教學平台系統作業，以提升教師教學及學生學習成效。為提升教師數位教學知能，每學期固定辦理 1-2 場數位教學工作坊及課程，並鼓勵教師成立有關數位學習之社群，凝聚數位學習共識與交流數位專業知能，培養數位學習推動種子教師。鼓勵教師投入數位教學，協助及補助教師以數位方式創新課程與教學，例如：數位學習教材與課程製作補助案、獎勵教師應用 MOOCs 教材於課程教學。

6. 鼓勵教師組成專業社群並深化社群互動內涵

為鼓勵教學單位發展多元課程教學，補助教師進行創新教學活動，本校已建立完善教師專業社群制度，依據教師教學或研究需求以及社群主題特性，逐步規劃多元向度(橫向：例如教學、研究、創新等)及分級經費額度(縱向：1 萬至 10 萬不等)，提供不同的資源管道及適宜的補助經費。此外，針對目前教育部教育政策與方針，本校教發中心將主動開設特定主題社群，邀請相關領域教師共同參與，激盪創新、多元的課程及教學活動。最後，本校將致力拓展社群橫向連結，鼓勵與產官學界人士一同探討教學

面及學習面的連貫與創新，邀請學生共同參與社群討論給予教學上的想法與意見回饋，將社群成果直接反映在學生學習面，有效提升學習成效。

(三)建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務

1. 整合職涯發展與校友服務工作

整合職涯發展與校友服務工作，透過實習輔導、企業參訪、職涯講座等方式，期能藉助校友力量提升畢業生就業力。

2. 建構學生、學校與校友三方聯繫與合作的溝通平台

建構學生、學校與校友三方聯繫與合作的溝通平台，特別著重加強校友服務並整合校友資源，促進學校發展。

3. 強化現有職涯輔導整合資訊平台

強化現有職涯輔導整合資訊平台，期能透過數位媒體營造全方位職涯輔導應用。

(四)完善學生協助與輔導機制

設置並落實執行各類獎助學金，且積極與相關基金會聯繫與現有各項校內外經濟資源，主動發掘有經濟需求之弱勢學生，鼓勵輔導其申請各類獎助學金（急難救助金）。

(五)改善學生交通、餐飲管理以及宿舍熱水供應問題

為了能提升學生的生活品質，本校將執行公車進校園、餐飲管理、宿舍熱水供應問題之改善列為本年度工作重點：

1. 公車進校園

為解決本校師生交通問題與學生交通安全，於 107 年在政府的輔導下開始推動公車進校園計畫。107 年 3 月開始台中區監理所邀集相關單位召開本校交通車會議，輔導本校推動公車進校園案。107 年 4 月~6 月本校總務處事務組開始研擬公車進校園計畫案並向南投縣政府與公路總局進行申請，除公車計畫案外監理所與南投縣府邀集各單位也針對本校公車進校園

路線班次全面檢討，以利設置站牌。107 年 7 月由南投縣政府審查會議通過本校公車進校園案，訂於 108 年 2 月 1 日正式通車。

2. 餐飲管理

餐飲管理方面則是持續每月餐飲衛生檢查及廚房老舊設備之汰舊換新，並督導廠商改善缺失項目加強餐廳環境之衛生整潔和美化工作。並配合教育部每學年辦理大專校院餐飲衛生輔導，校已經於 11 月 2 日完成訪視，未來將依審查委員需解決項目來改正缺失。

3. 宿舍熱水供應問題

為加速鍋爐加熱效率，以維持熱水系統正常供應，將會委託專業廠商負責建置安裝完善的鍋爐區熱水系統並且辦理定期(雙月)保養契約，以因應未來低溫或寒流天候，可能造成熱水供應量遽增的情況。

(六)爭取教育部計畫補助並提升研究與產學能量

為了能爭取資源，以提升本校研究能量，年度工作重點將著重以下事項進行

1. 利用建置之教師專長領域資料庫

依科技部公告計畫徵求領域，利用研發處建置之教師專長領域資料庫，搜尋媒合相關領域之教師召開計畫研提討論會議。

2. 鼓勵教師組成研究團隊申請計畫

近年科技部配合政府政策之整合型跨領域專案計畫徵求案增加，協助搜尋相關計畫資料供有意願申請之教師參考，鼓勵教師組成研究團隊申請計畫。

3. 提供較完善之行政服務

提供較完善之行政服務並蒐集相關資料提供教師撰寫計畫。

4. 積極參與政府之計畫說明會

積極參與政府舉辦之計畫徵求說明會，提供更多計畫申請資訊供教師參考。

5. 妥適運用計畫配合款預算

妥適運用計畫配合款預算，補助產學跨領域整合型研究計畫。

6. 獎勵參與計畫之教師

獎勵參與計畫之教師，提高教師承接政府委辦計畫及產學合作計畫之意願。

7. 蒐集政府政策資訊，掌握現行重點施政方針

蒐集政府政策資訊，掌握現行重點施政方針，並分析研判相關議題成為政府未來獎補助重點之可能性。

8. 透過本校人才資料庫系統查詢

計畫徵求資訊除轉知各學院及校級研究中心外，並透過目前已建置之本校人才資料庫系統，查詢本校教師學術專長，轉知相關領域之教師。

9. 統整本校近年計畫申請之清冊

統整本校近年計畫申請之清冊，作為資料分析之背景，藉以依照不同計畫主題，媒合本校不同領域專任教師撰寫計畫，逐步養成默契，成立基礎跨院跨領域合作團隊。

10. 加強宣導

加強宣導本校教師參與計畫之獎勵要點，藉由獎勵增加教師參與計畫申請之意願。

(七)加強開辦推廣教育課程

研訂推廣教育獎助辦法，編列推廣教育獎助預算，以激勵本校教師積極參與推廣教育開課之意願。並協助促成與本校簽訂有策略聯盟之校外單位，合辦推廣教育班別之開設，以建立雙方之實質效益。

(八)創新培育進駐廠商

結合外部創新創業資源，開設創業相關課程與工作坊，建立創業服務平台，組成創業輔導團隊，提供團隊具備參加各項創業競賽的基本能力。且為促進學校與地方產業的合作關係，參與在地化產業行銷，並適時提供管理及法律層面的協助，同時結合校內各計畫及中心之資源，定期舉辦創新創業論壇，鼓勵在地廠商進駐育成中心，提高育成培育空間使用率，協助在地青年人創業或中壯年轉業再造生命第二春。最後結合校外各項資源，定期舉辦活化專利能量說明會，協助評估專利價值，輔導校內教師技術轉移及商品化。

(九)提升國際移動力

1. 培養具跨國經驗的人力資本

國際化的工作重點，是強化學生國際移動力，鼓勵教師開設跨文化、國際素養的課程，建構海外研修、國際服務方案、海外實習/見習等課程，增進師生國際視野並強化跨國合作能量。另鼓勵學生赴海外學習，補助學生參與國際交換、移地研究、參與國際研討會、海外實習、國際志工等交流活動，體驗各式文化內涵，使自身專業與國際接軌，奠定學生國際移動能力。

2. 開展以在地連結與跨界共榮為目標的國際教育推廣服務

結合僑生、外國學生及本地學生組成國際文化推廣團，到本地社區與偏鄉學校，推廣國際認識與文化交流。並鼓勵僑外生攜本地生返回僑居地，擔任志工或進行實習；邀請海外學校組團來校參訪，由僑生、外國學生及本地生組成團隊，體驗臺灣文化；另至國外辦理臺灣文化語言體驗營，以達招生、臺灣連結之效。

(十)人文學院

既有系所學程，實兼具中文、外文、歷史、華語文等人文，以及公行、社工、東南亞、原民等社科範疇，兩大領域共冶一爐。院內系所學程之間的差異性，昭然若揭，同時亦構成人文學院辦學的特色。

國立暨南國際大學是國內唯一以「國際」命名的大學，因此國際視野與國際化乃人文學院的其中一個發展重點。走入國際與引進國際，成為人文學院的一大方向。東南亞系、外文系、華語文、歷史等系所課程直接關涉到學生的外語溝通和國際視野的培訓。加上本校的僑教功能，造就全國僑生比率獨佔鰲頭的教學環境，都有助落實國際視野與國際化的程度。以此為基礎持續開發、引進僑、外生，更有助人文學院在教學、研究上推動深化國際視野與國際化的種種措施。

另一方面，原民、社工、公行、中文等系所學程在課程設計上所投注的本土或在地關懷，使師生能將所學貢獻於社區，幫助提升社區解決、處理問題的能力，從而使學用合一，並與社區、鄉土更密切地聯結起來。

在國際化與在地化之外，由於人文學院兼具人文、社科兩大領域，系所學程雖然呈現明顯的異質性，但是人文學院亦正好以此發展出一種多元化的教育氣氛，配合日常生活中與來自不同國家地區僑、外生的朝夕相處，讓學生在知識與生活層面都能培養出多元化的適應能力。

最後，人文學院亦努力融會各系所學程，通過溝通對話，藉此尋求跨系所學程、跨領域合作的可能性。從而為教師之間專業的融會貫通，觸發更多創新研究與課程的誘因，並提供學生修讀更多跨界創新課程的機會，讓師生面對未來世界的發展有更大的領導與適應能力。

(十一) 管理學院

管理學院年度工作重點，建立以院為核心之「院本課程」，院本課程大致分為三個階段，首重大學生的核心能力，分為低年級(大一、大二)、中高年級(大三、大四)，以及院本實作課程，在課程品質上建立全院共同標準。院本課程同時要面向國際，逐步在三階段院本課程上規劃全英文課程與學程，並以3-5年時間申請管理學院AACSB國際認證，實際開展國際化進程。

在提升教師教學品質方面，透過開辦教師專業社群、邀請業界教師融入教學、並開辦各式教學工作坊，培育個案教學種子教師，以提升教師教學能量；

教師研究能量方面，則藉由成立橫向跨系所研究中心、採購大型資料庫及研究軟體，鼓勵教師研究資源共享，形成跨領域研究團隊。最後，邁向國際化方面，透過補助管理學院學生出國、招收外國學生、執行教育部「107 年度設立緬甸區域經貿文化及產學資源中心計畫」及科技部 107 年度「緬甸海外科學研究與技術創新中心」，並強化與越南、緬甸等地高校學術交流活動，以達「深耕南向，布局全球」目標。

(十二) 科技學院

科技學院之年度工作重點，除賡續精進各系教學與研究能量、持續強化跨領域合作外，並將根據各系之研究重點方向與彼此之關聯性，整合人力及設備資源，積極爭取產學合作計畫，開拓學生實習空間；推動跨院系合作，將科技教育導入人文社會科學課程，培養前瞻跨域人才；推動國際學術交流活動，進行姐妹校系實質交流及交換學生等，以開拓師生國際視野。

另為培育具多元專業能力及結合學系專長人才，科技學院持續強化「通訊與多媒體技術」（電機系、資工系）、「奈米材料及先進光電」（應光系、電機系、應化系）、「防災科技研究」（土木系、電機系、資工系）、「生醫科技與分析技術」（應化系、電機系、應光系）及「有機光電及材料元件」（應光系、應化系、電機系）等特色研究；其次，積極推動三大重點特色計畫：智慧科技於農業生產之應用專題研究計畫、大學社會責任計畫、以及數位經濟前瞻技術應用人才培育計畫等，將高科技人才培育與地方產業發展鏈結；最後，規劃成立不分系院本學士班，培養跨領域高科技研發人才。

(十三) 教育學院

作為教育專業，應該是個具備溫暖特質與柔軟心腸而能獻身於教育志業，並協助學生回顧其生命歷程以理解現在自我，建立「溫暖而專業的教師群」以專業帶領為基礎的新師養成制度，及基於「學習共同體」的教師專業學習社群，並增近教師結合理論與實務的專業發展，進而促進教師多元升等。「活力勇健的學習環境」著重於多元教學空間的再造、放鬆與心理定靜安空間的經營、

無邊界學習空間的開展，及辦理全院師生共同活動，建構活力滿盈、勇健熱情的學習環境。「多元創新的課程教學」則是經由院本課程的建構、實踐專題課程的實施、問題導向教學方案的嘗試與教學的翻轉，配合與協力本校教學創新試辦計畫以及高教深耕計畫，在課程與教學面將呈現出多元、多樣與活力，而能因應時代與社會之所需。

三、財務預測

108 至 110 年度之財務規劃，雖囿於教育資源有限，但為達成本校教育目標，將依增益收入與節約成本之原則辦理，以奠立學校長遠發展之穩定基石。

(一) 預計收支

經常收支部分，除政府補助款外，本校為提高自籌能力，透過加強產學合作計畫、拓展推廣教育、增加投資收益、積極募款外，同時也戮力爭取其他補助計畫、開發本校觀光潛力增益場地使用收入等，以為開源之方法。另節流方面，合理配置預算，以提昇整體營運效能，使教學與研究有適當之資源後盾持續發展與創新，並訂定節流措施增進校務執行績效。108 年至 110 年預計收支如下表。

預計收支餘絀表
108 年至 110 年

單位：千元

項 目	108 年預計數	109 年預計數	110 年預計數
當期業務總收入	1,325,772	1,302,779	1,304,121
業務收入	1,243,290	1,222,239	1,223,121
學雜費收入	322,350	300,367	303,499
學雜費減免(-)	-34,372	-30,500	-30,600
建教合作收入	226,595	223,000	220,000
推廣教育收入	4,400	4,300	4,100
學校教學研究補助收入	611,172	611,172	611,172
其他補助收入	109,332	110,000	111,000
其他	3,813	3,900	3,950

項 目	108 年預計數	109 年預計數	110 年預計數
業務外收入	82,482	80,540	81,000
財務收入	5,000	5,100	5,200
資產使用及權利金收入	73,840	71,740	72,000
受贈收入	2,520	2,550	2,600
其他	1,122	1,150	1,200
減：當期業務總支出	1,425,327	1,401,423	1,402,210
業務成本與費用	1,356,785	1,330,423	1,330,710
教學研究及訓輔成本	878,286	860,835	863,072
建教合作成本	219,085	215,600	212,700
推廣教育成本	4,232	4,100	3,900
學生公費及獎勵金	51,800	50,500	51,000
管理費用及總務費用	199,669	195,588	196,188
其他	3,713	3,800	3,850
業務外費用	68,542	71,000	71,500
財務費用	-	-	-
其他業務外費用	68,542	71,000	71,500
本期賸餘(短絀)	-99,555	-98,644	-98,089

註：

1. 108 年度預計數為該年度預算案數；109 及 110 年度預計數係考量以前年度執行狀況及衡酌該年度業務計畫推展情形之估算；預估 110 年度學生人數較 109 年度微幅增加係因管理學院增設學士班。
2. 業務收支項目「其他」係自辦招生考試收入與支出。
3. 業務外「其他」收入為雜項收入；業務外「其他」費用為學生宿舍、學人會館及體育健康中心等支出。

(二) 固定資產、無形資產及遞延借項擴充

為充實學校教學研究空間，自民國 90 年起，以政府補助及本校自籌經費興建所需建築物，90 至 101 年間陸續完成「人文學院大樓」、「圖書資訊大樓」及「管理學院大樓」、「體育健康中心」、「學生活動中心」、「研究生宿舍」及「教職員宿舍」，上述建築物經費共計 22 億 3,114 萬 5 千元。嗣後年度賡續編列購建固定資產及無形資產預算，用以增置教學研究設備、圖書館藏及電子資料庫等，俾提升學校研究及教學環境，精進師生專業技能。108 年至 110 年規劃經費如下表。

固定資產、無形資產及遞延借項明細表
108 年至 110 年

單位：千元

項 目	108 年預計數	109 年預計數	110 年預計數
動產	78,100	78,100	78,100
機械及設備	32,422	33,000	33,500
交通及運輸設備	2,826	3,000	3,100
雜項設備	42,852	42,100	41,500
不動產	-	-	-
土地	-	-	-
土地改良物	-	-	-
房屋及建築	-	-	-
無形資產	6,685	6,800	7,000
遞延借項	1,824	1,800	1,800
合計	86,609	86,700	86,900

註：108 年度預計數為該年度預算案數；109 及 110 年度預計數係考量以前年度執行狀況及該年度預計需求之推估。

(三) 可用資金

本校籌措相當數額之自有營運資金興建前揭工程，近年可用資金約為 3 億餘元，為兼顧學校營運需求及長遠校務發展，除致力增加自籌收入能力外，並勵行節約措施擰節開支，以期可用資金得逐年遞增。依據經常收支現金餘（絀）及投入資本支出之預計，評估 108 年至 110 年可用資金變化情形如下表。

可用資金變化情形

108 年至 110 年

單位：千元

項 目	108 年 預計數	109 年 預計數	110 年 預計數
期初現金 (A)	768,422	800,522	832,836
加：當期經常門現金收入情形 (B)	1,325,772	1,302,779	1,304,121
減：當期經常門現金支出情形 (C)	1,255,721	1,232,423	1,233,210
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	48,658	48,658	48,658
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	86,609	86,700	86,900
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	-	-	-
加：當期長期投資淨(增)減情形 (G)	-	-	-
加：當期長期債務舉借 (H)	-	-	-
減：當期長期債務償還 (I)	-	-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)	-	-	-
期末現金 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	800,522	832,836	865,505

加：期末短期可變現資產（L）						49,285	49,000	49,000
減：期末短期須償還負債（M）						525,416	525,070	525,070
減：資本門補助計畫尚未執行數（N）								
期末可用資金預測（N=K+L-M-N）						324,391	356,766	389,435
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算						-	-	-
政府補助						-	-	-
由學校已提撥之準備金支應						-	-	-
由學校可用資金支應						-	-	-
外借資金						-	-	-
長期債 務	借款 年度	償還 期間	計畫 自償率	借款 利率	債務 總額	X1 年餘額	X2 年餘額	X3 年餘額
債務項 目	-	-	-	-	-	-	-	-

註：

1. 現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、流動金融資產項下存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。
2. 經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
3. 經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
4. 動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
5. 動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
6. 流動金融資產係指預期於一年內變現之金融資產，但不含存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款。
7. 投資係指採權益法之投資、非流動金融資產及其他長期投資等，但不含存款期間一年以上到期之定期存款。
8. 長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。

9. 其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
10. 短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
11. 短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。
12. 可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數，係在衡量特定時點學校可運用之資金。
13. 其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
14. 期末已核定尚未編列之營建工程預算係指可行性評估業經行政院或本部核定之營建工程，其截至當年底尚未編列完成之工程預算數，該等預算數預計於以後年度編列。
15. 前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金及定存內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；外借資金係指向銀行舉借長期債務支應。

填表說明：

1. 本表第1年預計數原則應與預算相符。
2. 其他影響當期現金調整增(減)數，包括：減少短期代墊款、減少長期應收款、貸墊款及準備金、減少不動產、廠房及設備及礦產資源、減少投資性不動產、減少生物資產—非流動、減少無形資產及其他資產、增加短期貸墊款、增加長期應收款、貸墊款及準備金、增加短期債務、流動金融負債及其他負債、減少短期債務、流動金融負債及其他負債與匯率變動影響數等。
3. 營建工程倘財源預計由受贈款等支應，其中屬尚未募得資金部分，仍應於可用資金支應部分表達。
4. 請查填債務名稱，倘有2項目以上，請自行增列。
5. 有「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」第10條，以自籌收入規劃辦理第8條第1項第6款新興工程之情事者，請自行斟酌增加可用資金變化情形之期間。
6. 學校規劃新興工程等重大計畫時，除可用資金外，應將其他重要財務資訊納入評估。

(四) 投資規劃

1. 投資之法源依據：「國立大學校院校務基金設置條例」第十條及「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」規定所投資取得之收益，包括：

一、 存放公民營金融機構。

二、 購買公債、國庫券或其他短期票券。

三、 投資於與校務發展或研究相關之公司及企業，除以研究成果或技術作價無償取得股權者外，得以自籌收入作為投資資金來源。

四、 其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資。

前項第三款及第四款之投資額度上限，由教育部定之。

學雜費收入及其他自籌收入具有特定用途者，不得作為第一項第三款投資資金來源。

2. 本校依上述條例(辦法)於 105 年 6 月 7 日訂定投資收益收支管理要點，並依該要點成立投資管理小組，負責相關投資規劃事宜。108 年度擬配合學校未來發展作資金分配運用規劃，本校投資除以存放定期存款於金融機構外，將參酌 107 年結購外幣轉存外幣定期存款投資狀況，考量外幣匯率及利率水準後，依投資管理小組決議決定投資標的。

四、風險評估

(一) 擴增境外生源面臨之困境

在擴增境外學生方面目前本校面臨這三大困境，一是中國大陸在馬來西亞設立廈門大學分校、再來香港、澳門近年亦面臨少子化危機最後加上澳門四校聯招，且澳門受制於陸方壓力，各公私高中師長較不敢積極鼓勵學生來臺升學。

(二) 課程外審資料準備工作繁重

「課程結構及核心課程教與學設計外審」是建立本校課程品質保證機制的重要工作，但在執行上仍有困難處，系所、學位學程除一般教學與行政事務外，準備審查資料及相關工作相當耗時、費力。因此，如何讓開課單位能更有效率的進行準備工作，為重要的努力目標。

(三) 跨領域學分學程經營運作之困難

為了擴大學生學習範圍，設立學程固然是主要作法之一，但學程經營仍有其困難處，一方面系所教師既有教學、研究與服務負擔繁重，不易長期支援學程運作；另一方面學生所屬系所課程負擔重，影響學生修讀意願，加上跨領域學程之運作需跨院系所相互協調，軟硬體建置經費與空間皆可能有所不足，均為影響開課之因素。

(四) 數位學習推動需專業技術與團隊支援

就推動數位學習的教與學創新機制而言，因數位教學與資訊科技密切相關，又涉及數位教材製作技術及相關法令，甚至需要攝影技術或團隊支援；建置過程所需經費與人力，授課教師不易單獨處理，若無法培養專業助理群協助，數位課程可能面臨產製困難的風險。

(五) 精進學生生活品質與提升住宿環境

公車票價調漲導致搭乘意願降低，未來將依據起訖站漲為 25~30 元整，公車票價較原先本校票價調漲 250%~300%，恐影響本校師生搭乘意願造成機車量驟增，而交通部公車進校園之目的乃降低學校機車數量及學校交通事故數，若機

車量增加恐與公車進校園之本意不符。

在餐飲的方面，由於學校所在之地理位置較為偏遠，且校內活動人口未達到一定經濟規模以上，對經營學生餐廳業者吸引力相對薄弱，在商機不足下導致招商不易，而且經營學生餐廳尚必須配合各項食安法規及相關繁瑣配套措施，使餐廳業者成本隨之增加，也讓部分餐廳業者為之卻步。因此在現實環境極需提供師生足夠餐飲服務之壓力下，本校學生餐廳招商管理經營，實屬不易。

最後再學生宿舍方面，因熱水系統設置於大學生宿舍頂樓，將招致陽光照射、雨水潑灑、場地潮濕等情形，易造成設施損壞，如何維護保養以確保硬體設備能長久正常運作是目前所需面臨的一項難題。

(六) 教師組織專業社群之風氣尚待積極推動

目前本校教師專業社群經費來源主要來自教育部補助計畫，一旦計畫經費減少挹注，教師申請社群的意願便可能大幅減少。如何將組織社群風氣從外化動機(取得經費補助)逐漸轉為內化動機(無經費補助一樣富有意願)，是本校後續需致力解決的課題。

(七) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務

為擴大學用合一目標，必須整合校內外相關資源。但目前各系所需求各有不同，仍待與各系所建立互信之合作夥伴關係，透過互相支援體系之建構，讓職涯輔導能更具全面性及普及性。

(八) 完善學生協助與輔導機制

避免弱勢學生標籤化，並提高其就學輔導之涵蓋率，為擴大弱勢學生協助業務兩大挑戰。

(九) 爭取教育部計畫補助並提升研究與產學能量

教育部補助計畫中，若屬大型跨領域整合型計畫雖能爭取較多的補助經費，議題多與國家政策動向以及預算是否獲得民意機關支持息息相關，計畫通過後未來是否能持續發展，不確定性因子相當大。此外，為了配合國家政策之

教育部補助計畫案，通常有其急迫性，其計畫自申請乃至整體執行期限皆係在短期間進行，對於計畫執行之完整性及 KPI 的達成，有其難度。

跨院或跨領域合作計畫為現行趨勢，惟跨領域團隊非短時間即可養成，仍需長時間默契培育與合作建立。再者，撰寫計畫成員多為年輕資淺的助理教授或副教授，撰寫計畫經驗不足，且多有續聘或升等壓力，除學校有更為實質獎勵誘因，否則很難讓其積極投入撰寫計畫行列，為校爭取校外資源。

在提升研究產能方面，科技部近年整合型跨領域專案計畫徵求較多，整體核定一般專題研究計畫件數及金額逐年遞減，導致本校一般專題研究計畫通過件數及金額比例下降，又因科技部來函徵求計畫時程有時較為急迫，有意願研提之教師因撰寫計畫時間不足，易造成無法於期限內完成送件或計畫內容不夠完整而降低通過率。

(十) 加強開辦推廣教育課程

在研訂推廣教育獎助辦法方面，如何依各種不同性質、類別之推廣教育課程進行規範，並達到公平標準，仍需多方溝通與協調，以避免產生反效果。再來則受限於經費預算，獎勵的額度及方式為何，皆影響教師參與推廣教育開課之意願，屆時須實施一段時間，始能看出成效。為促成與本校簽訂有策略聯盟之校外單位，合辦推廣教育班別之開設方面，極可能受校外單位人員對參訓的需求、個人生涯規劃、進修經費預算及所屬單位組織的支持與否而有所影響。

(十一) 創新培育進駐廠商

培育學生團隊進行創新創業必須要從基礎創業課程紮根，如何有效與校內各教學單位聯結，由教師鼓勵學生創新創業，並連結到育成中心進行後階段之參賽與培育，需要一段時間的孵化。

與在地化產業結合可發展出暨大育成的特色，但本地產業多為小農與零售業，較無法往高科技、高產能的商品發展，因此與校內各項計畫，包含高教深耕、USR 及智慧農業等計畫及老師聯結，將學校能量擴散到在地，才能避免育成中心僅做為就業輔導服務中心的功能。

如何提高校內教師取得專利後願意繼續往商品化的方向走，是一大難題；因要付出更多的研究心力以配合廠商的需要，從專利到技轉到最後商品化是一條漫長的路，需要大量的資金，更要有廠商願意購買商品，且行政作業繁瑣，需要投注更多的人力、時間來配合。

專利價值的評估，技術的轉移、商品的雛形製造，皆需要專業人員與相關的知識協助，耗力費時，需要更多的財力物力來配合。

(十二) 提升國際移動力

為鼓勵學生赴海外學習，補助學生參與國際交流活動目前教育部學海系列計畫補助款額度各年度均有差異，經費來源不甚穩定。學生出國研修、海外實習或志工服務等所需經費，除其所規定之校配合款外，仍需投入相當數目之校自籌財源，才能穩定維持運作；此部分經費所需可能對校內財務分配帶來壓力。再者，教育部或各相關部會補助學生出國經費，大多僅限具中華民國國籍者，對本校擬發展僑外生特色不利，本校必須另編預算支應。

(十三) 人文學院

少子化已成為全球先進國家的夢魘，教育事業更是直接受到衝擊的災區。在國內人口紅利無法在短時間內恢復的情況下，如何有效引進僑、外生，以補充本地生的缺口，遂成為當務之急。此外在引進僑、外生時，必須面對外國大學的激烈招生競爭。如何建構自我特色以及如何營造區間價位都是競爭中的成敗關鍵。再者教育工作應該有一套較穩定持久的辦學理念與策略。而現時教育當局推出的眾多計畫，經費大多屬於競爭型經費，雖可視為一種外在補充資源，但計畫經費普遍為短期性、不穩定的非常設人員與資源補助，造成教育工作無法長期延續的不確定性。

人文學院內部系所學程的差異性，需要高度的溝通能力與合作精神，才能產生出跨界創新與多元並重的學習環境與課程設計，這又需要寬廣的包容力。個別系所學程的本位主義都有可能摧毀合作互信的基礎，導致前功盡廢。

(十四) 管理學院

現今產業的不斷變化以及科技的日新月異促使許多新興產業的崛起，面對這越來越複雜的商業競爭環境，如何培育符應企業及社會趨勢需求的管理人才，將是管理學院目前面臨的一大挑戰。管理學院未來陸續開辦院本課程、不分系學士班及區域重點產業碩士專班等業務，期能培育學用合一的跨領域管理人才。然而，積極開設新班及業務推展過程，亦面臨行政人力吃緊、資源不足等困境。在邁向國際部分，綜觀國內外各主要學校，許多學校都已參與 AACSB 的申請或已經獲得認證，管理學院才剛起步；另管理學院雖積極招收外國學生，但內部課程尚待整合，國際化程度尚待加強。因此，如何在此困境中發展自我特色、擴展學院規模、爭取外部資源、提升內部教學質量，是當前面臨的重要議題。

(十五) 科技學院

科技學院推動教學及研究重點工作之際，面臨幾點挑戰。首先，部分系所設立推廣教育課程或學程，主要係為增加生源，惟因需倚賴原有教師之協助，而教師既有教學、研究與服務等工作已屬繁重，故不易長期支援。其次，各系安排之實習課程，其配合公司多為該系教師所引薦，囿於公司尚無法每年提供實習機會，加以實習課程開課人數如未達最低開課人數，每輔導一生得核計 0.25 小時之計算方式，亦降低教師開課意願，以上均造成各系每年之暑期實習人數不足之風險。另外，為因應研究所學生人數可能減少、以及各項補助經費可能減少之趨勢，目前雖規劃積極增加外國學生之招生人數、並擴展校外經費來源，惟均仍各具其挑戰性。最後，各系為賦予學生於課程之修習上可更有彈性，爰針對院內其他系所之專業選修課程均予以認可，惟同時亦可能造成學生過度傾向於修習某些特定課程。

(十六) 教育學院

如何讓教師有多餘心力及時間投入輔導服務工作是一大挑戰。再來教育學

院為四院中規模最小，學習場域集中在綜合教學大樓，營造專業的學習環境仍受場地限制。最後學生人文素養尚待加強，學習動機較低，學習目標不明確仍存在學用落差問題。

五、預期效益

(一)強化各項招生工作，提高招生成效

透過定期召開招生策略工作小組會議，擬訂招生策略與計畫，可有效整合校內資源，落實各項推動方案，強化招生成效。參加教育部「大學招生專業化發展試辦計畫」，成立招生專責辦公室，發展與運用審查評量尺規，推動各學系選才機制優化。配合教育部高教深耕計畫，擴大招收弱勢學生，提供多項扶弱助學協助機制，增加其入學機會，有效促進社會流動，達到提升高教公共性之目標。再來藉由參加海外教育展，可提高本校曝光率及國際知名度，以吸引海外僑生、外國學生及陸生來校就讀，因應國內生源減少之困境。此外，藉由修訂本校各項學士班及碩士班入學獎勵辦法，放寬獎勵標準，及透過與高中簽訂策略聯盟等措施，應可吸引更多高中或大學優秀學子報考本校各學制班，前述各項招生策略之積極規劃，希望可有效提高本校 108 學年度各學制之新生註冊率，目標設定如下：學士班自 107 學年度 93.98%提高至 95%，碩士班自 107 學年度 59.91%提高至 70%，博士班自 107 學年度 87.72%提高至為 90%，108 學年度則期望能維持穩定。

(二)精進課程教與學，提升教學品質

1. 辦理第二週期課程外審

各系所、學位學程藉由課程結構及核心課程教與學設計外審完成之評鑑報告，可以強化課程教學外部回饋機制，提升課程品質保證。

2. 持續辦理跨領域學分學程

配合近年教育部提倡學校提升跨領域交流風氣，本校持續推動學院及系所辦理跨領域學分學程，鼓勵各系所老師開辦新興學分學程，提升本校學分學程數量，增加學生多元學習機會；108年度預計開設學分學程數18個

以上。此外，藉由每年定期辦理全校性學分學程成果分享及招生說明會，搭配學程主辦單位不定期招生宣導，鼓勵學生申請修習學程，培養跨領域專長，並增進跨領域整合能力；108年度申請修習學程學生人數預計500人，完成學程課程並取得學分學程證明書預計80人。

3. 鼓勵系所課程與業界實務結合

為推動系所課程與業界實務結合，增進課程內容與理論及實作創作，縮短產學落差，增進學生就業準備。透過補助實務性課程遴聘業界專家協同教學14門，鼓勵系所教師參與協同教學，以增加學生實務能力，並邀請有成效之教師進行實務性課程協同教學經驗分享會2場，以提升教學品質。

4. 推動學生自主學習

透過辦理學生自主學習徵件說明會及徵件計畫，以提升學生對自主學習的認識，激發學生申請自主學習動機，以彌補課堂教育之不足。108學年度「學生自主學習徵件計畫」，預計通過6案，並辦理2場學生自主學習申請說明會。

5. 持續推動數位教學

本校積極推動數位課程學習的教與學創新，自108年開始，每年申請製作數位課程(教材)補助件數預計提升10%以上，107年度現況值為20件，108年度預期目標值為22件。

6. 鼓勵教師組成專業社群並深化社群互動內涵

校內教師專業社群數穩定成長，並提升教師參與人數，預期達成每學期至少20件申請案，有50%教師參與社群活動。

(三)建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務

108年度職涯暨校友中心將持續補助各系所辦理「企業參訪」及「職涯講座」。預計補助25場次企業參訪，約1,200人次參加；30場職涯講座，約1,500人次參加。職涯講座內容規劃涵蓋：就業市場產業概況分析、面試撇步與

職場禮儀、達人生職涯經驗分享、職場生存學、魅力演說與簡報技巧、履歷撰寫等內容。

為提升本校學生及校友之就業競爭力，108 年度將持續提供職涯諮詢駐點服務，服務內容包含探索職涯定向、職能檢測服務、中文履歷自傳撰寫指導、面試技巧指導等專業服務，預計將諮詢輔導 250 人次。

(四)完善學生協助與輔導機制

108 年度將持續協助學生辦理就學貸款（預估約增 1,600 人次），貸款金額（粗估 4507 萬元），另執行學生工讀計畫及生活服務學習計畫（預估全年各為 5,600 人次及 180 人次同學參與），有效緩解本校弱勢學生就學壓力。

並持續協助學生爭取校外獎助學金（預估約 205 人次，獲領獎助學金額度粗估為 260 萬元）；又校內獎助學金發放人次粗估約 189 人次，發放金額（粗估約 292 萬元）；並粗估辦理各類生學雜費減免（約 1100 人次，1,900 萬元）；另辦理弱勢學生（家庭年收入 70 萬元以下）助學金申請（預估約 190 人，助學金金額為 255 萬元），並對外爭取校外資源充實弱勢助學獎助學金，預計 108 年為 150 萬元整，期能透過以上種種措施，有效紓減弱勢學生就學壓力。

(五)精進學生生活品質與提升住宿環境

交通部分將提高交通車服務品質、減少本校違法及罰款風險、並且有效降低本校機車數及事故數，餐飲方面則是使餐廳之用餐環境及經營品項符合師生之期望，最後宿舍能夠確保熱水之供應，以提升學生在校之居住品質。

(六)爭取教育部計畫補助以提升研究與產學能

針對政府政策以及本校人才資料庫系統的建置期盼本校能夠在 108 年獲得教育部補助金額較 107 年度獲得補助件數及金額成長 3%。並且透過相關領域之教師召開會議並且鼓勵教師成立研究團隊，期許研究計畫件數及金額成長 3%以及產學合作計畫案件數及金額成長 5%。

(七)加強開辦推廣教育課程

期望能夠透過預算的增加以及與本校簽訂策略聯盟之校外單位合作能夠促使推廣教育年度開班數成長 2%，達成雙贏。

(八)創新培育進駐廠商

透過結合校外的資源與創業平台的建立，促使在地廠商進駐育成中心之後能夠讓學生參加創業競賽率成長 10%。

(九)提升國際移動力

107 學年度本校國際移動人數約 200 人次，其中包含出國研修、海外實習或參與國際志工服務等項目，108 學年度預計突破 300 人次。107 學年度僑外生及本地生服務偏鄉及返鄉服務或實習人次約 60 人次，108 學年度預估 70 人次。

(十)人文學院

人文學院將持續推動學生國際移動能力，包括出國交換、研修、海外實習或參與國際志工服務等項目，同時從國外和姐妹校引進僑、外生、交換生、研修生，以營造一個理想的國際化與多元化的學習與生活環境，拓展師生的國際視野。並通過從國外和姐妹校引進僑、外生、交換生、研修生，讓他們在本校有親歷學習的經驗。此舉將有助開發潛在研究生的來源，從而強化研究所的招生情況。讓學生有更多修課的選擇，也有較佳、較多的學習空間。另一方面，教師在與不同系所學程的溝通對話過程中，有助開拓新視野、產生新合作的機會，從而刺激教師的研究產能，提升人文學院的研究表現。

(十一) 管理學院

管理學院 108 年度預計開設 3 門院本通識課程，預計提供 200 位學生修習；並成立 5 個教師專業社群，鼓勵教師形成跨領域研究團隊，提升教師研究能量；辦理 10 場次校外參訪見習活動，提供 400 人次學生了解產業實務操作，提升學生就業能力；每年補助 30 位學生出國進行學術交流，開闊學生國際視

野，提升學生國際移動力能力；預計透過各類推廣教育學位學程，招收 90 名學生，拓展管理學院財源。

(十二) 科技學院

科技學院各系藉由推動前開各項措施，預期將建立科技學院各系所特色、提升教學成效與研發能量、增加註冊率；並且藉由學士班課程內容大幅改善修訂，加強實習與實作設計課程，並加碼增訂本系學生直升碩博士班入學獎(助)學金，以及透過交換生之座談會與舉辦高中招生宣傳學群講座、學系簡介及重點高中蒞系參訪特色實驗室解說，藉此吸引更多海外國際生、本國高中生或大學優秀學子報考科技學院之系所等策略，期能提升 108 學年度新生註冊率。培育科技研究人才，並使學生兼顧科技與人文素養。

(十三) 教育學院

預期效益的部分教育學院將分類為教師面、環境面以及學生面。教師面將持續促進學院團隊進步動能、營造學校、社區及業界學習共同體及建構團隊合作創新之機制。環境面則是要讓學習的場域不是僅限在教育學院大樓，也不僅在學校、社會、國家而已，整個世界都是學習的場域才是，期能模糊與打破學習的有形與有限空間，不斷擴展學習的意義與場域，並提升視野格局。最後在學生面將會發展學校特色課程，引進臨床教師，建構產學合作機制以深耕大學教師之專業發展，培養學生之在地文化認同與社會關懷能力。持續提升學生就業所需之技術能力，透過跨境教育合作，增進學生服務奉獻與全球移動能力。