

國立暨南國際大學
110 年度財務規劃報告書

109 年 12 月 23 日

目 次

頁次

前 言.....	1
一、教育績效目標.....	1
(一) 強化各項招生工作，提高招生成效.....	1
(二) 扎根厚實的課程再造，提升教學品質與學生學習成效.....	1
(三) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務.....	2
(四) 完善學生協助與輔導機制，協助弱勢生及遇急難學生就學.....	2
(五) 改善餐飲管理及宿舍熱水供應問題.....	2
(六) 升級本校公文及檔案整合系統.....	2
(七) 推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動.....	3
(八) 提升產學研發能量.....	3
(九) 爭取教育部計畫補助.....	3
(十) 建立平台，培育地方創業青年領袖.....	3
(十一) 邁向國際大學，增進師生國際移動力.....	3
(十二) 水沙連經驗推向國際舞台，提升本校國際知名度.....	4
(十三) 人文學院.....	4
(十四) 管理學院.....	4
(十五) 科技學院.....	4
(十六) 教育學院.....	5
二、年度工作重點.....	6
(一) 強化招生工作.....	6
(二) 扎根厚實的課程再造.....	8
(三) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務.....	10

（四）完善學生協助與輔導機制	11
（五）改善餐飲管理及宿舍熱水供應問題	11
（六）升級本校公文及檔案整合系統	11
（七）推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動	12
（八）提升產學研發能量	12
（九）積極爭取教育部計畫補助	13
（十）建立平台，培育地方創業青年領袖	13
（十一）邁向國際大學，增進師生國際移動力	14
（十二）水沙連經驗推向國際舞台，提升本校國際知名度	15
（十三）人文學院	15
（十四）管理學院	16
（十五）科技學院	18
（十六）教育學院	21
三、財務預測	23
（一）預計收支	23
（二）固定資產、無形資產及遞延借項	25
（三）可用資金	26
（四）投資規劃	29
四、風險評估	30
（一）新冠肺炎疫情延燒全球，影響境外生報名及就讀意願	30
（二）推動學生自主學習之困難	30
（三）教師組織專業社群之風氣尚待積極推動	30
（四）數位學習推動需專業技術與團隊支援	30
（五）建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務	30
（六）完善學生協助與輔導機制及宿舍設備維護	31

（七）精進學生生活品質與提升住宿環境	31
（八）升級本校公文及檔案整合系統	32
（九）推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動	32
（十）提升產學研發能量	32
（十一）積極爭取教育部計畫補助	33
（十二）建立平台，培育地方創業青年領袖	34
（十三）提升國際移動力	34
（十四）人文學院	34
（十五）管理學院	35
（十六）科技學院	35
（十七）教育學院	36
五、預期效益	37
（一）強化招生工作	37
（二）扎根厚實的課程再造	37
（三）建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務	38
（四）完善學生協助與輔導機制	39
（五）改善餐飲管理及宿舍熱水供應問題	40
（六）升級本校公文及檔案整合系統	40
（七）推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動	40
（八）提升產學研發能量	41
（九）積極爭取教育部計畫補助	41
（十）建立平台，培育地方創業青年領袖	41
（十一）提升國際移動力	41
（十二）人文學院	41
（十三）管理學院	42

(十四) 科技學院	43
(十五) 教育學院	44

前 言

本報告以本校中長程校務發展計畫書為基礎，就現階段發展所具備之優、劣勢，以及可能遭遇之機會與威脅，展望 110 年度校務發展目標與財務預算規劃之相互搭配，做詳細分析與檢視。本報告首先陳述當前學校教育績效目標與成果，次就年度工作重點做說明，然後配合 110 至 112 年之財務預測，就各重點項目進行風險評估，最後是整體目標之預期效益。依照國立大學校院校務基金管理及監督辦法，本報告之預期效益於年度結束後再行檢視，就達到之成效與未達成之檢討，作成校務基金績效報告書。

一、教育績效目標

(一) 強化各項招生工作，提高招生成效

面對未來十年高教市場的少子化問題嚴峻，為有效吸引優秀學子報考及就讀本校，以提高新生報考人數及註冊率，將強化各項招生工作，包括定期召開招生委員會、持續推動「大學招生專業化試辦計畫」及「高等教育深耕計畫-提升高教公共性」、擴增境外生源、提供獎勵吸引優秀學子就讀、加強招生宣傳等。另為提升高教公共性，本校亦將持續擴增招收弱勢學生。

(二) 扎根厚實的課程再造，提升教學品質與學生學習成效

積極推動系所課程與業界實務結合，持續推動實務教學課程的設計與開發，並強化系所與業界交流與學生實務能力，同時也著重創業導向課程的推廣，培育具創造力的創業人才。另也推動「以學院為核心教學單位」計畫，統整主體之資源彈性配置及調整模式，達到學生跨域學習之目的。並將持續整合四個學院教學資源，開設各項跨領域學分學程，以提供學生多元跨領域學習機會。另本校亦積極規劃與推動數位學習的教與學創新機制，提升師生對於數位教學平台的使用率，以產出更具特色與多元且符合學生需求之數位課程。此外，為激發教師進行自我反思與成長，並促進教師實踐知識的分享與創新，將更積極鼓勵教師組成專業社群並深化社群互動內涵，以提升教學品質。

(三) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務

結合校友服務於職涯輔導系列活動的設計與推廣中，強調生涯與職涯輔導服務之連貫性並融合校友服務，透過校友協助達成學用合一的教學卓越目標。規劃、協調及推展學生各項自主實習事宜，促進學生學用合一，並整合校內外相關資源，提升學生職場適應力與就業競爭力。

(四) 完善學生協助與輔導機制，協助弱勢生及遇急難學生就學

設置校內、外獎助學金申請專區，並落實執行獎助學金申請及審查機制，且積極開拓校外機構捐贈獎助學金，期能結合學校及社會資源，協助弱勢學生就學期間減輕經濟負擔。另提供申辦就學貸款行政協助，以及學雜費減免、弱勢學生助學金辦理事項等，以協助學生安心就學。若學生在校期間發生因傷、病住院醫療或家庭突遭變故等情形，導致家庭經濟陷入困境，本校亦設有急難救助金及生活助學金，提供同學生活費用補助，協助學生渡過難關，讓學生仍能安心學習。

(五) 改善餐飲管理及宿舍熱水供應問題

本校位處南投縣埔里鎮，地處偏遠位居海拔 600 公尺台地上，校地廣大且地處偏遠。交通方面，期盼能解決長年來對外交通不便並提升服務品質等相關問題。學生飲食方面，將持續加強用餐環境、餐飲衛生管理以及餐點多樣化，以提升本校教職員餐飲服務。最後，在住宿方面，將斥資建置完善硬體設備，確保宿舍熱水能夠正常供應。

(六) 升級本校公文及檔案整合系統

配合電子化政府政策，推動本校公文全程電子化作業，將校內各種周知性之公文逕於系統之電子公布欄公告，不須再印製，以達節省大量紙張及影印耗材支出。本電子公文交換系統通過嚴謹之第三方驗證，獲中華民國資訊軟體協會及國家發展委員會檔案管理局會銜頒發系統通過驗證證書，確保資訊傳遞安全與系統之品質。

(七) 推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動

校內有世界綠色大學工作會議、智慧校園工作小組、節能減碳管理委員會等，成員包含教學、行政各級主管等分工負責校內各項環保永續政策制定及工作之推動。將加強各委員會之橫向連結，並擴及校內各教學、行政單位，以利校園環境永續政策及工作之推動。

(八) 提升產學研發能量

每年政府編列龐大科技預算，支持大學投入研發工作，研發成果需能有效引導產業發展。本校配合此產業發展趨勢，結合學術與產業研發能量，於研發階段導入創新思維，透過產學對話機制，發掘產業發展所需之高共通性或關鍵性之前瞻技術與人才需求，量身打造特色型產學研發聯盟，共同開發產業前瞻技術及培育高階研發人才。也建立教師參與產學研發獎勵機，透過激勵之誘因，提升產學研發之成效。

(九) 爭取教育部計畫補助

持續鼓勵並協調各學院提出跨領域整合計畫，爭取教育部補助經費。積極協助媒合本校專任教師共同研提教育部計畫補助申請，為校爭取資源，及提升研究能量。

(十) 建立平台，培育地方創業青年領袖

秉持地方發展及自行創業精神，盤點及培育出在地創業青年領袖，並成立平台進行鏈結，由學生與青年創業家透過演講、講座課程等活動進行共學、增進專業能力。

(十一) 邁向國際大學，增進師生國際移動力

國際化績效目標聚焦於強化師生國際移動力，透過多元國際化策略，促進教師專業發展國際化，培養我校學生成為具跨國經驗的人力資本，提升師生全球視野及國際移動力。

(十二) 水沙連經驗推向國際舞台，提升本校國際知名度

持續緊密「連結在地、深耕南向、布局全球」。本校境外學生比例高，藉由不同國家學生之融合，促進境外生與本地生的交流互動，至本地偏鄉及社區進行文化推廣；透過國際營隊活動，將在地推廣經驗拓展至海外地區；強化師生國際移動與品牌行銷，建置完善英文網頁，提供使用者便利且全面多元的學校資訊，增加本校網頁點擊率及曝光度。以期達到提高本校形象與國際聲望的具體目標。

(十三) 人文學院

人文學院教育績效目標以招生策略精進與課程質量提升為首要工作，透過課程改革、精進教學及優化學習環境等來提升教學品質，同時加強學生輔導，建立獎助學金機制，以提高學生學習效果。另強化國內外學術交流及合作，拓展產學研究能量，創造多元學習機會，以達成人文學院推動「推動人文社會科際整合」與「進行新世代人才的培育」之教育目標。

(十四) 管理學院

管理學院在科技整合與資源共享的原則下，積極結合產學資源，為配合國內外經濟發展之人才需求，積極結合產學資源，推動跨領域、跨科際、跨國際的學習，藉以培養學生具備瞻遠未來趨勢的前瞻力(Foresight)、能應對未來社會環境變化及全球化的適應力及抗壓力(Flexibility)，提出解決辦法的行動力(Feasibility analysis)，使學生畢業既能與業界及國際接軌，並繼續自我發展。

(十五) 科技學院

科技學院之整體發展重點首重學生專業知能之養成，因應世界潮流及趨勢，推動跨領域整合之大學科技教育，整合院內各系所師資專業及教學研究資源，提供學生更多元之跨領域課程選擇及未來發展方向；再者，持續強化與國際姐妹校相關系所之合作關係，推動國際交流合作，開拓國際生源，培養學生國際觀；此外，鼓勵教師積極對外爭取資源，持續厚植研發實力，提升研發質量，增加計畫

經費收入，維持院系的永續發展。最終讓學生達成理論與實務並重、人文與科技兼備及術德兼修、以及具備國際視野及創新思考等教育績效目標。

(十六) 教育學院

教育學院之整體發展以建構優質學習環境、提升學生學習成效為主要目標，並透過課程設計與創新，強化學生溝通與團隊合作的能力及落實理論與實務之結合，提升學生職場實務能力。同時也強化國際交流與互動，提升師生全球移動力，充實學術研究資源，促進多元學術研究，並持續推動招生工作。

二、年度工作重點

(一) 強化招生工作

1. 妥善規劃招生入學管道和名額分配，並爭取資通訊領域外加擴充名額

每年配合教育部總量作業時程，召開2至3次總量名額協調會，邀集各學院院長共同討論學校各學制招生名額的調整原則，持續滾動式修正及檢討招生名額配置，並因應產業趨勢及學院特色發展，積極向教育部爭取資通訊領域外加擴充名額，妥善分配各系所各招生管道之名額。

2. 持續推動「大學招生專業化試辦計畫」，優化各學系選才機制

因應108課綱正式實施，隨後111年考招新制即將上路，各學系在面對未來審閱考生學習歷程檔案的挑戰將更形嚴峻。本校於107、108年均獲教育部核定通過「107期大學招生專業化發展試辦計畫」申請，並分別補助230萬及330萬元。目前已著手規劃進行下一（109-111）期計畫（執行期間109年10月1日起至111年7月31日止），逐年建立更系統化之招生選才機制，協助各學系教師在有限時間內依選才目標與需求進行高品質及有效率的審查作業。主要工作包括：

- (1) 在兼顧學系特色與學生性向及興趣，協助各學系制訂適性選才評量尺規，優先錄取部分弱勢學生，並透過滾動式修正評量尺規，落實提升高教公共性之政策目標。
- (2) 目前學士班各學系在個人申請管道已全面訂定評量尺規，110學年亦規劃本校單獨招生入學管道（特殊選才、運動績優、原住民族專班）針對指定項目甄試訂定評量尺規內容。
- (3) 陸續邀請專家學者演講，及辦理數場說明會、工作坊，使各學系擬訂之審查評量尺規能符合校系選才目標。之後並於110學年度個人申請入學及各單獨招生管道的書面審查運用評量尺規進行評核。

3. 擴增境外生源

109年受新冠肺炎疫情影響，馬來西亞、澳門及香港之「臺灣高等教育展」，均取消或延期辦理。110年度疫情仍尚未穩定，為減輕疫情對海外招生宣導工作之衝擊，將配合海外聯招會，改採「線上教育博覽會」，增加學校曝光率及知名度，以期達到或超越實體教育展的辦理效益。並適度擴增熱門科系僑外生招生名額，以吸引更多海外僑生、外國學生及陸生來校就讀。

4. 擴大招收弱勢學生

- (1) 本校身為南投縣唯一之國立大學，平衡區域發展為設校以來重要任務，因此自創校以來，即積極提升弱勢學生入學之機會，符合高教深耕計畫「提升高教公共性」之目標。將依循前揭招生政策，並考量學生家庭背景、社經地位、學習條件、在地就近入學等因素，提高在地弱勢學生進入本校就讀比例，後續將更深化創新相關招生措施，持續提高弱勢學生就讀比例。
- (2) 自109學年度起，各學系「個人申請」管道至少提供2個名額優先錄取弱勢學生，以增加其入學之機會。另教育部鼓勵特色國立大學得依「願景計畫」申請110學年度弱勢學生外加名額，本校共申請並獲核定80個名額。其他具體措施包括如爭取招收弱勢學生名額、減少弱勢學生報名經濟負擔、補助弱勢學生應試交通費及住宿費、辦理特殊選才管道招生招收新住民子女。

5. 提供獎勵吸引優秀學子就讀

藉由修訂本校各項學士班、碩士班入學獎勵辦法及增訂「優秀僑生入學獎學金實施要點」，放寬獎勵標準，吸引更多優秀本地生或僑生(含港澳生)學生報考及就讀本校。

6. 加強招生宣傳，提高整體註冊率

- (1) 加強各項招生宣傳：110年度將持續邀請各高中師生蒞校參訪、派員參加高中認識大學學群講座及協助高中辦理模擬面試等活動，以增加學校曝光率及知名度。此外，亦將鼓勵及補助各學院辦理寒、暑假高中營隊活

動，讓更多學生提早認識本校美麗的校園環境及優良的師資與設備資源等，提高其就讀意願。運用各種網路媒體，加強宣傳本校辦學特色，強化宣傳效果。

(2) 加強提升碩士班新生註冊率之各項措施：

甲、鼓勵本校三、四年級學生申請「學碩五年一貫」升學方案。

乙、進行碩士班修業規則盤點，重新檢視畢業學分數及必選修學分等相關規定。

丙、修訂本校碩士班優秀學生獎勵辦法，放寬獎勵條件及增加獎勵優惠，提供就讀誘因，吸引更多本校優秀學生繼續就讀碩士班。

丁、鼓勵各學院爭取辦理大型學術研討會，增加學生參與度及學校知名度。

戊、參加各大補習班舉辦之招生說明會，增加曝光率及進行有效行銷。

己、加強對錄取新生之聯繫與輔導（如：系主任親自與新生聯繫、開設暑期先修課程，為研究所新生預作入學前準備），以提高新生對學校之認同感及就讀意願。

(二) 扎根厚實的課程再造

1. 培養學生基礎能力

- (1) 提升課程品質保證:本校系（所）除定期辦理課程結構及核心課程教與學設計外審外，也透過各級課程委員會邀集校外專家、學者、業界及校友代表外部回饋意見，結合應屆畢業生流向及課程回饋意見調查，精進教學意見回饋與多元課程評估機制，提升課程教學品質保證，以檢視本校教師專長與任教科目之一致性，期能精進各系（所）課程結構與內容，以符合社會脈動之目標。

- (2) 深化課程與產業、職涯需求之連結，開拓以創業為導向的課程，增加學生未來職涯競爭力：鼓勵系所課程與業界實務結合，增進課程內容之理論與實務結合，提升學生職涯就業基礎能力。
- (3) 持續辦理業界專家協同教學：鼓勵系所教師參與實務性課程業界專家協同教學，深化系所課程與業界實務結合，以增加學生實務能力。
- (4) 辦理「創意與創業課程」推動與教學創新方案：鼓勵依循SDGs原則，協助教師透過課程產生創業方案或具體成果，同時培訓出具社會責任意向的創業人才。

2. 發展跨域多元課程

- (1) 持續辦理跨領域學分學程：持續辦理各項學分學程並分享相關資訊與成果，協助系所增設新領域或實務相關學分學程或微學程，並鼓勵學生修習各項學程，核發學分學程及微學程證明書，提升學生學習動機。
- (2) 發展跨域多元課程：積極協助系所開設各類跨領域創新課程，並結合各學院研究計畫及透過鼓勵系所放寬自由選修學分比例，提供學生多元跨領域學習機會，增進本校跨域學習風氣，提升學生學習動機與學習成效。

3. 推動學生自主學習

- (1) 鼓勵學生依個人需要與生涯規劃，自主學習課程架構外之知識與技能，並討論學生自主學習學分化可行性及各項行政作業配套措施。教務處於106-2學期開始辦理「107學年度學生自主學習徵件計畫」，107-1學年度共計5件通過審查執行，107-2學年度共計16案通過審查執行，108-1學年度共計6案通過審查執行，108-2學年度共計6案通過審查執行，109-1學年度共計5案通過審查執行，未來也將持續辦理徵件，鼓勵學生申請自主學習。
- (2) 繼續推動教與學策略及場域創新，強化學生自主學習意願與實踐，同時協助各院系進行課室空間建置、連結創業學習場域與校外學習場域。

4. 持續推動數位教學

積極建置數位攝影棚，結合教具中心提供教師錄製設備及資源，培養多媒體製作團隊，並定期舉辦數位增能工作坊，以提升教材品質，製作符合學生需求之教材。同時定期辦理數位學習社群聚會，交流數位專業知能，激盪創新教學模式。此外，為鼓勵教師投入數位教學，獎補助教師以數位方式創新課程與教學，例如：數位學習教材與課程製作補助案、獎勵教師應用 MOOCs 教材於課程教學。

5. 落實教師專業社群及深化社群內涵

為協助教學單位發展多元課程教學，補助教師進行創新教學活動，本校已建立完善教師專業社群制度，依據教師教學或研究需求以及社群主題特性，逐步規劃多元向度(橫向：例如教學、研究、創新等)及分級經費額度，提供不同的資源管道及適宜的補助經費。此外，配合目前教育部教育重點政策，本校教發中心主動召集特定主題社群(例如程式設計)，邀請相關領域教師共同參與，討論課程設計及教學活動。最後，本校將致力拓展社群橫向連結，鼓勵與產官學界人士一同探討教學面及學習面的連貫與創新，邀請學生共同參與社群討論給予教學上的想法與意見回饋，將社群成果直接反映在學生學習面，有效提升學習成效。

(三) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務

1. 整合職涯發展與校友服務工作：透過實習輔導、企業參訪、職涯講座等方式，期能藉助校友力量提升畢業生就業力。
2. 建構學生、學校與校友三方聯繫與合作的溝通平台，此平台特別著重加強校友服務並整合校友資源，促進學校發展。
3. 強化現有職涯輔導整合資訊平台，期能完善建置學生學習歷程檔案(e-Portfolio)，透過數位媒體功能營造全方位職涯輔導效果。

(四) 完善學生協助與輔導機制

1. 學生住宿：改善宿舍設備，加強修繕效率，解決宿舍熱水供應問題，提供安全、優質之住宿生活，並提供弱勢學生學生住宿保障，以協助其完成學業。
2. 學生協助機制：妥善運用校內外經濟資源，主動發掘有經濟需求之弱勢學生，並鼓勵輔導同學申請各類獎助學金（急難救助金），並透過高教深耕計畫復原力獎學金的申請，協助弱勢同學培養多元競爭力。
3. 輔導機制：強化學生心理調適能力，提供個別諮商服務、團體諮商、心理測驗推廣、心理衛生活動宣導等，並融合於校園活動推動，以提升學生心理素質，提升學生心理困擾及情緒/行為問題之敏感度及處理能力，增加情緒智商，強化解決問題能力。

(五) 改善餐飲管理及宿舍熱水供應問題

1. 餐飲管理

餐飲管理方面則是持續於學期中辦理餐飲衛生檢查及廚房老舊設備之汰舊換新，並請餐廳廠商提供多樣化餐點，督導廠商改善缺失項目加強餐廳環境之衛生整潔和美化工作。

2. 宿舍熱水供應問題

為加速鍋爐加熱效率，以維持熱水系統正常供應，已建置完善的鍋爐區熱水系統，以因應未來低溫或寒流天候，可能造成熱水需求量遽增的情況。109年起陸續整合太陽能、熱泵及鍋爐為單一廠商維護保養，確保宿舍熱水能夠正常供應。契約規定承包商應於契約期限內，大學部學生宿舍熱泵系統、大學部學生宿舍太陽能熱水系統、研究生宿舍熱泵系統實施每月、每季及年度保養檢查工作；大學部學生宿舍鍋爐系統每2個月保養1次、研究生宿舍鍋爐系統每季保養1次，以預防故障發生。

(六) 升級本校公文及檔案整合系統

1. 推動系統升級

本校於 105 年採購公文及檔案整合系統，於 106 年 3 月 1 日正式上線啟用，並於 108 年 1 月 18 日將原 ecclient 電子公文交換系統順利移轉介接至最新之全國共用公文電子交換系統，以確保資訊傳遞安全。目前本校公文系統因 IE 瀏覽器將於明年起不再維護，故有急迫需求亟待升級為 HTML5 介面，並可跨平台使用 Chrome、Firefox 等各種瀏覽器，以利持續全校公文順利處理。因此，為因應上述需求及配合最新文書及檔案電子化作業規範，考量現有系統上線使用迄今僅 3 年餘，爭取將現有系統全面升級(經費不超過新臺幣 672,000 元)。

2. 確保資安並符合最新規範

政府為持續強化資訊安全，預計 109 年底再修正文書及檔案作業規範，總務處文書組將密切注意修正情形，適時要求廠商納入下年度系統年度維護或升級契約中，以確保本校系統符合最新規範。

(七) 推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動

校園環境永續之推動為持續性工作，過程中需持續提升各項軟硬體，本校將編列固定經費持續推動校園環境永續工作，以持續提升污水處理廠效能為首要工作。此外，本校污水處理廠已建置已逾 20 年，許多設備老舊及節能率相較於新型電器略有不足；於 102 年由時任本中心組長陳谷汎老師，規劃執行減少曝氣時間進而有效降低高耗電馬達能量消耗等管理方式，得到相當程度的節電績效，目前已維持前述管理措施持續節電，但因老舊設施能力有限，故本中心預計對老舊設備排定逐年更新計畫。於 108 年更新污水廠鼓風機一台，並引進 PID 控制系統，可變頻節電，期能藉由程式控制達到節電效果及延長設備、機具壽命。

(八) 提升產學研發能量

1. 積極參與政府整合型跨領域專案計畫徵求說明會，並於校內辦理計畫說明會，利用研發處建置之教師專長領域資料庫，搜尋媒合相關領域之教師與會，並提供計畫相關資料供有意願申請之教師參考，鼓勵教師組成研究團隊申請計畫。

2. 加強宣導有關教師研提計畫可申請獎勵補助，包括研發團隊的獎勵金，以激勵教師參與產學研發計畫之意願。
3. 鼓勵教師以朝多元升等方式通過教師升等，不以學術論文為唯一升等方式，以提高研提產學研發計畫之意願。另外協助未獲科技部專題研究計畫且升等將屆期之教師，補助經費協助其進行研究計畫。

(九) 積極爭取教育部計畫補助

1. 留意並蒐集國家政策資訊，掌握現行重點施政方針，並分析研判相關議題成為政府未來獎補助重點之可能性。
2. 計畫徵求資訊除轉知各學院及校級研究中心外，並透過目前已建置之本校人才資料庫系統，查詢本校教師學術專長，轉知相關領域之教師。
3. 由研發處統整本校近年計畫申請之清冊，作為資料分析之背景，並主動召開計畫協調會議，藉由此媒合平台促成本校不同領域專任教師撰寫計畫，逐步養成默契，成立基礎跨院跨領域合作團隊。
4. 加強宣導本校教師參與計畫及辦理推廣教育之獎勵要點，藉由獎勵增加教師參與計畫申請之意願。

(十) 建立平台，培育地方創業青年領袖

1. 連結地方青年創業團體，建立地方青創領袖社群

先盤點南投縣 13 鄉鎮市青年創業家組成青創領袖社群，定期辦理課程講座、青創領袖之共學交流、媒合產業之相互合作、產品發表與行銷、鏈結政府與私部門創育機構資源等工作。

2. 籌組產業輔導顧問群

產業輔導顧問群分成兩類，分別為創業顧問與創業導師，創業顧問主要功能在提供在地產業經營者企業診斷、產品研發、服務創新、科技導入、媒合通路、行銷推廣、資金鏈結等項目；創業導師主要功能在陪伴協力有創業意願者，將以在地青創領袖擔任創業顧問，一方面提供創業相關協助，另方面也希望藉此協助返鄉新創者建立在地創業網絡，累積創業社會資本。

此外，也將定期邀請具備創新創業實務經驗的產業顧問進行專業課程之講座。

3. 規劃地方微型產業創新發展的相關輔導課程

預期規劃五個模組課程，提供產業創新與成長之需求，分別為；(1)、創意創新模組；(2)、鄉村微型創業模組；(3)、企業成長策略模組；(4)、新興科技模組（如大數據、人工智慧、區塊鏈、物聯網等）；(5)、品牌與文創設計模組。每個模組開設 2-3 門課，每門課 3-6 小時。以因應產業不同發展階段之需求，各模組之開設科目將依據產業需求與市場環境彈性開設。

(十一) 邁向國際大學，增進師生國際移動力

1. 促進教師專業發展國際化

為提升教師全英語授課知能與熱忱，辦理教師全英語授課海外進修培訓。組成教師國際化專業社群，鼓勵教師擔任國際及兩岸事務委員會委員，強化國際及兩岸事務會議功能，研議本校推動國際化事項。鼓勵教師帶領學生出國實習，並補助教師實習訪視。與姊妹校合作辦理雙聯學制，共同指導優秀碩博士生，拓展教師跨國合作研究，深化與海外學校學術交流。

2. 培養師生成為具跨國經驗的人力資本

強化師生國際移動與品牌行銷，鼓勵本校師生（含本地生及境外生）進行國際移動（含海外研修、雙聯、實習、志工及出席國際會議等），擴展師生國際視野。

3. 強化國際及兩岸雙邊關係

促進姊妹校交流，建立國際學術鏈結，參與國際性教育組織年會以增進國際知名度並擴增姊妹校數，連結社群媒體及全球校友網絡，行銷本校品牌。積極與國外大學建立學術合作關係，以增進國際學術合作與交流實質機會，提升國際競爭力。

4. 擴大招收境外學生

強化境外生輔導與支持系統，建置國際學伴以及接待家庭，協助境外生適應學校環境及落實生活照顧，建立境外生活廣告。為吸引眾多優秀外國學生來校就讀，除提供學雜費（含學分費）減免外，更提供優渥的獎學金予優秀外籍學子來臺求學之經濟後盾，建立校友會及姊妹校推薦機制，透過推薦管道，可獲得新生入學獎學金，增進境外新生來臺入學的吸引力，亦穩固新生生源。

5. 增加線上教學、遠距課程量能並提升國際能見度

組織線上教學、虛擬交換及遠距課程專業社群，鼓勵教師開設全英語遠距教學課程並開放虛擬交換學生選修，除增進外國學生之學習交換並且作為因應疫情及無法實體授課之解套。

(十二) 水沙連經驗推向國際舞台，提升本校國際知名度

開展以在地連結與跨界共榮為目標的國際教育推廣服務：結合僑生、外國學生及本地學生組成國際文化推廣團，到本地社區與偏鄉學校，推廣國際認識與文化交流，亦增加學生對在地的關懷與認同。鼓勵僑外生攜本地生返回僑居地，擔任志工或進行實習，以水沙連經驗推廣至服務團隊；邀請海外學校組團來校參訪，由僑生、外國學生及本地生組成團隊，體驗臺灣文化；另至國外辦理臺灣文化語言體驗營，以達招生、臺灣連結之效。

(十三) 人文學院

1. 招生課程與學習

國內招生方面，辦理對應目標高中的暨大體驗營及參訪活動，增進高中生對人文學院各系學程之認識，強化招生，並規劃提供獎助學金，以提高學生前來就讀之意願。課程方面，辦理課程研討，新增設全英語學分學程（含微學分學程），提升課程品質、豐富課程內涵。

2. 學生事務

各系學程提升對院生校內外生活狀況的關懷，給予及時的協助與適時的關注。辦理政府部門與企業參訪活動、短期訪問交流行程、暑期研修班、教學實習等方式，增加國內外學術交流合作機會。同時，希望能促成本校(或人文學院)與對方簽定 MOU 及學生交換協議，建立長期合作之機制。

3. 研發相關

強化院級研究中心的功能，在既有院級研究中心外，增設僑務研究中心，爭取學術型與政府計畫，提升研發能量。充分發揮系學程特色，爭取政策型計畫，例如：執行教育部東南亞語言教育中心計畫(2018-2021)，對本校的語言教學與東南亞語言師資培育，著有貢獻。人文學院並建置數位課程錄製與視訊課程專屬教室，將製作東南亞語言專用教材，並開始研發數位化課程模組。

4. 國際化

強化與海外締約單位的聯繫，鼓勵人文學院各單位舉辦國際性研討會，或參與國際研討會，加促進學術交流，以增加本校於學界之能見度。

(十四) 管理學院

1. 招生課程與學習

(1) 深化管理學院本課程，深化厚植學生專業基礎學科能力

積極推動以院為核心之院本課程，於學生大一及大二年級推動院本通識 (college-based GE)，以管院各系共同主修為架構的通識基礎，深化厚植學生專業基礎學科能力。

(2) 增聘業界師資，提升學生實務能力

以專、兼任形式增聘業界師資，並鼓勵系所與業界實務結合，開設實務導向課程，引進業師及產業資源，全面提升學生就業競爭力。

(3) 開設院學士班特色課程，培育跨領域人才

管理學院於 107 學年度奉核成立「管理學院學士班」，為本校首先開設之不分系學士班，本學士班將管理學院課程整合，打破系所藩籬，

以「主修」代替系所，學生可配合其就業及生涯規劃，修習主修學程及輔修學程，不再受限傳統轉系、輔系制度，自由的修習跨域學程。未來擬開設多元之商管專業整合特色學程，提供學生更多元、具特色的跨領域學習。

2. 學生事務

(1) 選送學生出國，培育具國際宏觀格局的現代公民

管理學院積極爭取校外補助，選送優秀學生出國實習，開闊學生國際視野。除了校外資源，管理學院亦訂有「管理學院學生出國補助辦法」，透過管院自身資源，補助學生出國參加國際營隊、參與國際研討會、擔任國際交換生或參與國際競賽等國際活動，鼓勵學生勇於出國逐夢。

(2) 辦理學生職場體驗活動

強化學生就業力積極辦理學生企業實習、企業參訪及職涯講座等職場體驗活動，縮短學生學用落差，強化學生就業力。

3. 研發相關

(1) 積極爭取政府補助計畫，提升教師研究能量

配合政府研發政策，鼓勵教師積極申請科技部計畫補助或產學合作計畫補助，管理學院亦積極爭取政府大型研究補助計畫，透過政府補助計畫資源挹注，提升教師研究能量。

(2) 提供充足研究資源，提升教師學術能量

圖書資訊設備乃學術研究之利基，管理學院擬購置商管學門之大型資料庫、研究軟體、專業圖書與期刊，以充實師生教學與學習資源。

4. 國際化

(1) 強化國際交流合作，開闊師生國際視野

透過與國際學校簽署合作備忘錄，提供師生更多國際交流管道。並積極帶領院內師生赴國外交流，擴展師生國際視野。

(2) 邀請國際專業人士來台，拓展師生國際觀

辦理國際專業研習營或國際研討會等大型活動，邀請國際產官學專業人士來台交流，拓展師生國際觀。

(十五) 科技學院

1. 招生課程與學習

(1) 精進招生策略，強化招生成效

近幾年招生嚴重受到大環境景氣與少子化影響，為提升報考率與註冊率，除配合參與學校招生活動外，系所定期召開會議討論招生策略，積極安排教師參與各高中有關之招生活動，展現系所教學及研究成果，增加系所曝光度；並鼓勵教師積極參與校外活動與演講，透過與學生之互動，使其感受本校之優質教學環境與研發能量，激發學生就讀意願。

(2) 宣傳 5 年一貫優勢

除學校獎學金外，各系所另針對 5 年一貫學生，提供獎學金，以提升本系生留下繼續攻讀研究所意願。

(3) 強化各類宣傳管道

充實系所網站內容，詳實介紹教學環境與課程、研究主題、研究概況及成果、參與產學合作活動概況、特色研究與特色課程簡介、各類活動花絮或校外參訪心得等，另於社群網站粉絲頁、系學會粉絲頁刊登系所研究亮點、活動花絮、寄送招生訊息至校外相關系所粉絲頁及學生信箱等。

(4) 配合相關政策，拓展外籍生源

配合教育部相關政策及計畫，積極開拓越南、緬甸等新南向國家生源，及請目前於科技學院各系所就讀之外籍學生，推薦優秀外籍生申請入學，以拓展外籍生源。

(5) 深耕基礎程式教育，提升程式設計能力

配合政府政策推廣深耕基礎程式教育，將撰寫程式語言的能力深化成為非主修學生的基礎技能，鼓勵同學積極學習程式語言，對於具有電

資專業之學生，則透過程設課程小班化，加強督導學生練習程式寫作，提升學生程式能力。

(6) 培育跨領育人才

規劃相關課程，培育非理工背景但對人工智慧、大數據以及資訊系統應用有學習研究興趣之碩士人才。

2. 學生事務

(1) 安排企業實習及參訪機會

爭取企業實習及企業參訪機會、邀請畢業學長姐回學校分享就業心得，使學生更能瞭解企業動態，掌握最新就業資訊；另持續辦理企業實習說明會，增加企業實習之機會與誘因。

(2) 舉辦學、碩、博士班專題競賽

每學年舉辦學士班專題競賽與研究所成果展覽，以累積學生的研發經驗和興趣，透過教授指導，培養學生研究及報告的能力，使學生能互相學習良性競爭，激發其研究熱情。

(3) 鼓勵學生參與專業競賽活動

鼓勵學生參與各式產官學界舉辦之競賽，藉此強化實作能力，並增加專業領域知能，同時爭取榮譽。

(4) 凝聚學生向心力

定期舉辦各式活動增進同學間情誼，並凝聚學生向心力，如迎新宿營、家族聚餐、分區迎新、師生大會、系友大會、交換學生歡送會、耶誕晚會聯誼、畢業茶會、校慶運動會、及各項球類運動等。

(5) 辦理自我探索系列活動

由系所定期舉辦學士班自我探索系列活動，積極加強學生對於未來自我職涯規劃之探索，在系列活動中安排畢業系友回校分享、學長姐實習經驗分享、出國經驗分享及全系導生聚等活動，藉以增進學生對於未來職涯發展及自我興趣之認識。

3. 研發相關

(1) 爭取部會及產學合作計畫

除賡續爭取科技部及教育部計畫外，亦積極尋求與產業界之實質合作，藉由產學合作計畫，將科技學院各系所教師之研究能量及成果帶入產業界，厚植研發實力；同時並鼓勵教師積極參與專利研發，及發表專業之期刊、論文。

(2) 推動跨領域研究計畫

科技學院教師積極以跨系、跨院合作為基礎，共同合作各項跨領域大型計畫，如教育部大學社會責任計畫、教育部產學人才培育計畫、科技部智慧農業計畫等，將依此為基礎，賡續推動發展。

(3) 培育優秀科技研發人才

由科技學院各系所教師指導學生參與並申請「科技部補助大專學生研究計畫」，以培育優秀之年輕科技研發人才。

4. 國際化

(1) 辦理國際學術交流活動

為提升科院師生之專業知能與國際觀，辦理國際交流活動，不定期邀請國內外學者進行訪問及演講，以學習其專業領域之第一手資訊，並藉此機會與國內外研究學者建立良好關係，以利進行後續合作研究事宜。

(2) 提升全英語授課能量

提升科院全英語授課能量與課程數量，加強學生英語溝通能力，並吸引外籍生就讀。

(3) 鼓勵教師參與國際學術交流合作計畫

鼓勵教師針對自身研究領域尋找國外相關領域之學術合作機會，藉此深化與國外學者之交流，逐步與國際接軌。

(4) 鼓勵學生赴國外短期交流

鼓勵學生申請本校姊妹校交換與學海築夢等計畫，或參與雙聯學制，進行短期交流，體驗文化與課程，也鼓勵學生與來校之交換生進行學術、文化與語言的交流。

5. 其他

(1) 優化學習與研究環境

持續進行科技學院各棟大樓公共空間之修繕，營造更為舒適之學習研究場域，如人文藝術與科技結合之公共空間、學生開放式討論場域、教室及環境設備之更新等，期以帶來更佳學習品質，並得以支持開設更多樣化的實務課程。

(2) 持續辦理專題演講

持續邀請學術界及業界專家學者辦理專題演講，啟發學生未來之研究方向與發展機會。

(十六) 教育學院

1. 招生課程與學習

(1) 舉辦各項專業課程活動。

(2) 邀請業界具實務經驗專家來校演講或進行協同教學，並與實務機構間建立學生校外實習機制妥善運用機構的資源，藉此讓學生實際體驗業界經營模式，增加學生專業實務經驗。

(3) 安排標竿機構參訪活動。

(4) 發展問題導向學習式(PBL)教學。

(5) 配合社會發展趨勢，調整課程結構。

(6) 鼓勵第二外語教師成立第二外語學生讀書會，強化學生第二外語能力，並考取第二外語檢定證書。

(7) 定期舉辦學術研討會，邀請大專院校師生、各教育階段教育人員參與，提升系所能見度。

(8) 鼓勵教育學院大學部學生參與學碩一貫計畫，擴展碩士班學生來源。

(9) 持續配合學校辦理「大學招生專業化試辦計畫」相關工作。

2. 學生事務

(1) 定期維護、添購學生學習軟硬體設備。

(2) 配合本校職涯導師實施、系所課程、系學會活動辦理職涯講座或相關職涯活動，協助學生進行職涯探索，提升學生就業力。

(3) 鼓勵導師辦理導生聚會，強化師生連繫，凝聚班級向心力。

(4) 配合政府與學校防疫政策與規範，落實日常生活的師生防疫工作。

3. 研發相關

(1) 持續發行 TSSCI《教育政策論壇》，提升期刊品質及國際能見度。

(2) 鼓勵教師申請專案研究計畫、產學合作計畫，持續支持教師從事學術研究，系所積極協助教師處理專案研究計畫、產學合作計畫之相關行政作業，並公開表揚榮獲研究績優、研究獎勵或相關學術研究殊榮之教師。

4. 國際化

(1) 鼓勵教師申請本校語文中心全英語授課補助，開設全英語課程，透過英語教材閱讀、鼓勵學生課堂上使用英語發言等方式，提升學生英語能力。

(2) 努力爭取教育部「新南向學海築夢」、「學海築夢」計畫選送學生赴海外進行志工服務與實習，透過與海外教育行政機構的交流，提供學生多元學習機會，瞭解不同國情之教育實務工作。

(3) 開拓海外合作學校，爭取學生海外研修名額。

(4) 辦理國際學術研討會或學術交流座談，鼓勵研究生以英語撰寫、發表論文，及參與國際研討會，提升研究能量及國際視野。

5. 其他

建置畢業生問卷調查瞭解教育學院學生對教育目標與核心能力認知程度，作為改善教學與課程規劃的參考依據。並舉辦系友回娘家活動，邀請畢業系友回母校，聯絡師生情誼，並瞭解系所發展動態。

三、財務預測

110 至 112 年度之財務規劃，雖囿於教育資源有限，但為達成本校教育目標，將依增益收入與節約成本之原則辦理，以奠立學校長遠發展之穩定基石。

(一) 預計收支

收入部分，除政府補助款外，本校為提高自籌能力，採行多項開源措施，包括：加強產學合作計畫、拓展推廣教育、增加投資收益、積極募款，同時也戮力爭取其他補助計畫、開發本校觀光潛力增益場地使用收入。支出部分，為提供教學、研究及行政管理等資源，規劃妥適配置預算，以提昇整體營運效能，並訂定節流措施增進校務執行績效。110 至 112 年度預計收支如下表。

預計收支餘絀表

110 至 112 年度

單位：千元

項 目	110 年度 預計數	111 年度 預計數	112 年度 預計數
當期業務總收入	1,387,962	1,390,610	1,393,262
業務收入	1,306,343	1,308,169	1,310,414
學雜費收入	305,806	307,106	308,000
學雜費減免(-)	-31,436	-31,456	-31,486
建教合作收入	275,000	275,500	276,000
推廣教育收入	4,400	3,650	3,800
學校教學研究補助收入	624,279	624,779	625,200
其他補助收入	124,381	124,500	124,800
其他	3,913	4,090	4,100

項 目	110 年度 預計數	111 年度 預計數	112 年度 預計數
業務外收入	81,619	82,441	82,848
財務收入	6,500	6,570	6,600
資產使用及權利金收入	71,466	72,181	72,538
受贈收入	2,520	2,545	2,560
其他	1,133	1,145	1,150
減：當期業務總支出	1,486,421	1,488,865	1,491,200
業務成本與費用	1,421,024	1,420,865	1,422,620
教學研究及訓輔成本	896,232	896,500	897,000
建教合作成本	265,885	266,290	266,400
推廣教育成本	4,232	3,485	3,520
學生公費及獎勵金	51,800	51,500	52,000
管理費用及總務費用	199,162	199,400	200,000
其他	3,713	3,690	3,700
業務外費用	65,397	68,000	68,580
其他業務外費用	65,397	68,000	68,580
本期賸餘(短絀)	-98,459	-98,255	-97,938

註：

1. 110 年度預計數為該年度預算案數；111 及 112 年度預計數係考量以前年度執行狀況及衡酌該年度業務計畫推展情形之估算。
2. 111 年度因不分系學士班自然增班，致學雜費收入較前一年度增加。
3. 業務收支項目「其他」係自辦招生考試收入與支出。
4. 業務外「其他」收入為雜項收入；業務外「其他」費用為學生宿舍、學人會館及體育健康中心等支出。

(二) 固定資產、無形資產及遞延借項

為充實學校教學及研究空間，自民國 90 年起，以政府補助及本校自籌經費興建所需建築物，90 至 101 年間陸續完成「人文學院大樓」、「圖書資訊大樓」、「管理學院大樓」、「體育健康中心」、「學生活動中心」、「研究生宿舍」及「教職員宿舍」，上述建築物經費共計 22 億 3,114 萬 5 千元。嗣後年度賡續編列購建固定資產及無形資產預算，用以增置教學研究設備、圖書館藏及電子資料庫等，俾提升學校研究及教學環境，精進師生專業技能。110 至 112 年度規劃經費如下表。

固定資產、無形資產及遞延借項明細表

110 至 112 年度

單位：千元

項 目	110 年度 預計數	111 年度 預計數	112 年度 預計數
動產	68,655	69,270	69,500
機械及設備	36,298	36,350	36,500
交通及運輸設備	4,918	4,920	4,950
雜項設備	27,439	28,000	28,050
不動產	-	-	-
土地	-	-	-
土地改良物	-	-	-
房屋及建築	-	-	-
無形資產	3,378	3,800	3,900
遞延借項	1,654	1,750	1,800
合計	73,687	74,820	75,200

註：110 年度預計數為該年度預算案數；111 及 112 年度預計數係考量以前年度執行狀況及該年度預計需求之推估。

(三) 可用資金

本校籌措相當數額之自有營運資金配合款興建前揭工程，近年可用資金約為 3 至 4 億餘元，為兼顧學校營運需求及長遠校務發展，除致力增加自籌收入外，並勵行節約措施撙節開支，以期可用資金得逐年遞增。依據預計之經常門及資本門收支，評估 110 至 112 年度可用資金變化情形如下表。

可用資金變化情形

110 至 112 年度

單位：千元

項 目	110 年度 預計數	111 年度 預計數	112 年度 預計數
期初現金及定存 (A)	926,353	953,025	980,459
加：當期經常門現金收入情形 (B)	1,387,962	1,390,610	1,393,262
減：當期經常門現金支出情形 (C)	1,323,409	1,325,853	1,328,188
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	36,882	37,497	37,727
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	73,687	74,820	75,200
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	-	-	-
加：當期長期投資淨(增)減情形 (G)	-	-	-
加：當期長期債務舉借 (H)	-	-	-
減：當期長期債務償還 (I)	-	-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)	-1,076	-	-
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	953,025	980,459	1,008,060
加：期末短期可變現資產 (L)	55,684	55,684	55,684

減：期末短期須償還負債（M）						632,494	632,494	632,494
減：資本門補助計畫尚未執行數（N）								
期末可用資金預測（O=K+L-M-N）						376,215	403,649	431,250
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算						-	-	-
政府補助						-	-	-
由學校已提撥之準備金支應						-	-	-
由學校可用資金支應						-	-	-
外借資金						-	-	-
長期 債務	借款 年度	償還 期間	計畫 自償率	借款 利率	債務 總額	X1 年餘額	X2 年餘額	X3 年餘額
債務 項目	-	-	-	-	-	-	-	-

註：

1. 現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、流動金融資產項下存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。
2. 經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
3. 經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
4. 動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
5. 動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
6. 流動金融資產係指預期於一年內變現之金融資產，但不含存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款。
7. 投資係指採權益法之投資、非流動金融資產及其他長期投資等，但不含存款期間一年以上到期之定期存款。
8. 長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
9. 其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
10. 短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
11. 短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。
12. 可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數，係在衡量特定時點學校可運用之資金。

13. 其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
14. 期末已核定尚未編列之營建工程預算係指可行性評估業經行政院或本部核定之營建工程，其截至當年底尚未編列完成之工程預算數，該等預算數預計於以後年度編列。
15. 前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金及定存內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；外借資金係指向銀行舉借長期債務支應。

填表說明：

1. 本表第1年預計數原則應與預算案數相符。
2. 其他影響當期現金調整增(減)數，包括：減少短期代墊款、減少長期應收款、貸墊款及準備金、減少不動產、廠房及設備及礦產資源、減少投資性不動產、減少生物資產—非流動、減少無形資產及其他資產、增加短期貸墊款、增加長期應收款、貸墊款及準備金、增加短期債務、流動金融負債及其他負債、減少短期債務、流動金融負債及其他負債與匯率變動影響數等。
3. 營建工程倘財源預計由受贈款等支應，其中屬尚未募得資金部分，仍應於可用資金支應部分表達。
4. 請查填債務名稱，倘有2項目以上，請自行增列。
5. 有「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」第10條，以自籌收入規劃辦理第8條第1項第6款新興工程之情事者，請自行斟酌增加可用資金變化情形之期間。
6. 學校規劃新興工程等重大計畫時，除可用資金外，應將其他重要財務資訊納入評估。

(四) 投資規劃

1. 投資之法源依據：「國立大學校院校務基金設置條例」第十條及「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」規定投資取得之收益，包括：

- (1) 存放公民營金融機構。
- (2) 購買公債、國庫券或其他短期票券。
- (3) 投資於與校務發展或研究相關之公司及企業，除以研究成果或技術作價無償取得股權者外，得以自籌收入作為投資資金來源。
- (4) 其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資。

前項第三款及第四款之投資額度上限，由教育部定之。

學雜費收入及其他自籌收入具有特定用途者，不得作為第一項第三款投資資金來源。

2. 本校依上述規定於 105 年 6 月 7 日訂定投資收益收支管理要點，並依該要點成立投資管理小組，負責相關投資規劃事宜。
3. 110 年度之投資，配合學校未來發展，作資金分配運用規劃，除存放定期存款於金融機構外，將參酌 109 年結構外幣轉存外幣定期存款投資狀況，考量外幣匯率及利率水準後，依投資管理小組決議決定投資標的；另外，已依投資管理小組建議開立股票帳戶，俟適當時機依小組決議選購股票標的，簽奉核可後，增加投資項目。

四、風險評估

(一) 新冠肺炎疫情延燒全球，影響境外生報名及就讀意願

受疫情防控與行動管制措施限制，本校近期仍無法到國外進行海外宣傳招生活動，境外學生亦不敢遠赴外地上學，即使許多課程都改為網路授課，仍影響境外生就讀意願，恐使國際招生受到衝擊。

(二) 推動學生自主學習之困難

本校積極鼓勵學生參與自主學習徵件計畫，以使學生學會積極學習，加強思維能力，促進學生的感悟能力，但因自主學習比一般課堂學習，學生需花費更多時間進行自主探究並掌握所需要學習的知識，進而影響學生參加的意願。

(三) 教師組織專業社群之風氣尚待積極推動

目前本校教師專業社群經費來源主要來自教育部補助計畫，一旦計畫經費減少挹注，教師申請社群的意願便可能大幅減少。如何將組織社群風氣從外化動機(取得經費補助)逐漸轉為內化動機(無經費補助一樣富有意願)，是本校後續需致力解決的課題。

(四) 數位學習推動需專業技術與團隊支援

因製作數位課程需由專業攝影、課程設計及後製團隊參與協助，並將涉及著作相關法規，囿於建置過程所需經費及人力，若授課教師單獨製作，將造成授課教師龐大的教學負擔。此外，本校拍攝設備較為老舊，若需符合現今技術需求，需要龐大經費汰換設備，將為發展數位課程之困難。

(五) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務

為擴大學用合一目標，必須整合校內外相關資源。但目前各系所需求各有不同，仍待與各系所建立互信之合作夥伴關係，透過互相支援體系之建構，讓職涯輔導能更具全面性及普及性。

(六) 完善學生協助與輔導機制及宿舍設備維護

1. 避免弱勢學生標籤化，如何在生活適應方面，提供同學校內外獎助學金申請，藉由多面向協助使同學得以安心就學，提高就學輔導涵蓋率，為擴大弱勢學生協助的挑戰。
2. 諮商中心服務、活動之宣導除透過網路資訊、海報文宣、志工擺攤外，仍待與校內各系所建立合作關係，協助系上教職員工發現並辨識學生輔導需求，進而更準確且快速地進行轉介以提供相對應所需之輔導及協助，使校園三級預防可更全面性的落實及完善。
3. 因熱水系統設置於大學生宿舍頂樓，將招致陽光照射、雨水潑灑、場地潮濕等情形，易造成設施損壞，經評估每棟需 1,000 多萬之龐大費用方能全面進行大學部宿舍(屋頂及側牆)防漏水修繕。
4. 因大學部學生宿舍建置迄今約 20 年，宿舍建置當時之電力設施規劃已不符合現今之需求，時有電力不堪負荷事件發生，案經營繕組請專業技師評估，為符合用電需求並兼顧用電安全，相關設備及工程約需 4,000 多萬元。

(七) 精進學生生活品質與提升住宿環境

1. 在餐飲的方面，由於學校所在之地理位置較為偏遠，且校內活動人口未達到一定經濟規模以上，對經營學生餐廳業者吸引力相對薄弱，在商機不足下導致招商不易，而且經營學生餐廳尚必須配合各項食安法規及相關繁瑣配套措施，使餐廳業者成本隨之增加，也讓部分餐廳業者為之卻步。因此在現實環境極需提供師生足夠餐飲服務之壓力下，本校學生餐廳招商管理經營，實屬不易。
2. 學生宿舍方面，因熱水系統設置於大學生宿舍頂樓，將招致陽光照射、雨水潑灑、場地潮濕等情形，易造成設施損壞，如何維護保養以確保硬體設備能長久正常運作是目前所需面臨的一項難題。

(八) 升級本校公文及檔案整合系統

1. 公文及檔案整合系統之升級仍期盼能一如建置時委由主管機關委託之公正第三方依最新法規辦理嚴謹之升級後系統整體驗證，取得驗證通過證書，以確保資訊安全，風險將得有效被控管。
2. 起初本校採購公文及檔案整合系統正逢業界因應 104 年訂頒現行文書及檔案電子化作業規範後之新版研發期間，是以現有公文系統係以 Flash 介面開發，並使用 IE 瀏覽器，惟 110 年 1 月起 Flash 即不再更新，110 年中起微軟公司亦不再維護 IE，因應此項變革，在確保資訊安全考量下，本校公文系統有急迫需求亟待升級為 HTML5 介面，並可跨平台使用 Chrome、Firefox 等各種瀏覽器，以利持續全校公文順利處理。

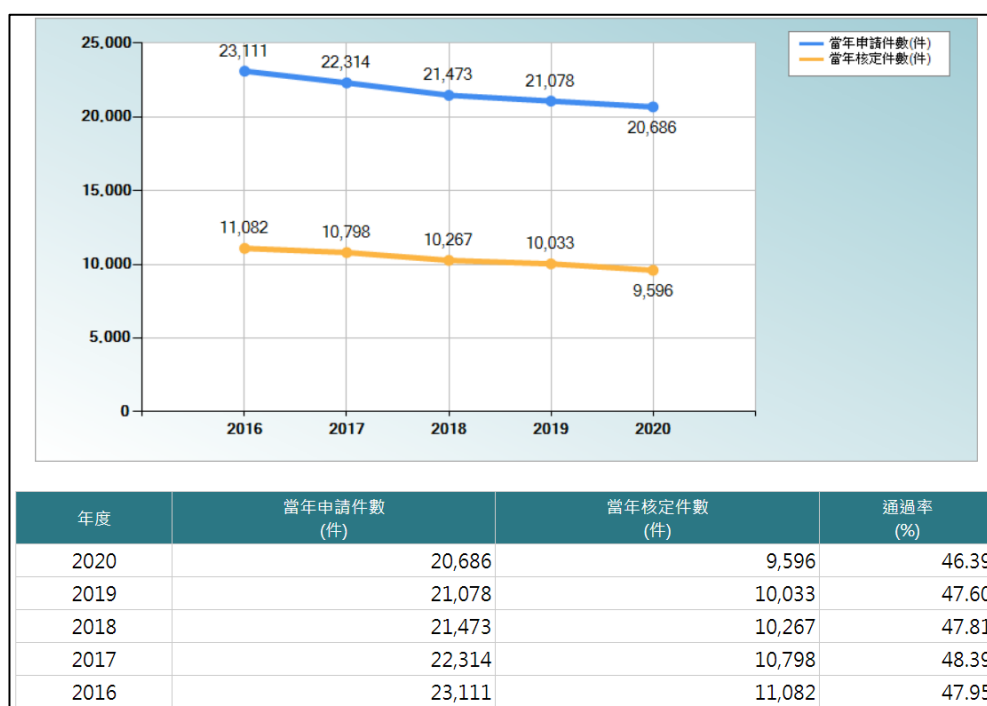
(九) 推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動

由於本校污水處理廠原理微生物曝氣，減少曝氣時間需靠操作人員經驗拿捏，先進新設備導入，將有段設備操作熟練期，恐影響目前已達到之節電績效，導致用電量提升，用電量驟增恐與效能提升進而節電之本意不符。

(十) 提升產學研發能量

1. 科技部近年整體核定一般專題研究計畫件數通過率逐年遞減(如下頁【圖一】)，政府政策導向整合型跨領域專案計畫徵求增多，因本校教師普遍皆申請一般專題研究計畫，專案型計畫較少，故獲通過件數下降，導致補助金額降低。
2. 部分老師逐漸導向承接政府委辦計畫或民間企業產學合作計畫，致使科技部計畫申請件數無法提升。

【圖一】歷年研究計畫件數通過率



(十一) 積極爭取教育部計畫補助

1. 教育部補助計畫中，若屬大型跨領域整合型計畫雖能爭取較多的補助經費，議題多與國家政策動向以及預算是否獲得民意機關支持息息相關，計畫通過後未來是否能持續發展，不確定性因子相當大。
2. 配合國家政策之教育部補助計畫案，通常有其急迫性，其計畫自申請乃至整體執行期限皆係在短期間進行，對於計畫執行之完整性及 KPI 的達成，有其難度。
3. 跨院跨領域合作計畫為現行趨勢，惟跨領域團隊非短時間即可養成，仍需長時間默契培育與合作建立。
4. 撰寫計畫成員多為專案助理教授、助理教授、副教授，撰寫計畫經驗不足，且多有續聘或升等壓力，除學校有更為實質獎勵誘因，否則很難讓其積極投入撰寫計畫行列，為校爭取校外資源。

(十二) 建立平台，培育地方創業青年領袖

1. 人力短缺：以南投縣 13 鄉鎮的地方產業青年創業領袖進行串接與盤點，需要大量的人力投入，目前育成中心僅教師兼任主任 1 名及 2 名專任人力，亟需增加人力資源。
2. 經費不足：產業輔導課程的開設，以及需投入的人力等都需要相關經費的配合，才能有顯著的成效。

(十三) 提升國際移動力

1. 為鼓勵學生赴海外學習，補助學生參與國際交流活動，目前教育部提供學海系列計畫補助款額度，惟各年度均有差異，經費來源不甚穩定。學生出國研修、海外實習或志工服務等所需經費，除其所規定之校配合款外，仍需投入相當數目之校自籌財源，才能穩定維持運作；此部分經費所需可能對校內財務分配帶來壓力。再者，教育部或各相關部會補助學生出國經費，大多僅限具中華民國國籍者，對本校擬發展僑外生特色不利，本校必須另編預算支應。
2. 推行線上教學及遠距課程有艱鉅的挑戰，需要教師以及課程 TA 高度的默契及討論方能完成，且軟硬體設備及基礎建設都考驗校內的遠距量能，除了邀請相關行政單位技術單位共同討論外，國際處並邀請校內有相關經驗的教師共同組成 VE 社群以協同解決相關教學場域的問題及經驗傳承。
3. 國際學伴及國際文化推廣隊為服務性活動，招募之學生組成多來自高年級學生，低年級學生不易銜接，於服務週期恐有斷層現象，於學生培訓期間，宜需加強經驗傳傳承工作。

(十四) 人文學院

1. 面對少子化趨勢的生源短缺問題，學校地理位置是影響對外招生的關鍵因素，特別對於在職學生須於假日往返學校及其居住地更有其距離上的限制。
2. 人文學院近年組織逐年擴大，已達 12 個學系學程，是本校最大的學院，幾乎已是兩個學院的規模。在短期不推動分院的情況下，人文學院急需在行政上獲得支援，增設一位副院長有其迫切需要，而師生資源方亦相對不足。

3. 因年度經費有限，辦理國際研討會或高中體驗營活動需向學校或校外申請經費補助，始得順利舉辦活動。講座時間受限於主講人的時間安排，或許延後舉辦；例如捷克馬薩里克大學暑期研修班收費與機費調漲，招生困難增加。
4. 簽定 MOU 及學生交換協議需過層層行政程序，故時間上可能會有所延遲。跨校跨國之連結與教研、師培合作，需要雙方密切聯繫且事涉許多面向事務，尤其在外語(英語)溝通能力需求上，非常重要。目前缺乏專責單位及人員負責，需借重教師協助聯繫與協調，增加教師負擔，執行上可能出現困難。

(十五) 管理學院

1. 近年，高教資源日益短缺，各大學均須積極籌措教育資源與財源，爭取校外資源及擴展經費上實屬不易。
2. 簽訂國際合作協議須經層層行政程序，且事涉許多業務單位，如何爭取跨單位合作並有效縮短行政程序時間，都是一大考驗。
3. 創新課程需要教師投入協助，但教師既有之教學、研究及服務工作已屬繁重，不易激發教師參與熱情。
4. 因新冠肺炎病毒疫情關係，影響國內外師生進/出國計畫，如疫情尚未趨緩，恐影響許多國際合作及學術交流活動

(十六) 科技學院

1. 因大環境景氣與少子化影響之故，碩、博士班近年來有招生報到率降低之趨勢，且就研究人力而言，雖每位教師每年可指導 3-4 名碩士班學生，然因碩士班學生就學研究時間短，無法執行較長遠而深入的研究題目；再加上就業環境影響，全台博士班招生狀況均不理想，博士生銳減連帶影響到教師之研究。
2. 系所分配經費逐年減少，因教學實驗室軟硬體更新需龐大之經費支應，若相關經費無法配合，將難以進行更新。

3. 近年來科技部研究計畫經費補助有減少之趨勢，致無法有充足經費購置及汰舊儀器設備，影響教師研究發展之進行。
4. 因新冠肺炎疫情之故，嚴重影響各項活動之辦理；另因出入境規定，致使許多國際交流活動無法進行，疫情若無緩解之跡象，相關活動將無法如期推動辦理。

(十七) 教育學院

1. 實務專家協同教學之課程設計問題，許多實務界工作者具有豐富的專業經驗，但要透過教學方式傳授知識給學生不一定符合學生得期待。因此在邀請實務專家進行協同教學時，邀請老師應該檢視業師對於教學的認知與教案設計方式，避免學生在學習過程中銜接不上，影響學習成效。
2. 教師對於問題導向學習式教學(PBL)知能，可能較為欠缺，將 PBL 引進教學課程老師的負擔會加重：從原先只是提供知識傳遞的角色，現在必須在小組學習當中扮演引導的角色。因此，老師必須有所成長，擔任 PBL 課程的教師必須擁有 PBL 的技巧，也就是能夠幫助 PBL 的進行並管理團隊學習與討論動力。
3. 國際學術研討會、海外志工與實習、國際交流均可能受疫情影響，無法如期成行，或需更改實施方式。
4. 國際化的推動需有長期、充裕、穩定的經費與資源挹注，才能有效擴大師生對國際交流互動的參與意願與動因，擴展本校的國際能見度。
5. 面對全球化、邁向雙語國家政策之趨勢，營造有利於學生使用外語溝通的學習環境，協助需與全球競爭之國內學生提升競爭力，乃為當務之急，全英語授課、鼓勵參與國際學術研討會、以英語發表論文外，強化國際合作亦為策略之一，惟需有長期規劃及穩定經費、資源挹注方能有長久發展。
6. 少子女化與新冠狀肺炎疫情影響下，國內外招生工作不易推動，面對海內外的招生競爭壓力，如何發展系所特色、提升教學、學術質量，並鼓勵系上教師加強與外部資源的連結，強化招生工作，亦需有周全思考與協調。

五、預期效益

(一) 強化招生工作

1. 透過定期召開招生委員會會議，擬訂招生策略與計畫，可有效整合校內資源，落實各項推動方案，強化招生成效。參加教育部「大學招生專業化發展試辦計畫」，成立招生專責辦公室，發展與運用審查評量尺規，推動各學系選才機制優化。配合教育部高教深耕計畫，擴大招收弱勢學生，提供多項扶弱助學協助機制，增加其入學機會，有效促進社會流動，達到提升高教公共性之目標。
2. 藉由參加海外教育展，可提高本校曝光率及國際知名度，以吸引海外僑生、外國學生及陸生來校就讀，因應國內生源減少之困境。此外，藉由修訂本校各項學士班、碩士班入學獎勵辦法及增訂「優秀僑生入學獎學金實施要點」，放寬獎勵標準，及透過與高中簽訂策略聯盟等措施，應可吸引更多高中或大學優秀學子報考本校各學制班別。
3. 前述各項招生策略之積極規劃，希望可有效提高本校 110 學年度各學制之新生註冊率，目標設定如下：學士班自 109 學年度 97.56%提高至 98%，碩士班自 109 學年度 75.14%提高至 78%，博士班自 109 學年度 82.46%提高至為 85%。

(二) 扎根厚實的課程再造

1. 培養學生基礎能力
 - (1) 除定期辦理課程結構及核心課程教與學設計外審外，本校各系(所)、學位學程應邀請校外委員參與課程委員會，以強化課程教學外部回饋機制，提升課程品質保證。
 - (2) 推動系所課程與業界實務結合，增進課程內容與理論及實作創作，縮短產學落差，增進學生就業準備。110年度預計透過補助實務性課程遴聘業界專家協同教學共計40門，鼓勵系所教師參與協同教學，以增加學生實務能力，引導了解業界發展情況與方向，提升職涯就業基礎能力。並

邀請有成效之教師進行實務性課程協同教學經驗分享會，以提升教學品質。

2. 發展跨域多元課程

持續推動學院及系所辦理跨領域學分學程，鼓勵各系所老師開辦新興學分學程，提升本校學分學程數量，增加學生多元學習機會；110年度預計開設學分學程數18個以上。此外，藉由每年定期辦理全校性學分學程成果分享及招生說明會，搭配學程主辦單位不定期招生宣導，鼓勵學生申請修習學程；110年度申請修習學程學生人數預計500人，完成學程課程並取得學分學程證明書預計60人。

3. 推動學生自主學習

透過辦理學生自主學習徵件說明會及徵件計畫，以提升學生對自主學習的認識，激發學生申請自主學習動機，以彌補課堂教育之不足。110年度「學生自主學習徵件計畫」預計通過10案，並辦理4場學生自主學習申請說明會。

4. 持續推動數位教學

積極推動數位課程學習的教與學創新，109年度申請製作數位課程(教材)補助件數為28件，110年度預期目標值為30件，並籌組及培訓多媒體製作團隊，協助教師製作數位教材。

5. 鼓勵教師組成專業社群並深化社群互動內涵

校內教師專業社群數穩定成長，109年度教師社群現況值為62件，預計110年度教師社群通過件數達65件以上，多達54%教師積極參與專業社群活動。

(三) 建構學用合一的職涯輔導與整合校友服務

1. 110 年度職涯暨校友中心將持續補助各系所辦理「企業參訪」及「職涯講座」。預計補助 24 場次企業參訪，約 960 人次參加；25 場職涯講座，約 1,250 人次參加。職涯講座內容規劃涵蓋：就業市場產業概況分析、面試

撇步與職場禮儀、職場達人之職涯經驗分享、職場生存學、魅力演說與簡報技巧、履歷撰寫等內容。期能透過以上種種活動，協助學生完成畢業即就業之夢想。

2. 為提升本校學生及校友之就業競爭力，110 年度將持續提供職涯諮詢駐點服務，服務內容包含探索職涯定向、職能檢測服務、中文履歷自傳撰寫指導、面試技巧指導等專業服務，預計將諮詢輔導 195 人次。盼能透過職涯諮詢服務，協助學生從大一到大四循序規劃修課、實習及取得未來職場專業能力或證照。

(四) 完善學生協助與輔導機制

1. 110 年度將持續協助學生辦理就學貸款（預估約增 1,600 人次），貸款金額粗估 4,500 萬元，另執行學生工讀計畫及生活服務學習計畫，粗估全年各為 5,600 人次及 180 人次同學參與，有效緩解本校弱勢學生就學壓力。
2. 持續協助學生爭取校外獎助學金（預估約 200 人次，獲領獎助學金額度粗估為 250 萬元；又校內獎助學金發放人次粗估約 250 人次，發放金額粗估約 360 萬元；並粗估辦理各類生學雜費減免約 1100 人次，1,900 萬元；另辦理弱勢學生（家庭年收入 70 萬元以下）助學金預估約 190 人，助學金金額為 250 萬元，期能透過以上種種措施，有效紓減弱勢學生就學壓力。
3. 110 年度諮商中心之個別諮商服務預計提供 1500-1600 人次；團體諮商服務預計辦理 5 場次團體諮商，每場次招募 8-12 人；工作坊預計辦理 2 場，各招募 20-25 人。
4. 新生心理健康普測預計服務 1200 人次，執行率達 95%，並篩選出高關懷學生進一步追蹤與主動聯繫。
5. 提供每年 3500~4500 人次學生住宿舍，每年修繕件數約 1000 多件，除漏水或其他結構性修繕之所需時間較長，一般修繕案件 7 天內均可完成，緊急修繕如停水或停電則 24 小可修復完成。

6. 改善學生宿舍熱水供應問題：宿舍能夠確保熱水之供應，降低無熱水事件發生次數逐年降為 30 次以下，以提升學生在校之居住品質。

(五) 改善餐飲管理及宿舍熱水供應問題

1. 餐飲方面則持續努力增益餐廳之用餐環境、衛生及經營品項達到學生及師長之期望。
2. 最後定期保養宿舍熱水系統，以確保熱水之供應(各系統每年規定保養次數如【表一】)，提升學生在校之居住品質。

【表一】各系統每年規定保養次數

序列	系統名稱	每年保養次數
1	大學部學生宿舍熱泵系統、大學部學生宿舍太陽能熱水系統、研究生宿舍熱泵系統	12
2	大學部學生宿舍鍋爐系統	6
3	研究生宿舍鍋爐系統	4

(六) 升級本校公文及檔案整合系統

期待因應資訊環境更迭，本校能儘速升級行政同仁每日處理公務不可或缺之公文及檔案整合系統，以確保系統安全有效，建構符合最新規範的系統，落實電子化政府資訊安全要求，提升行政品質。

(七) 推動低碳校園發展，並持續提升各項軟硬體，實踐校園環境永續行動

本校污水處理廠於 102 年使用電度數 386,000 度至 107 年使用度數 326,400 度，至 108 年投入鼓風機及 PID 控制器用電度數 298,880 度，共減少使用 87,120 度，換算電費約 261,360 元，汰換老舊設備引進先進設備可預期減少本校電費支出，及提升處理後水質提供本校中水系統使用，於日池建造蝴蝶棲地達到生態循環之理念，實踐校園環境永續行動。

(八) 提升產學研發能量

將持續進行科技部研究計畫、政府委辦計畫、民間企業合作計畫等產學研發計畫，並期盼 110 年度總產學研發計畫通過率較 109 年度通過率成長 5%，同時，也推動產學研發獎勵機制，期望更多教師能一同參與相關計畫，預計 110 年度申請人數較 109 年度增加 5%。

(九) 積極爭取教育部計畫補助

預計於 110 年度時，教育部計畫補助金或通過件數較 109 年度成長 1%、申請獎勵教師研發團隊人數增加 1%。

(十) 建立平台，培育地方創業青年領袖

將結合地方產業，推動青年學生創業，預計於 110 學年度將有 20 人參與及發起在地青創領袖社群、規劃完成 5 個產業創新發展模組課程並完成創業輔導團隊建立，其中創業顧問 10 人，創業導師 5 人。

(十一) 提升國際移動力

教師課設全英語課程，至 114 學年度累計開課 60 堂次。108 年度本校師生國際移動人數約 426 人次，其中包含出國研修、海外實習、參與國際志工服務及研究生出席國際會議等項目，期 110 年度能突破 500 人次。108 年度僑外生及本地生服務偏鄉及返鄉服務或實習人次約 80 人次，期 110 年度能突破 100 人次。外國學生新生入學預計可搭配 1-2 名國際學伴，並朝學伴家族制度邁進。

(十二) 人文學院

1. 招生課程與學習：辦理一場高中學生暨大（人文學院）體驗營，一場高中生暨大參訪，完成一個全英語學分學程（含微學分學程）的建置並開始運作。
2. 學生事務：洽簽一份人文學院與政府單位的學生實習合作意向書，並推動實習。
3. 研發相關：完成院級「僑務研究中心」的設立程序與辦公室建置。

4. 國際化：辦理一場國際研討會及一場人文學院與國外大學洽商學制合作的會議。

(十三) 管理學院

1. 招生課程與學習

- (1) 深化管理學院本課程，深化厚植學生專業基礎學科能力

預計開設5門院本課程，讓學生具備廣博的知識基礎並進行興趣探索，以儲備跨領域多種知識的學習能力。

- (2) 增聘業界師資，提升學生實務能力

預計遴聘5位業界師資擔任兼任教師，開設實務導向課程，以提升學生實務能力，縮短產學落差。

- (3) 開設院學士班特色課程，培育跨領域人才

110年度預計開設「創新與產品研發學程」「數據分析與決策學程」及「產業趨勢與策略分析學程」3個主修學程及8個副修學程供學生修習，在院級共同必修基礎上，導入「專業主修與跨域副修」學習概念，積極培育跨領域人才。

2. 學生事務

- (1) 選送學生出國，培育具國際宏觀格局的現代公民

110年度預計選送80位優秀學生出國實習，提升學生國際移動力與跨界執行力，為學生將來的國際競爭力奠定基礎。

- (2) 辦理學生職場體驗活動，強化學生就業力

110年度預計辦理3場學生企業實習活動、3場學生企業參訪活動及2場職涯講座活動，透過一系列職場體驗活動，提升學生就業競爭力。

3. 研發相關

(1) 積極爭取政府補助計畫，提升教師研究能量

管理學院刻正積極爭取許多校外補助計畫案，110 年度預計提出 2 件大型計畫申請提案，透過政府補助計畫，提升教師研究能量。

(2) 提供充足研究資源，提升教師學術能量

110 年度管院預計持續購置 4 種大型電子資料庫及多種電子期刊圖書，鼓勵教師專心投入研究。

4. 國際化

(1) 強化國際交流合作，開闊師生國際視野

110 年度將持續進行國際招生拓點及學術交流活動，預計將出訪 2 趟，參與人數為 10 人次。

(2) 邀請國際專業人士來台，拓展師生國際觀

110 年度預計辦理國際專業研習營，邀請國際產官學專業人士來台研習交流，預計來台人數為 20 人次。

(十四) 科技學院

1. 招生課程與學習

透過系所定期召開會議討論招生策略，積極安排教師參與各高中有關之招生活動，展現系所教學及研究成果，突顯本校之優質教學環境與研發能量，並強化各管道之宣傳，及提供相關獎學金，強化招生成效，110 年度本院各系所預計辦理 10 場次各學制招生說明會。在學習部分，則持續推動系所參與工程教育認證及落實系所評鑑，以維持優質教學品質，本院 110 學年度預計有 3 個系所參與 IEET 週期性認證審查。

2. 學生事務

參與專題競賽及其他校內外專業競賽活動，強化學生實作能力，並培養學生研究及報告的能力，使其能互相學習，良性競爭，建立榮譽感；另透過各式

學生活動之辦理，凝聚其向心力；同時爭取多元領域之實習機會，使學生在畢業前獲得工作體驗，減低就業磨合期，並得學以致用。110 年度預計辦理 2 場次專題競賽、3 場次學生企業參訪活動及 3 場職涯講座活動。

3. 研發相關

以科技學院跨領域五大特色實驗室，「通訊與多媒體技術實驗室」、「奈米材料及先進光電科技實驗室」、「防災科技實驗室」、「生醫科技與分析技術實驗室」、「有機電子元件技術實驗室」為基礎，組成跨領域團隊，爭取部會及產官學合作計畫，以強化與產官學界之產學合作關係及技術服務，另鼓勵教師積極參與專利研發，及發表專業之期刊、論文，提升本校在高科技領域之學術研究與教學創新，110 年度預計爭取超過 50 件科技部及產學合作計畫。

4. 國際化

透過國際學術交流活動之辦理、國際學術交流合作計畫之參與，交換國內外學者之研究經驗與心得，擴大研究視野，深化研究動能；另鼓勵學生赴國外短期交流、參與國際研討會及國際競賽，以拓展國際觀；協助系所教師申請開設全英語授課課程，提供更為國際化之課程供本國及外國學生修讀，以提升國際化程度。110 年度預計開設 30 門全英語授課課程。

5. 其他

有效運用有限之資源及經費，規劃營造更為舒適之學習及研究環境，並進行公共空間之優化，以帶來更佳學習品質，及支持開設更多樣化的實務課程。

(十五) 教育學院

1. 招生課程與學習

- (1) 舉辦至少一場全國性學術研討會，邀請學者專家蒞臨座談，並提供師生學術研究成果分享平台。
- (2) 辦理至少一場實習成果展，指導學生將實習成果於公開場合呈現與發表。
- (3) 至少二門課程辦理業師協同教學(或企業參訪)，讓學生將學理知識與教育現場做連結。

2. 學生事務

- (1) 配合研究需要添購研究分析軟體二套，協助學生進行學術研究。
- (2) 汰換哈佛教室電腦設備，提升教學品質。
- (3) 至少辦理二場職涯講座，邀請畢業校友返校分享從事學術研究之經驗，讓對學術研究有興趣同學能盡早瞭解須具備之能力與知識。
- (4) 系學會辦理一場修讀輔系、雙主修經驗分享會或公職講座，協助學生探索職涯發展方向。

3. 研發相關

- (1) 向 Scopus 資料庫申請收錄教育學院教政系出版之 TSSCI《教育政策論壇》。
- (2) 於院務會議公開表揚榮獲學術研究獎勵、學術績優獎、科技部特殊優秀研究人才獎勵之教師，並於系所網頁公開教師執行之專案或產學合作計畫。
- (3) 鼓勵每位教師積極參與科技部和教育部計畫研提，並協助提供相關資料，以提昇計畫補助通過率，件數成長 3%。

4. 國際化

- (1) 教育學院中每系至少一門課程申請全英語授課，提升學生英語使用頻率與能力。
- (2) 向本校國際處提出「新南向學海築夢」計畫經費申請至少一件，鼓勵學生多元學習。
- (3) 於研討會中辦理一場英文論文發表場次，鼓勵研究生以英文撰寫論文及發表。

5. 其他

持續追蹤教育學院學生對教育目標認知程度，以及核心能力的培養對升學和就業的重要程度，並辦理至少一場系友回娘家活動，維持系友與系所之聯絡網。